HGH INDIA

#Transition

#परिवर्तन

Trends 2018-19

ट्रेन्ड्स २०१८-१९

#Transition

#परिवर्तन

Trends 2018-19

#Transition- the trends brought to you by HGH India 2018 are well-researched assimilation of strongly emerging colours, designs and materials for the year 2018-19. You will find comprehensive design directions in this trend book to create your new collections for the coming season.

This trend book presents design elements for 2018-19 for the Indian market in four groups- #SO.FUNKYatHOME, #SOFT SHADES of NATURE, #COLLECTOR'S CHAMBER and #SMART BOHEMIANS. They are applicable across all categories- home textiles, home décor, houseware & gifts.

India has one of the youngest populations in the world with 65% of its 1.3 billion people below the age of 30 years. Market in such a country is bound to be largely influenced by the lifestyle, taste and preferences of such young consumers. These consumers are educated, extrovert, technology savvy, financially affluent and influenced by high international and social media exposure.

With recent economic and political advances, India is emerging stronger on the global map, boosting the confidence of its people to adapt to international lifestyle, while retaining their social and cultural heritage.

This Trend book reflects the influence of social, lifestyle & technological changes on home products market in 2018-19. Manufacturers, brands, retailers and professionals will find this trend book useful to innovate their products and designs to appeal to the aspirational Indian consumers.

Witness the applications of #Transition trends in real products at HGH India 2018 Trends Pavilion.

ट्रेन्ड्स २०१८-१९

#परिवर्तन - एच जी एच इंडिया २०१८ द्वारा प्रस्तुत ये ट्रेन्ड्स २०१८-१९ वर्ष के लिये मजबूती से उभरते रंगों, डिज़ाइनों एवं सामग्रियों पर किये गये शोध का निष्कर्ष हैं। आपको इस ट्रेन्ड्स पुस्तिका में, आने वाले समय के लिये, अपने नये उत्पाद बनाने के लिये डिज़ाइन सम्बंधित विस्तृत दिशा निर्देश मिलेंगे।

यह ट्रेन्ड्स पुस्तिका २०१८-१९ के डिज़ाइन तत्वों को चार भागों में प्रस्तुत करती है - #सो.फंकी एट होम, #सॉफ्ट शेड्स ऑफ़ नेचर, #कलेक्टर्स चैम्बर एवं #स्मार्ट बोहीमियन्स । इनका उपयोग होम टेक्सटाइल्स्, होम डेकोर, हाउसवेयर एवं गिफ्ट्स से सम्बंधित सभी उत्पादों की डिज़ाइन में किया जा सकता है।

आज भारत की आबादी विश्व में सबसे युवा है। यहाँ की १३० करोड़ जनसंख्या में से ६५% की आयु ३० वर्ष से कम है। ऐसे देश में बाजार का युवा उपभोक्ताओं की जीवन शैली एवं पसन्द से प्रभावित होना स्वाभाविक है। ये उपभोक्ता शिक्षित, बहिर्मुखी, तकनीक कुशल, आर्थिक रूप से समृद्ध और अंतरराष्ट्रीय एवं सोशल मीडिया से प्रभावित हैं।

हाल ही में हुई आर्थिक एवं राजनैतिक प्रगति के साथ, भारत अब विश्व में एक शक्तिशाली देश के रूप में उभर रहा है, जिससे इसके लोगों का आत्मविश्वास, अपनी सामाजिक एवं पारम्परिक धरोहर संजोते हुए, अंतरराष्ट्रीय जीवन शैली अपनाने की ओर बढ़ रहा है।

यह ट्रेन्ड्स पुस्तिका २०१८-१९ में भारतीय घरेलू सामान के बाजार पर सामाजिक जीवनशैली एवं तकनीकी बदलावों के प्रभावों को दर्शाती है। उत्पादक, ब्रान्ड्स, रिटेलर्स एवं प्रोफेशनल्स इस ट्रेन्ड्स पुस्तिका द्वारा महत्वाकांक्षी भारतीय उपभोक्ताओं को पसंद आनेवाले नवीनतम डिज़ाइन एवं उत्पाद बना सकेंगे।

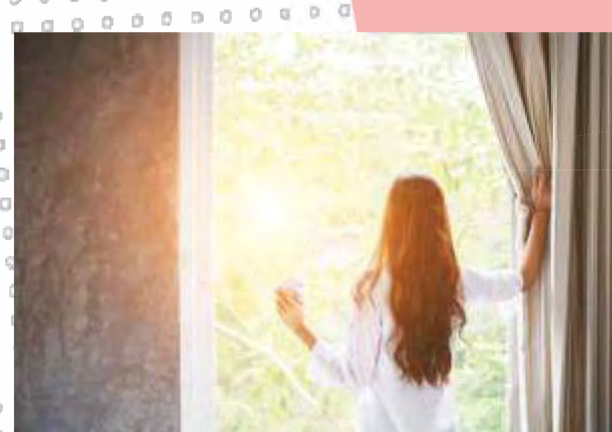
#परिवर्तन ट्रेन्ड्स का असली उत्पादो में प्रयोग आप एच जी एच इंडिया २०१८ के ट्रेन्ड्स पविलियन में अनुभव कर सकेंगे।

#so.funky at home

#सो.फंकी एट होम

#SOFT SHADES OF NATURE

#सॉफ्ट शेड्स ऑफ़ नेचर



#Collector's Chamber

#कलेक्टर्स चैम्बर्स

#Smart Bohemians

#स्मार्ट बोहीमियन्स

#Transition

Time is unfolding continuously and there is no other chance but keeping up with it! We constantly live in transitional situations. We don´t have a clear picture of the forthcoming global future, full of uncertainties and possible clashes. One of our most activated states of mind is alertness. An infinite number of impressions is reaching us at unbroken pace and needs to be selected. There is a hell of monitoring, reacting, planning, adapting and acting deployed by every one of us in everyday life. The 24h-access to World news, all-over digitalization, commitments to family, personal and professional issues need to be met.

Hence, there is a growing awareness to create balancing values and redeem personal emotions and family feelings. A new importance is granted to social and ecological impacts, to moral and emotional values. Trusting and intuition become relevant in times of excessive informational access – needed for instance when dealing with fake news' strategies. Emotional values and moral integrity range high and are useful for finding a balance between the global and the local life. Family, a healthy lifestyle and wellbeing and a value driven life have become key issues to individual sensitivities.

Being continuously "on the road and on the wire", coming home bears a new quality: it is a safe haven for our souls. In the consumer goods agenda across gender and product categories, we long for balance, mindfulness and insight, for beauty as well as down to earth convenience. We wish to purchase things pleasing body and mind. However home is also the typical transition site for home-office activities, which are taking place in a creative and homely setting. Interiors have become the stopover in transition and the mirrors of our interior self.

We have selected four scenarios for creative living spaces that reflect the emotional values of our time: showing a yearning for the traditional impulse and propulsion for individual artistic approaches. A highly sensual creativity is comprehensive for all moods as well as a tendency to ecological welfare. Here they are: #SO.FUNKYatHOME, #SOFT SHADES of NATURE, #COLLECTOR'S CHAMBER and #SMART BOHEMIANS.

#परिवर्तन

समय निरंतर बदलता रहता है, अतः उसके साथ चलते रहने का कोई विकल्प नहीं है। हम हमेशा परिवर्तनशील परिस्तिथियों में जीते हैं। हमारे पास अनिश्चिताओं एवं संभावित संघर्षों से भरे विश्व के भविष्य की स्पष्ट तस्वीर नहीं है। सतर्कता हमारे मष्तिस्क की सबसे सक्रिय स्तिथि है। एक निरंतर गति से हम तक पहुँचने वाले प्रभावों में से हमें कुछ को चुनना होता है। दैनिक जीवन में हम सब अनन्य नियंत्रणों, प्रतिक्रियाओं, योजनाओं, सामंजस्यताओं एवं क्रियाओ में व्यस्त रहते है। २४ घंटे वैश्विक समाचारों एवं चहुतरफा डिजिटलाइज़ेशन के मध्य हमें पारिवारिक जिम्मेदारियों, निजी एवं व्यावसायिक विषयों का सामना करना पड़ता है।

इन कारणों से, निजी भावनाओं और पारिवारिक अनुभूतियों में संतुलन रखने के प्रति जागरुक्ता बढ़ रही है। सामाजिक एवं प्राकृतिक प्रभावों तथा नैतिक एवं भावनात्मक मूल्यों को नया महत्व दिया जा रहा है। अत्याधिक जानकारी के युग में विश्वास एवं सहज बोध प्रासंगिक है - इनसे नकली समाचारो से बचने में मदद मिली है। भावनात्मक मूल्यों एवं नैतिक प्रामाणिकता का उच्च स्थान है और इनसे अंतरराष्ट्रीय एवं स्थानीय जीवनशैली में संतुलन बनता है। परिवार, स्वस्थ जीवनशैली एवं तंदुरुस्ती और मूल्यनिर्धारित जीवन व्यक्तिगत संवेदनशीलता के लिए महत्वपूर्ण मुद्दे बन गए है।

लगातार ' सड़क पर और तार पर ' रहने से, अब घर आने में एक नई गुणवत्ता है: घर हमारी आत्मा के लिए एक सुरक्षित स्वर्ग है। सभी लिंगो एवं उत्पाद श्रेणियों की उपभोक्ता वस्तुओं में हम सचेतनता और अंतरदृष्टि तथा सुंदरता एवं सुविधा के बीच संतुलन ढूँढ़ते हैं। हम शरीर और मन को प्रसन्न करने वाली वस्तुएँ खरीदना चाहते हैं। हालाँकि घर, घरेलू - दफ्तर जैसी गतिविधियों के लिए एक विशिष्ट परिवर्तन स्थल है, जहाँ ये रचनात्मक एवं घरेलू वातावरण में पनपते हैं। आज आंतरिक सज्जा परिवर्तन का एक पड़ाव बन गया है एवं अंतर्मन का प्रतिबिंब है।

हमने रचनात्मक गृहसज्जा के लिए ऐसे चार परिदृश्यों को चुना है जो आजके समय की भावनाओं को दर्शाते है: परंपरागत मूल्यों की चाह एवं निजी कलात्मक दृष्टिकोण का संतुलन हैं। इनकी अतिस्पंदनशील रचनात्मकता सभी मूड्स व पर्यावरण अनुकूलता को समाती हैं। ये चार परिदृश्य हैं- #सो.फंकी एट होम, #सॉफ्ट शेड्स ऑफ़ नेचर, #कलेक्टर्स चैम्बर एवं #स्मार्ट बोहीमियन्स ।

MADE FOR
SORRY

#so.funkyathome

#SO.FUNKYatHOME – a most dynamic and optimistic trend, gritty and upbeat. This trend is open for the patchwork of life. It is Charito; she is the daughter of Pedro from Mexico and Ajala from India. She grew up in Mexico and lives now in India, to learn about her mother's country and follow an IT study in Dehli. She grew up in an urban context with a mix of cultural and street style references. She is as familiar with wall paintings as she is with colourful international street couture like denim wear and high fashion sportswear, followed by the gym culture addicts.

Do it yourself is the approach used by job migrating youngsters to create young living spaces, with unconventional use of materials and all kind of designs. A lot of inspiration for wallpapers and textiles is based on industrial materials: mesh and grid structures are displayed with a wide range of effects, including layers. Prevailing patterns are wild stripes, scratched tapes, wavy lines and zigzags, bold typography elements and comic strip aesthetics. For textiles and objects, transparency effects are of interest, as foils and vinyl, coloured transparent plastic and LED light décor. Vibrant colours are combined with black and white; neon colours give a striking accent.

On search for her identity and happily seizing the chances for her future, Charito now has a bunch of good friends on different sides of the world, in complete disregard of their provenience…

#सो.फंकी एट होम

#सो.फंकी एट होम - एक अति गतिशील, आशावादी, फुर्तीला एवं उत्साहवर्दक ट्रेन्ड है। यह जीवन की उधेड़बुन को अपनाता है। 'चेरीटो' मेक्सिको के 'पेड्रो' एवं भारत की 'अजाला' की बेटी है। वह मेक्सिको मे बड़ी हुई और अब भारत मे रहती है। अपनी माँ के देश के बारे मे जानना चाहती है। दिल्ली मे आई टी का अध्ययन करती है। वह शहरी वातावरण में सांस्कृतिक मिश्रण एवं सामान्य स्टाइल के बीच बड़ी हुई है। वह भीति चित्रों से भी उतनी ही परिचित है जितनी रंगीन अंतरराष्ट्रीय डेनिमवेयर जैसी पोशाकों या हाई फैशन स्पोर्ट्सवेयर से या उसके पश्चात जिम कल्चर की आदत से।

नौकरी के साथ स्थान बदलने वाले युवा अपने रहने की जगह को अपरंपरागत सामग्री और विभिन्न डिज़ाइनो का उपयोग करके, खुद अपने हाथ से बनाने की सोच रखते है। औद्योगिक सामग्रियाँ वॉलपेपर एवं टेक्सटाइल्स् के प्रेरणा श्रोत हैं: जाली एवं ढांचे की संरचना, परतों सहित अनेक प्रकार से दिखाई जाती है। प्रचलित पैटर्न में, वाइल्ड स्ट्राइप्स, स्क्रेच्ड टेप्स, वेवी लाइन्स और झिगझेगस, बोल्ड टाइपोग्राफी तत्व तथा कॉमिक स्ट्रिप्स की सुंदरता शामिल हैं। टेक्सटाइल्स् एवं दूसरी वस्तुओं में पारदर्शी प्रभाव दिलचस्प हैं, जैसे फॉइल्स और विनायल, रंगीन पारदर्शी प्लास्टिक तथा एल इ डी लाइट की सजावट। जीवंत रंग काले और सफ़ेद के साथ मिलाए जाते हैं; नियोन रंग उन्हें और उभारते हैं।

अपनी पहचान की तलाश में एवं अपने भविष्य की संभावनाओं को संजोते हुए, चेरिटो के पास विश्व के अलग-अलग भागों से, उनकी राष्ट्रीयता को नज़र अंदाज करते हुए…अच्छे मित्र हैं।

#so.funkyathome

#सो.फंकी एट होम

Lemon Chrome
Pantone© 13-0859 TPX

Nuclear Yellow
Pantone© 809 C Neon Color

African Violet
Pantone© 16-3520 TPX

Royal Lilac
Pantone© 18-3531 TPX

Atlantis
Pantone© 15-5425 TPX

Bright Green
Pantone© 15-5534 TPX

Beetroot Purple
Pantone© 18-2143 TPX

Cherry Tomato
Pantone© 17-1563 TPX

Carpi
Pantone© 15-4722 TPX

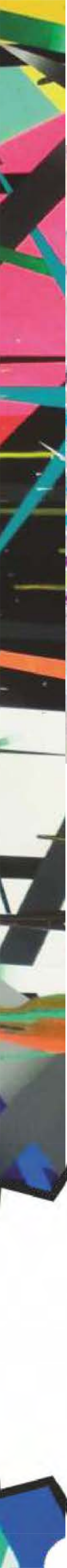
Blue Danube
Pantone© 17-4440 TPX

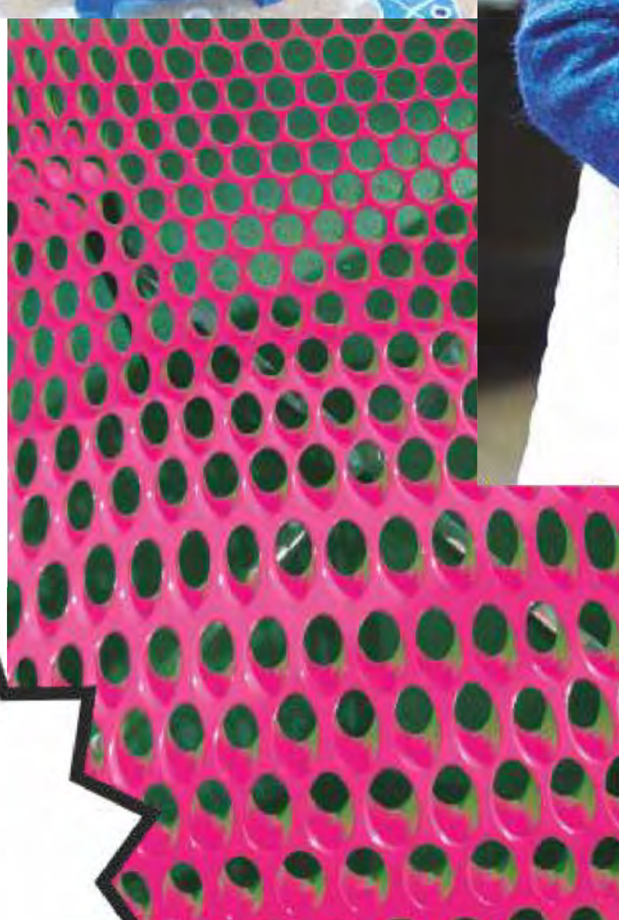
Gardenia
Pantone© 11-0604 TPX

Rosin
Pantone© 19-0509 TPX

Neutral Gray
Pantone© 17-4402 TPX

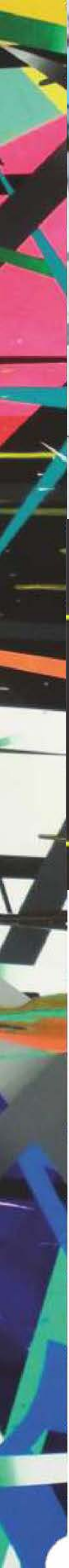
Reference Nos. quoted above are from PANTONE TPX and PANTONE C colour system.
ऊपर उद्धृत संदर्भ संख्या PANTONE TPX & PANTONE C रंग प्रणाली से हैं।

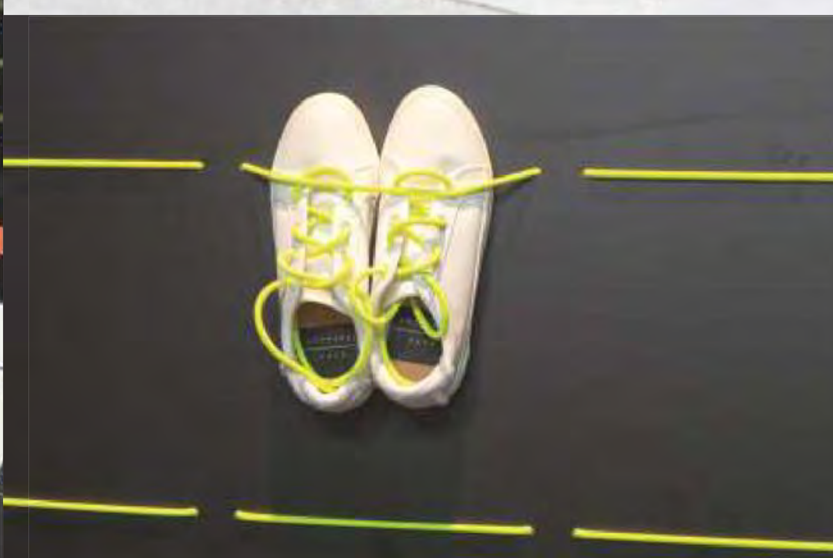
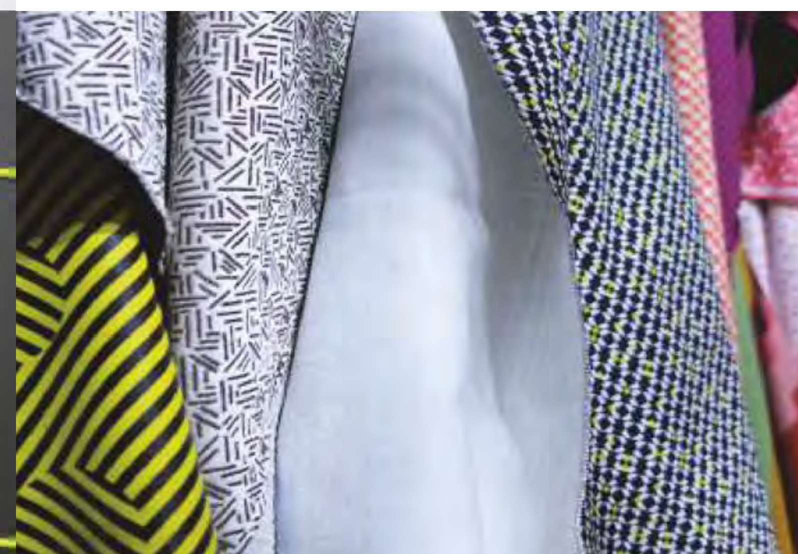


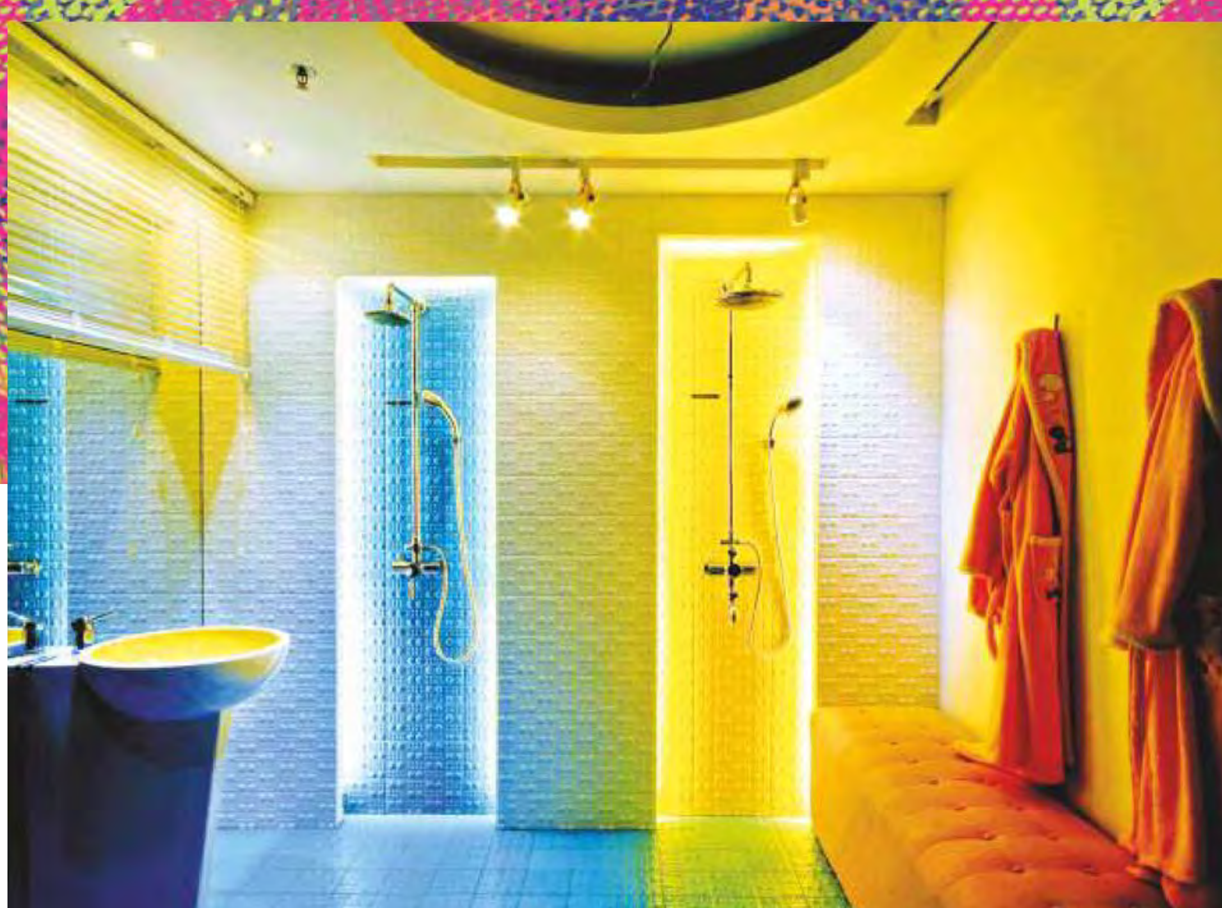


Future stars on the road…

भविष्य
के सितारे
सड़क पर...





#SOFT SHADES OF NATURE

#SOFT SHADES of NATURE – Embracing the fresh and virgin morning light, shining through the waving leaves of a protecting tree, the rooms are softly light-flooded. All colours offered to our soul come in gentle shapes. An intrinsic feminine view of the interior world is coming forth, with elegance, freshness and tranquillity, streaming through the rooms like a gentle breeze. An atmosphere of privacy and spa – cosy and comforting with a hint of romantic – offers a pure sensual expression of the inner self.

The upholstery is held in fine textures for a relaxing upscale ambiance. Gentle colour fading, laces, net lace, shiny silks, metallic yarn effects and sequins work is displayed mainly in floral décor. Walls are gently coloured, soft shadings of warm pink to violet create a subtle sensitive atmosphere, highlighted by sand and beige tones. Beds are laid in gracious and comforting colours transmitting clearness and light: cream-white, grey and beige in vegetal and ornamental patterns, elegantly and understated. Soft yellow and green accents recover the feeling of gentle sunshine and nature. A special note is given by gold or pastel metallic shine accessories, leaving the rooms with the scent of woman.

#सॉफ्ट शेड्स ऑफ़ नेचर

#सॉफ्ट शेड्स ऑफ़ नेचर - कमरे, संरक्षक पेड़ों की लहराती पत्तियों के बीच से चमकती हुई, ताजा और अछूती सुबह की रोशनी का आलिंगन कर, कोमल प्रकाश से भरे हैं। हमारी आत्मा को प्रस्तुत सभी रंग सौम्य आकार में आते हैं। आंतरिक सज्जा की दुनिया में एक स्वाभाविक नारी की राय उभर रही हैं, जिसमें शिष्टता, ताजगी एवं शांति है, जो कमरे में एक मंद हवा सी बह रही है। एकांत एवं स्पा के वातावरण में - प्रेम का अंदेशा कराने वाली एक आरामदायक अनुभूति- स्वयं के अंतर्मन को शुद्धता से उजागर करती है।

महीन टेक्सचर्स वाली अपहोल्स्ट्री एक उच्च स्तरीय, आरामदायक माहौल देती है। कोमल लुप्त होते रंग, लेस, जालीवाली लेस, चमकती सिल्क, मेटालिक यार्न एवं सेक्विन वर्क - ये सब फ्लोरल डेकोर को निखारते है। दीवारों पर सौम्य रंग, वॉर्म गुलाबी एवं बैंगनी रंगों के हलके शेड्स एक शांत संवेदनशील वातावरण बनाते है जिसे बेज एवं सैंड रंगों से उभारते है। अनुकूल एवं आरामदायक रंगों में लगे बेड्स निर्मलता एवं प्रकाश देते हैं: क्रीम - सफेद, ग्रे एवं बेज रंग वनस्पतिक एवं सजावटी पैटर्न्स में सुंदर और सौम्य लगते है। हलके पीले और हरे रंग कोमल सूर्यप्रकाश एवं प्रकृति की अनुभूति देते है। सुनहरा एवं पेस्टल मेटालिक एक्सेसरीज इनको एक विशेषता देते हुए, कमरे को एक स्त्रीप्रधान आभास देते हैं।

#SOFT SHADES OF NATURE
#सॉफ्ट शेड्स ऑफ़ नेचर

Violet Tulip
Pantone® 16-3823 TPX

Orchid Bloom
Pantone® 14-3612 TPX

Pastel Turquoise
Pantone® 13-5309 TPX

Pale Aqua
Pantone® 13-5305 TPX

Cream Tan
Pantone® 13-1108 TPX

Light Lilac
Pantone® 12-2903 TPX

Pink Nectar
Pantone® 14-2305 TPX

Peach Pink
Pantone® 15-1530 TPX

Moonbeam
Pantone® 13-0000 TPX

Chateau Grey
Pantone® 15-4503 TPX

Angora
Pantone® 12-0605 TPX

Pebble
Pantone® 14-1112 TPX

Sunset Gold
Pantone® 13-0940 TPX

Sunlight
Pantone® 13-0822 TPX

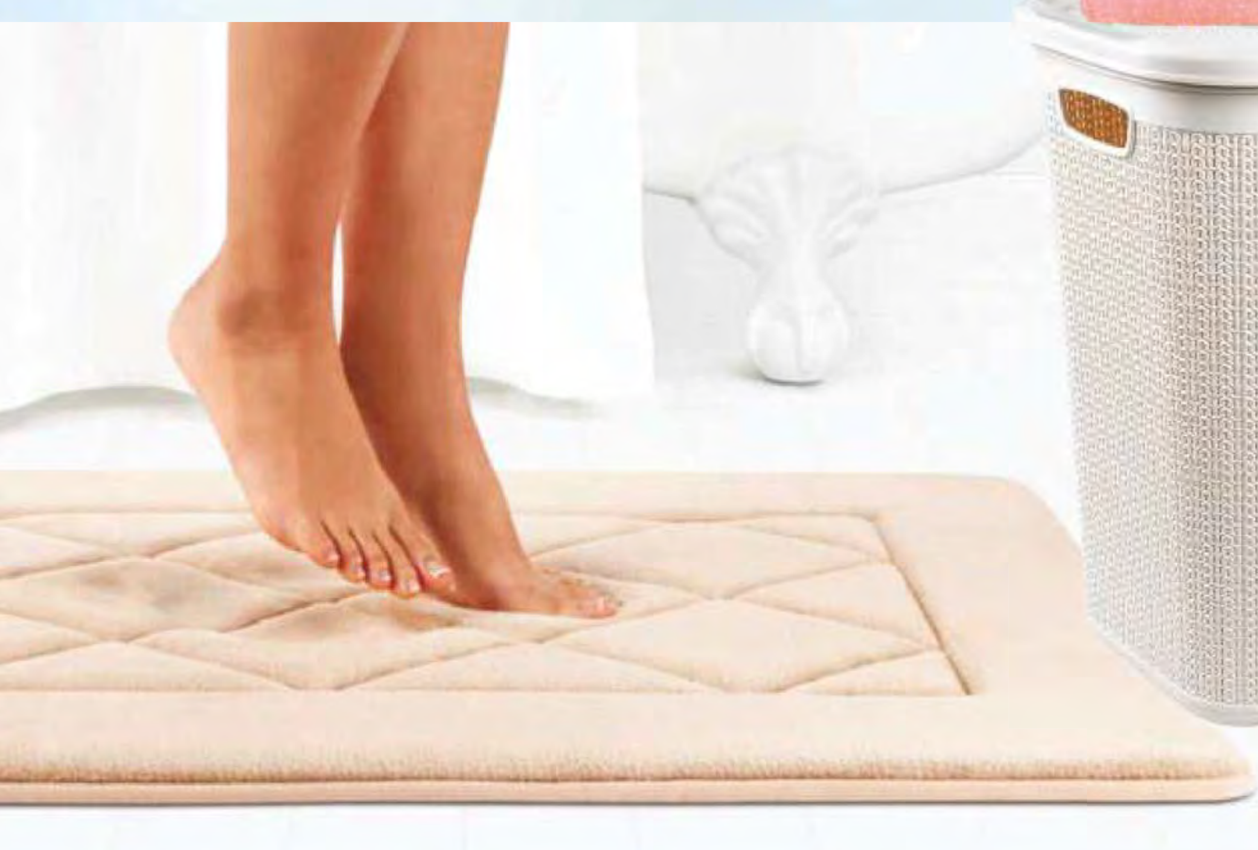
Pale Gold
Pantone® 15-0927 TPX

Frosted Almond
Pantone® 13-1012 TPX

Reference Nos. quoted above are from PANTONE TPX colour system.
ऊपर उद्धृत संदर्भ संख्या PANTONE TPX रंग प्रणाली से हैं।

sweet dreams, swinging greens…

मीठे सपने,
लहराती हुई
हरियाली...



#Collector's Chamber

#COLLECTOR'S CHAMBER – The visitor is welcomed by dark mysterious and velvety colours, possibly held in umbra and bronze shades, to enter the most private rooms of the collector type. The interior – staged for a man of note – offers a glance into opulence and good living. The collector's chamber display an intellectual understanding of interior decoration with a hint of drama and eccentricity.

Of course, there is a cabinet, showcasing collected objects from all over the world. A most comfortable sofa with heavy upholstery, a bookshelf, collectable modern art pictures, and a single Oriental carpet are rehearsing for a delighted audience viewing individual collection pieces. They are assembling the collector's experience of luxurious moments and relaxation. Patterns are modern and geometric, but may also show opulent floral ornaments and high fashion jungle prints in rather dark colours, highlighted in sand and pale green. A lot of velvet, rich jacquard and textured fabrics are introduced as being newly inspired by nature. Huge green plants or dark tinted wallpaper with blue-greenish vegetal design – or bed linen in discreet greens – escort the mind into the epicurean spheres of a connoisseur.

#कलेक्टर्स चैम्बर

#कलेक्टर्स चैम्बर - इस आंतरिक सज्जा में आगंतुक का स्वागत उम्ब्रा और ब्रोन्ज़ शेड्स वाले अंधेरे, रहस्यमयी एवं मखमली रंगों के कमरे में होता है, जैसे किसी संग्रहकर्त्ता के सबसे निजी कमरे मे आ गए हों। यह सजावट - जो किसी महत्वपूर्ण इंसान के लिए बनी है - एक बहुतायतपूर्ण, अच्छे रहन सहन को दर्शाती है। कलेक्टर्स चैम्बर बुद्धिजीवी की आंतरिक सज्जा की समझ को दर्शाता है, जिसमें थोड़ी नाटकियता और सनक होती है।

इनमे पूरे विश्व से संग्रहित वस्तुओं से भरी एक अलमारी जरूर होती है। ऐसा लगता है की एक भारी, आरामदायक सोफा, पुस्तक की अलमारी, संग्रह लायक आधुनिक कलात्मक तस्वीरें और एक ओरिएंटल कालीन मिलकर कमरे के संग्रह को देखने आने वाले हर अतिप्रसन्न दर्शक के स्वागत का पूर्वाभ्यास कर रहे हैं। वे संग्रहकर्ता के विलासीतापूर्ण क्षणों एवं विश्रांति के अनुभव को साथ ला रहे है। पैटर्न्स आधुनिक एवं ज्योमेट्रिक हैं, लेकिन उनमे गहरे रंगों को भारी फूलों के डिज़ाइन और हाई फैशन जंगल प्रिंट्स, सैंड और हलके हरे रंगों से उभारते हैं। बहुत सारी मखमल, कीमती जकार्ड और टेक्सचर्स कपड़ा, प्रकृति से नयी प्रेरणा लेते हैं। बड़े हरे पौधे या नीली - हरी वनस्पतिक डिज़ाइनो वाले गहरे रंगों के वॉलपेपर- या कोमल हरे रंग की चादर - दिमाग को विशेषक की सोच के धरातल तक ले जाते हैं।

#Collector's Chamber
#कलेक्टर्स चैम्बर

Dusty Coral
Pantone® 15-1322 TPX

Sudan Brown
Pantone® 18-1160 TPX

Hot Sauce
Pantone® 18-1536 TPX

Burnt Russet
Pantone® 19-1530 TPX

Bleached Sand
Pantone® 13-1008 TPX

Leek Green
Pantone® 15-0628 TPX

Spray
Pantone® 13-6007 TPX

Granite Green
Pantone® 16-5907 TPX

Teal
Pantone® 17-4919 TPX

Vineyard Green
Pantone® 18-0117 TPX

Ivy Green
Pantone® 19-0512 TPX

Ponderosa Pine
Pantone® 19-5320 TPX

Neutral Gray
Pantone® 17-4402 TPX

Castlerock
Pantone® 18-0201 TPX

Rich Gold
Pantone® 16-0836 TPX

Metallic Burnt Bronze
Pantone® 8025 C

Reference Nos. quoted above are from PANTONE TPX and PANTONE C colour system.
ऊपर उद्धृत संदर्भ संख्या PANTONE TPX & PANTONE C रंग प्रणाली से हैं।

Proudly, cherished, specialities…

गर्व से
पोषित
विशेषताएँ...

#Smart Bohemians

#SMART BOHEMIANS - You are entering the sphere of true believers! Ethnic references in the manner of heritage chic are mixed with the freshness of Scandinavian style or comfortable and smart life style – making the perfect match for a joyous and modern family. Ecological commitment is present as well as casual décor offering a hint of surprising harmony. The aesthetics of handmade products is applied to all kind of consumer goods ready for family use! Millefleurs patterns all over and convenience objects are contributing to the charm and poetry of everyday life.

The revival of the lively ornamental style of ceramic tiles as well as traditional block-print motives receives a happening in the patterns of wallpaper, home textiles and table ware. Light coloured wood and all kind of natural looking materials are giving a relaxed and young signature to the everyday “hard-core” family use of interiors. Accents are given with real basketry hand-work and furniture for daily use. Eco-friendly material and more products from renewable primary sources are transmitting the new philosophy of environmental protection today's kids are growing up with.

Of course, there are always fresh tasty fruits and vegetables on the table… accompanied by an up to date ☺ design!

#स्मार्ट बोहीमियन्स

#स्मार्ट बोहीमियन्स - आप पक्के आस्तिकों की दुनिया मे कदम रख रहे हैं! परंपरागत ठाठ में संजाति संदर्भों को स्कॅन्डिनेवियन स्टाइल की ताजगी या आरामदायक और चतुर जीवनशैली के साथ मिश्रित किया गया है - यह एक खुशहाल एवं आधुनिक परिवार के लिये उत्तम मेल हैं। पर्यावरण के लिये प्रतिध्दता और साधारण सजावट एक आश्चर्यजनक तालमेल दिखाते हैं। हस्तकला का सौंदर्य हर प्रकार के पारिवारिक काम में आने वाले उपभोक्ता वस्तुओं में शामिल हैं! सभी जगहों एवं रोजमर्रा के सामानों पर छोटे फूल और पत्तियों के डिज़ाइन दैनिक जीवन में कविता एवं आकर्षण लाते हैं।

जीवंत अलंकारिक स्टाइल सिरेमिक टाइल्स में पुनः लौटी है तथा परंपरागत ब्लॉक-प्रिंट के डिज़ाइन वॉलपेपर, होम टेक्सटाइल्स् और टेबल वेयर में काफी प्रचलित हैं। हलके रंग की लकड़ी और सभी प्रकार की प्रकृतिक दिखने वाली सामग्री दैनिकजीवन में पारिवारीक उपयोग की सजावट को एक आरामदायक एवं युवा प्ररूप देते हैं। दैनिक उपयोग के लिये हाथ से बनी असली बेंत की टोकरियाँ और फर्नीचर उन्हें और उभारते हैं। पर्यावरण के अनुकूल सामग्री और नवीकरणीय श्रोतों से बने उत्पाद आज के बढ़ते हुए बच्चों में पर्यावरण की सुरक्षा के लिये एक नया दर्शन पैदा कर रहे हैं।

बेशक, टेबल पर रखे ताजे एवं स्वादिष्ट फल और सब्जियाँ… सदैव नवीनतम डिज़ाइन के साथ होते हैं!

#Smart Bohemians

#स्मार्ट बोहीमियन्स

Antique White
Pantone© 11-0105 TPX

Wild Lime
Pantone© 13-0540 TPX

Cockatoo
Pantone© 14-5420 TPX

Blue Atoll
Pantone© 16-4535 TPX

Illusion Blue
Pantone© 13-4103 TPX

Angel Falls
Pantone© 15-4105 TPX

Victoria Blue
Pantone© 18-4148 TPX

Ink Blue
Pantone© 19-4234 TPX

Gossamer Pink
Pantone© 13-1513 TPX

Fuchsia Pink
Pantone© 15-2718 TPX

Firecracker
Pantone© 16-1452 TPX

True Red
Pantone© 19-1664 TPX

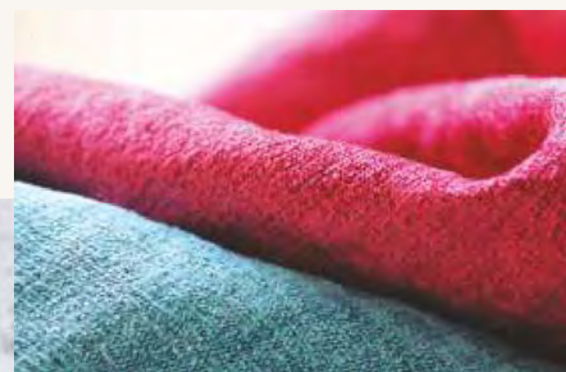
Marzipan
Pantone© 14-1113 TPX

Croissant
Pantone© 16-0924 TPX

Reference Nos. quoted above are from PANTONE TPX colour system.
ऊपर उद्धृत संदर्भ संख्या PANTONE TPX रंग प्रणाली से हैं।

living the story of your life…

अपने
जीवन की
कहानी
जीयो...



HGH India Trends Team
Trend concepts & design
sahm + permantier

Trend Text
Stela Popescu-Böttger

Layout
Sayli Pathare

Photographs
Home Fashion Magazine
Marketing & Design Elements
HGH India Exhibitors

Hindi Translation
Arun Roongta

Printed by
Marketing & Design Elements

Trend Co-ordinator
Tina Bahl

We acknowledge the contribution of
HGH India 2018 exhibitors who have developed
and provided products to demonstrate
actualisation of Trends 2018-19.

Published by
HGH India
Texzone Information Services Pvt. Ltd.
431, Kaliandas Udyog Bhavan,
Prabhadevi, Mumbai - 400 025, India.
Tel.: +91 (22) 2421 4111
Fax: +91 (22) 2421 4116
E-mail: trends@hghindia.com
Website: www.hghindia.com

Delhi Office:
1003, Vikrant Towers,
Rajendra Place, New Delhi-110 008, India.
Tel.:+91 (11) 2571 4111 Fax: +91 (11) 2571 4116

All rights reserved
All contents of HGH India Trends 2018-19
are sole property of the publisher and
is strictly for use by bonafide exhibitors
and visitors of HGH India 2018.
No part may be reproduced, in any
form, including electronic and print,
without prior written consent of the publisher.

#Transition