HGH INDIA 2015
Homedécor ▪▪▪ Gifts ▪▪▪ Houseware
JULY 14-16, 2015 BOMBAY EXHIBITION CENTRE

NEWS 1

A TEXZONE Event

Where business feels at home!

चतुर्थ संस्करण

रोमांचक नवीन प्रस्तुति

एचजीएच इंडिया 2015 शो, भारत की व्यावसायिक राजधानी मुंबई में बॉम्बे प्रदर्शनी केंद्र में **14-16 जुलाई 2015** को आयोजित होने वाले चौथे संस्करण में नई ऊँचाइयों को छूने के लिए निर्धारित है। इस समारोह को **घरेलू कपड़ों, गृह सज्जा, घरेलू बर्तन एवं उपहारों** की विशेष श्रेणियों में भारतीय और अंतरराष्ट्रीय ब्रांडों एवं निर्माताओं को भारतीय खुदरा विक्रेताओं, आयातकों, थोक विक्रेताओं, संस्थागत एवं कारोबारी खरीदारों के साथ जोड़ने के लिए विशेष रूप से डिजाइन किया गया है।

2012 में अपनी शुरुआत के बाद से इन वर्षों में, एचजीएच इंडिया ने उल्लेखनीय रूप से सफलतापूर्वक तीन संस्करण पूरे कर लिए हैं। पहले संस्करण की प्रदर्शनी में शामिल ब्रांडों, निर्माताओं एवं आयातकों की संख्या 140 थी वहीं आगामी चौथे संस्करण में इसके लगभग 400 रहने की उम्मीद है। इसी प्रकार, जहाँ 2012 में कारोबारी आगंतुकों की संख्या 6,200 थी वहीं तीसरे संस्करण में इनकी संख्या 15,650 रही, जिसमें इस साल कम से कम 25% की और वृद्धि होने की संभावना है। दिलचस्प बात यह है कि एचजीएच इंडिया में साल दर साल 80% से अधिक आगंतुकों एवं प्रदर्शकों (एग्जीबिटर) की लगातार उपस्थिति रही है, जो कि खरीदारों एवं विक्रेताओं दोनों के लिए इस व्यापार प्रदर्शनी की उच्च गुणवत्तापूर्ण व्यावसायिक संभावनाओं का स्पष्ट रूप से वर्णन करता है। भौतिक आकार की दृष्टि से, इस व्यापार प्रदर्शनी में अपनी शुरुआत के बाद से 400% से अधिक की वृद्धि हुई है।

एचजीएच इंडिया 2015 में **भारत, इटली, जर्मनी, स्पेन, बेल्जियम, फ्रांस, ब्रिटेन, चेक गणराज्य, संयुक्त राज्य अमेरिका, कनाडा, ऑस्ट्रेलिया, चीन, ताइवान, कोरिया, थाईलैंड, रूस, जॉर्डन, तुर्की, हांगकांग, संयुक्त अरब अमीरात** और अन्य देशों के नियमित और नए प्रदर्शकों द्वारा नए उत्पाद, डिजाइन इनोवेशन और मौजूदा श्रेणियों के साथ ही नई उप-श्रेणियों की व्यापक शृंखला का प्रदर्शन किया जाएगा। एचजीएच इंडिया के माध्यम से कई अग्रणी भारतीय ब्रांड अपने नए कलेक्शन और पूरी तरह से नई उत्पाद श्रेणियाँ लॉन्च करने वाले हैं। इस चौथे संस्करण में वेराइटी, डेप्थ और डिजाइन की दृष्टि से ऐसी कई नई ऑफरिंग देखने को मिलेगी जिनकी आगंतुक निश्चित रूप से उम्मीद कर सकते हैं।

भारत सरकार की '2022 तक सभी के लिए आवास' योजना में अगले 7 वर्षों में 30 मिलियन से अधिक नए घरों का निर्माण किए जाने की संभावना है। क्रय-शक्ति समता (पीपीपी) आधारित सकल घरेलू उत्पाद (जीडीपी) की दृष्टि से भारत पहले से ही दुनिया की तीसरी सबसे बड़ी अर्थव्यवस्था है, जिसके आगे केवल संयुक्त राज्य अमेरिका और चीन हैं। अगले 5 सालों में 7-9% के बीच की सालाना जीडीपी वृद्धि और युवा आबादी के प्रभुत्व वाली लगभग 1.28 बिलियन की जनसंख्या के साथ, भारत अगले 15-20 वर्षों में सभी उत्पादों के लिए सबसे तेजी से बढ़ने वाले वैश्विक बाजारों में एक रहने की उम्मीद है। इस तरह के उभरते आर्थिक परिदृश्य और जनसांख्यिकी के द्वारा घरेलू कपड़ों, साज-सज्जा (फर्निशिंग), गृह-सज्जा और घरेलू बर्तनों (हाउसवेयर) के लिए माँग में आगे और भी तेजी देखने को मिलेगी, जहाँ वर्तमान वृद्धि पहले से ही प्रति वर्ष 25% की लाभकारी दर पर मौजूद है।

निरंतर चलायमान रहने वाले युवा भारतीय उपभोक्ता जिनकी उम्र 30 वर्ष से कम है और जिनकी देश की कुल आबादी में 65% भागीदारी है, और रोजमर्रा की जीवनशैली में उच्च गुणवत्ता एवं ब्रांडेड उत्पादों के लिए उनके रुझान में व्यापक वृद्धि देखी जा सकती है। इसलिए, विभिन्न श्रेणियों के खुदरा विक्रेताओं एवं चैनल पार्टनरों को उपभोक्ता की पसंद में हो रहे बदलावों पर अपना ध्यान देने की जरूरत है, और उन्हें ब्रांडेड, उच्च गुणवत्तापूर्ण एवं इनोवेटिव उत्पादों के साथ सहयोग स्थापित करने की अधिक जरूरत है – चाहे वे उत्पाद भारतीय हों या अंतरराष्ट्रीय।

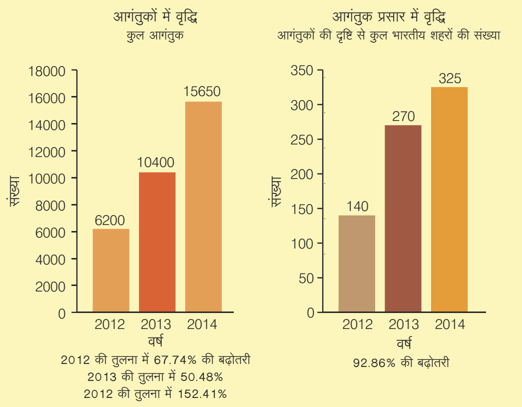
एचजीएच इंडिया विशाल भारतीय बाजार को दर्शाता है

एचजीएच इंडिया, उत्पादों, कीमतों एवं सुपुर्दगी की तुरंत तुलना करने और उनकी सोर्सिंग को कुशल, प्रतिस्पर्धी और लागत प्रभावी बनाने में भारत के सभी राज्यों के 325 नगरों एवं शहरों से खुदरा विक्रेताओं, वितरकों एवं संस्थागत खरीदारों को सक्षम बनाता है, जो इसे भारतीय बाजार के अहम खिलाड़ियों द्वारा सोर्सिंग के लिए वास्तव में एक राष्ट्रीय समारोह की शक्ल देता है।

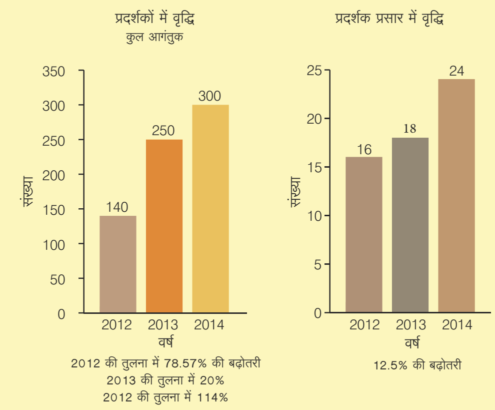
एचजीएच इंडिया के 95% आगंतुक योग्य खरीदार हैं। खुदरा विक्रेताओं की सभी श्रेणियों जैसे कि डिपार्टमेंट स्टोर, हाइपर मार्केट, स्पेशलिटी स्टोर, ईबीओ, डिस्काउंट स्टोर और घरेलू कपड़ों, हाउसवेयर, गृह–सज्जा एवं उपहार के ऑनलाइन खुदरा विक्रेताओं को एचजीएच इंडिया में खरीदार के रूप में प्रतिनिधित्व प्राप्त है। इसके अलावा, वितरक, आयातक, कारोबारी प्रतिनिधि, थोक विक्रेता और संस्थागत के साथ साथ कॉर्पोरेट उपहार खरीदार भी बड़ी संख्या में एचजीएच इंडिया में आते हैं। इनमें से 90% लोग वरिष्ठ स्तर के कारोबारी निर्णय लेने वाले व्यक्ति होते हैं।

ब्रांडेड, बड़े पैमाने पर निर्मित एवं हाथ से तैयार किए जाने वाले उत्पादों सहित इकोनॉमी (किफायती) से लेकर प्रीमियम और लक्जरी सेगमेंट में, एचजीएच इंडिया द्वारा तेजी से बढ़ते हुए शहरी, अर्द्ध–शहरी एवं ग्रामीण भारतीय बाजार में विभिन्न उपभोक्ता समूहों की आवश्यकताओं को ध्यान रखने के लिए खुदरा विक्रेताओं के सभी वर्गों के लिए सोर्सिंग समाधानों की व्यापक शृंखला उपलब्ध कराई जाती है।

आगंतुक एवं प्रदर्शक वृद्धि



एचजीएच इंडिया के आगंतुकों में घरेलू खुदरा विक्रेताओं, आयातकों, वितरकों, संस्थागत एवं कारोबारी खरीदारों की सभी श्रेणियाँ शामिल हैं

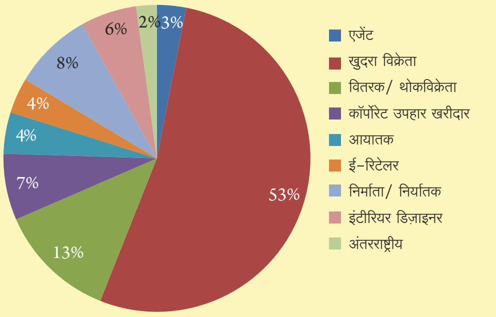


एचजीएच इंडिया के प्रदर्शकों में भारतीय और अंतरराष्ट्रीय ब्रांड, निर्माता एवं आयातक शामिल हैं

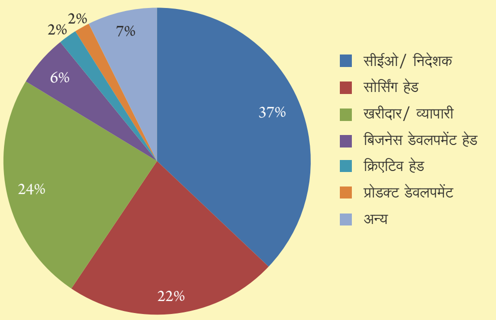
एचजीएच इंडिया 2014 आगंतुक प्रोफाइल

एचजीएच इंडिया 2014 में भारत भर के 325 नगरों एवं शहरों से कुल 15,650 अहम कारोबारी आगंतुक आए थे जो कि पिछले साल की तुलना में 50% से भी अधिक उपस्थिति थी। इनमें से अधिकांश नवीनतम उत्पादों, इनोवेशन और आपूर्तिकर्ताओं की तलाश में आए हुए बड़े स्टोर, स्पेशलिटी और ऑनलाइन खुदरा विक्रेता, वितरक, संस्थागत खरीदार, कॉर्पोरेट उपहार खरीदार और इंटीरियर डिजाइनर थे।

आगंतुक (व्यवसाय–वार)



आगंतुक (जॉब–वार)



एचजीएच इंडिया में कौन आ सकता है?

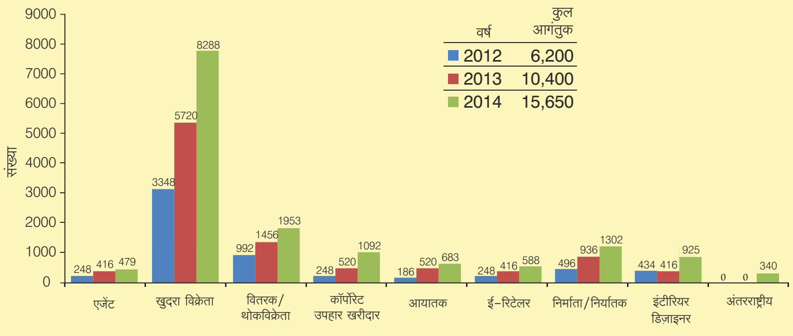
- स्पेशलिटी स्टोर
- डिपार्टमेंट स्टोर
- फ्रैंचाइजी स्टोर
- ट्रेडिशनल स्टोर
- हाइपर मार्केट
- गृह–सज्जा के खुदरा विक्रेता
- गृह–सज्जा बुटिक
- फर्निशिंग स्टोर
- घरेलू कपड़ों के खुदरा विक्रेता
- हाउसवेयर के खुदरा विक्रेता
- हार्डवेयर स्टोर
- नोवेल्टी स्टोर
- गिफ्ट स्टोर
- कॉर्पोरेट उपहार खरीदार
- उपहार आपूर्तिकर्ता
- संस्थागत खरीदार
- इंटीरियर डिजाइनर
- पेशेवर व्यक्ति
- अंतरराष्ट्रीय खरीदार
- आयातक
- वितरक
- थोक विक्रेता
- कारोबारी प्रतिनिधि

सोर्सिंग हेड, व्यापारियों, वरिष्ठ खरीदारी निर्णयकर्ताओं को यहाँ भारतीय और अंतरराष्ट्रीय ब्रांडों, निर्माताओं, एडिटर एवं आयातकों से घरेलू कपड़े, फर्निशिंग (साज–सज्जा के सामान), गृह–सज्जा की वस्तुओं, हाउसवेयर और उपहार उत्पाद की इनोवेटिव रेंज देखने को मिलेगी।

आपको एचजीएच इंडिया में क्यों आना चाहिए?

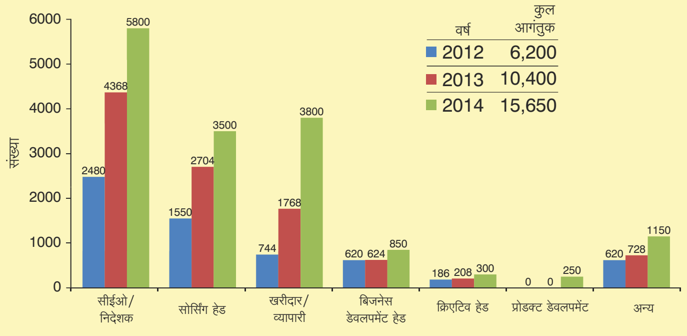
- आगामी रिटेल सीजन में सोर्सिंग के लिए
- फैशन और उत्पाद रुझानों पर अपडेट प्राप्त करने के लिए
- नए उत्पाद एवं इनोवेशन की तलाश के लिए
- वेराइटी बढ़ाने और नए आपूर्तिकर्ता खोजने के लिए
- अपने विक्रेता आधार को अनुकूलित करने के लिए
- अपनी सोर्सिंग को अधिक प्रभावी एवं समय बचाने वाला बनाने के लिए

सभी व्यवसाय खंडों की वृद्धिशील उपस्थिति



आगंतुकों की व्यवसाय प्रोफ़ाइल

निर्णयकर्ताओं की वृद्धिशील उपस्थिति



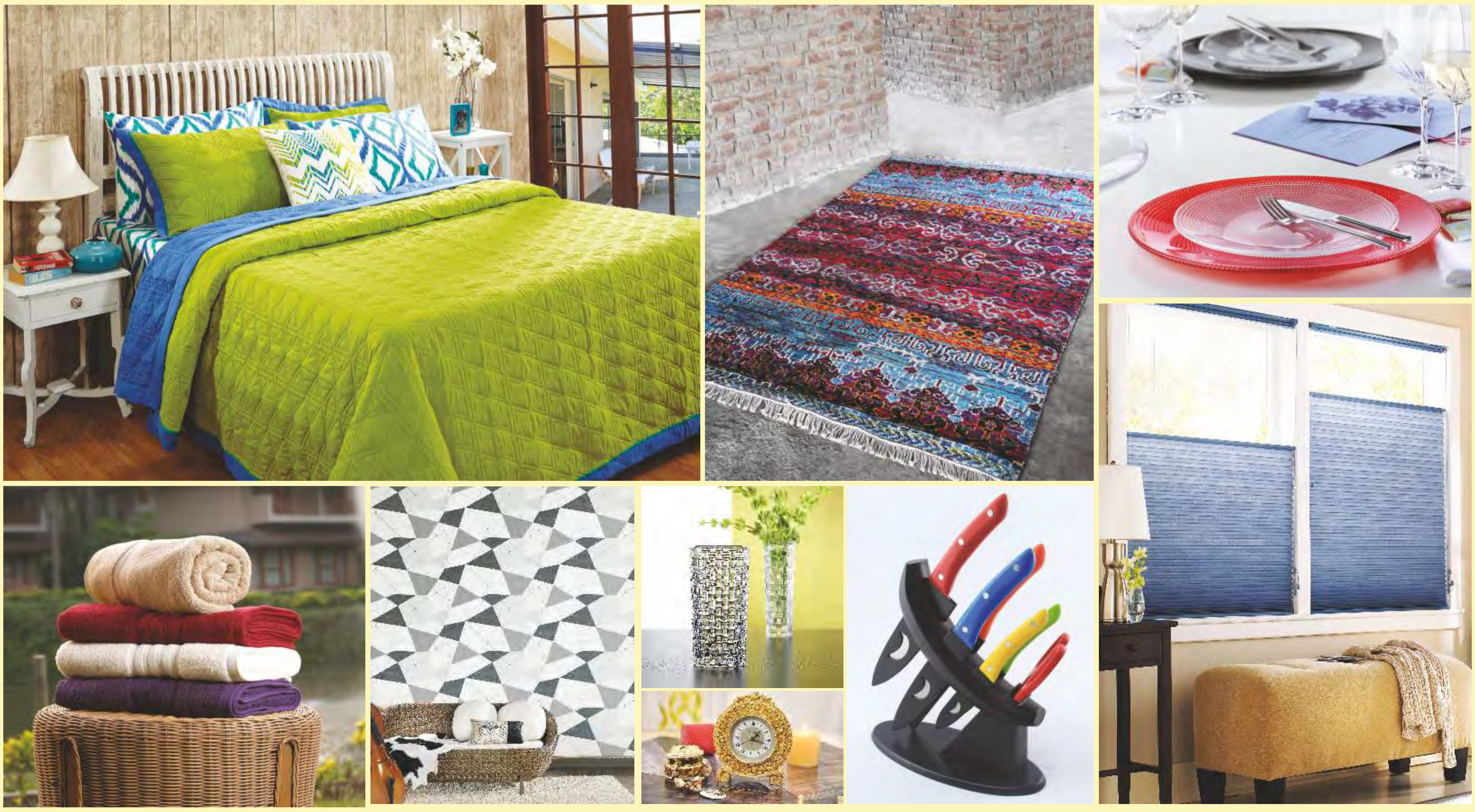
आगंतुकों की जॉब प्रोफ़ाइल

अधिक जानकारी के लिए: www.hghindia.com ■ टेलीफोन मुंबई: +91 22 2421 4111 ■ दिल्ली: +91 11 2571 4111 ■ ईमेल: info@hghindia.com

एचजीएच इंडिया घरेलू कपड़ों, गृह-सज्जा, हाउसवेयर एवं उपहारों को एक जगह लाता है

व्यवसाय में आधुनिक खुदरा विक्रेताओं के आने से और भारतीय उपभोक्ताओं के बढ़ते हुए अंतरराष्ट्रीय एक्सपोजर ने भारतीय घरेलू खुदरा बिक्री (होम रिटेलिंग) में क्रांति ला दी है। आज सभी भारतीय खुदरा विक्रेता जैसे कि बड़े आकार वाले स्टोर (एलएफएस), फ्रैंचाइजी, स्पेशलिटी स्टोर, बुटीक और ऑनलाइन खुदरा विक्रेताओं ने घरेलू श्रेणी में एकीकृत बिक्री अभ्यास का पालन करना शुरू कर दिया है। इसके चलते उनके स्टोर अधिक ट्रेंडी बन गए हैं और अपने ग्राहकों को व्यापक समाधान उपलब्ध कराने लगे हैं। खुदरा बिक्री स्तर में घरेलू कपड़े, फर्निशिंग, गृह-सज्जा, हाउसवेयर और उपहार, आदि उत्पाद श्रेणियों का एकीकरण निश्चित तौर पर दुनिया भर के बाजारों में एक मजबूत उभरता रुझान है।

तीन सफल संस्करणों के साथ, एचजीएच इंडिया को इसके आगंतुकों एवं प्रदर्शकों द्वारा एक बेहद पेशेवर, कारोबार केंद्रित व्यापार प्रदर्शनी के रूप में मान्यता मिली है जो कि न केवल इनोवेशन को प्रदर्शित करता है बल्कि यह अगले सीजन के लिए नए रुझान, मानदंड भी स्थापित करता है। व्यापार प्रदर्शनी के पेशेवराना, कारोबार जैसे वातावरण में, जहां किसी भी उपभोक्ता एवं खुदरा बिक्री की अनुमति नहीं है, कारोबारी खरीदारों को प्रदर्शकों से पूरा ध्यान प्राप्त होता है।



प्रदर्शकों की राय

'आगंतुकों का प्रवाह बना ही रहता है। सबसे महत्वपूर्ण है कि आगंतुकों की गुणवत्ता पूरी तरह टॉप बिजनेस क्लास की होती है। एचजीएच इंडिया बेहद सुव्यवस्थित एवं अत्यधिक व्यवसाय केंद्रित है।'

दीपाली गोयंका,
एम.डी., *वेलस्पन इंडिया लिमिटेड।*

'कमाल की प्रदर्शनी! यह मेरी पहली भागीदारी है और मुझे लगता है कि मुझे इसमें पहले ही आना चाहिए था। एचजीएच इंडिया की टीम बहुत बढ़िया काम कर रही है। इसे बनाए रखें! पहले ही दिन से, ऐसा लगता है कि यह सबसे अच्छा दिन है, शुरुआती कुछ ही घंटों में इतना बढ़िया कारोबार वाकई में कमाल है।'

पी.एस. सुडान,
डायरेक्टर, *रेडिएंस लंदन*

'एचजीएच इंडिया 2014 में बहुत बड़ी संख्या में खरीदारों एवं आपूर्तिकर्ताओं की उपस्थिति देखी गई और मैं विश्वास के साथ कह सकता हूं कि हम इसका बेहद अभिन्न हिस्सा बने रहेंगे। यह हमारे उद्योग के लिए अत्यंत महत्वपूर्ण समारोह है और प्रदर्शनी का दायरा बढ़ने के साथ, यह आगे भारत जैसे विकासशील देश में फर्निशिंग उद्योग के लिए बाजार का विस्तार करने वाला है।'

निमिश अरोड़ा,
एम.डी., *डिसिटेक्स फर्निशिंग्स लिमिटेड।*

'यह एक बढ़िया प्रदर्शनी है और यहां हमें व्यापक एक्सपोजर मिलता है। जहां कई अन्य प्रदर्शनियों में, पहला दिन हमेशा से उदासीन माहौल वाला होता है, वहीं एचजीएच इंडिया की शुरुआत मजेदार व दिलचस्प होती है। यह हमारे मौजूदा डीलरों के साथ ही नए डीलरों से मिलने का बेहतरीन मंच है। सबसे महत्वपूर्ण यह है कि यहां कारोबारी और खुदरा विक्रेताओं के अलावा कोई भी अवांछित आगंतुक नहीं होता है।'

मुकुल गोयल,
डायरेक्टर, *तत्त्व आर्ट हार्डवेयर*

'यह हमारे लिए और भी व्यापक और बेहतर बनते जा रहा है। हम अपने पूरे साल का कारोबार यहां कर सकते हैं। हम भारत में कई सारे अंतरराष्ट्रीय ब्रांडों का प्रतिनिधित्व करते हैं और ये आयातित वस्तुएं नई मांग को पैदा कर रही हैं, जो कि घरेलू उत्पादन के लिए खतरा नहीं हैं।'

राजीव मर्चेंट,
एम.डी.
इंडियन होम वैरिएशंस एंड डिस्ट्रिब्यूशंस लिमिटेड।

'एचजीएच इंडिया हर साल बढ़ रहा है, मुख्यतः इसलिए क्योंकि निर्माता एवं ब्रांड इसे भारत भर से नए खरीदारों, खुदरा विक्रेताओं और वितरकों से मिलने के लिए बेहतरीन मंच के रूप में देखते हैं।'

राजेश महाजन,
एम.डी., *मैस्पर इंडस्ट्रीज प्राइवेट लिमिटेड।*

आगंतुकों की राय

'यह प्रदर्शनी उद्योग की जरूरत थी। एकही जगह पर घरेलू उत्पादों की पूरी शृंखला देखने को मिली। मुझे यकीन है कि एचजीएच इंडिया के द्वारा उद्योग को अत्यधिक बढ़ावा मिलेगा। देश भर के खुदरा विक्रेता अपनी सोर्सिंग की दृष्टि से लाभान्वित होंगे।'

जगदीश खंडेलवाल,
चेयरमैन, *जगदीश स्टोर्स, दिल्ली।*

'एचजीएच इंडिया, घरेलू उत्पाद उद्योग में एक विशाल समारोह बनने जा रहा है। यह घरेलू बाजार में सेवा प्रदान करने वाले खुदरा विक्रेताओं एवं चैनल पार्टनरों के लिए सोर्सिंग का बेहतरीन मंच है, इसके अलावा, भारतीय बाजार में प्रवेश की चाह रखने वाले अंतरराष्ट्रीय ब्रांडों के लिए भी यह प्रदर्शनी बेहद लाभकारी है।'

सी.के. नायर,
सीओओ, होम स्टॉप।

'एचजीएच इंडिया में हमारा अनुभव शानदार रहा है, यहां सभी शीर्ष निर्माताओं एवं ब्रांडों के घरेलू उत्पाद एक ही जगह पर मिल जाते हैं। इसके पहले, दीवाली के व्यस्त मौसम में माल ढूंढने में हमारा काफी समय और प्रयास लग जाता था। यहां मिलने वाले ऑफर इतने अद्वितीय हैं कि पिछले एचजीएच इंडिया के समारोह में हमने लगभग 90% प्रदर्शकों से सोर्सिंग हासिल की थी। कोई भी दूसरी प्रदर्शनी में ऐसा अद्वितीय अवसर नहीं उपलब्ध होता है।'

सनत पटेल,
ओनर, *विश्वेश टेक्स्टाइल्स, चेन्नई*

14-16 जुलाई, 2015 बॉम्बे प्रदर्शनी केंद्र, गोरेगांव (पूर्व), मुंबई।

नया क्या है!

मोमबत्ती और इत्र
भारत में प्रमुख
श्रेणियों के रूप में उभरते हुए

वॉलपेपर
भारत में आने वाले
वैश्विक इनोवेशन

हाउसवेयर
नए भारतीय और
अंतरराष्ट्रीय खिलाड़ी

वॉल कवरिंग
खुदरा बिक्री को पुनः परिभाषित
करने वाली नई रेंज

विंडो ब्लाइंड
उपभोक्ताओं की बढ़ती हुई मांग
बाजार की वृद्धि को
प्रेरित करती है

चाइना पैविलियन
मुख्य रूप से गृह-सज्जा वाले वॉलपेपर,
बैग एवं अन्यान्य कई रेंज और
आइटम में 20 प्रदर्शक

ज्यूपल
हाउसवेयर की
समग्र रेंज के साथ
स्पेनिश ब्रांड

रोसेट्टी
कुकवेयर और किचेन एसेसरीज में
अपनी नवीनतम ऑफरिंग के साथ
वैश्विक रूप से प्रसिद्ध इतालवी ब्रांड

फर्श के कवर
अब भारतीय खुदरा विक्रेताओं का
ध्यान आकर्षित करने के लिए तैयार है

Visitor
Registration Form

HGH INDIA 2015 — Homedécor ■■■ Gifts ■■■ Houseware — Redefining Sourcing

☐ Mr. ☐ Ms. ☐ Mrs.

Name ______

Designation ______

Company ______

Address ______

City ______ Pin Code ______ State ______

Telephone (Off.) ______ Fax ______

Mob 1 ______ Mob 2 ______

Email 1 ______ Email 2 ______

Website ______

A. Type(s) of your Business (Please tick ☑)

Retailer
☐ Department Store ☐ Traditional Store
☐ Mail Order House ☐ Boutique
☐ Hyper Market ☐ Cash and Carry
☐ Discount Store ☐ Other ______
☐ Speciality Stores (MBOs) ______
☐ Speciality Stores (EBOs) ______

Trade Representative
☐ Sales Agent
☐ Brand Representative
☐ Distributor
☐ Importer
☐ Wholesaler

Buyers
☐ Interior Designer
☐ Corporate Gifts
☐ Gift Suppliers
☐ Buying Houses

E-Commerce
☐ Online Retailers ☐ Other ______
☐ TV Shopping ______
☐ Mail Order

Industry
☐ Manufacturer
☐ Brand Owner
☐ Exporter

Others
☐ Service Provider
☐ Trade Association
☐ Government

B. Products of your interest

Home Décor
☐ Ceiling ☐ Floor
☐ Wall ☐ Decorative Accessories
☐ Windows ☐ Lifestyle

Home Textiles
☐ Sleeping ☐ Living
☐ Bath ☐ Furnishing
☐ Table & Kitchen

Gifts
☐ Corporate
☐ Personal
☐ Festive

Houseware
☐ Cookware ☐ Maintenance
☐ Kitchen Appliances ☐ Cleaning
☐ Tableware ☐ Storage
☐ Bathroom ☐ Outdoor

Services
☐ Trade Publication ☐ Visual Merchandising
☐ Institutional ☐ IT Solutions
☐ Retail Management ☐ Other Support Services (Specify)
☐ Logistic ______

C. Purpose of your visit
☐ Source International Products ☐ Source Indian Products ☐ Find New Suppliers
☐ Meet Current Suppliers ☐ Find Agent / Distributor ☐ New Business Opportunities
☐ Product Innovations/Trends ☐ Market Information
☐ Other (Please Specify) ______

D. How did you learn about this Trade Show?
☐ Internet ☐ Email ☐ Website ☐ Direct Mailer ☐ Newspaper
☐ Hoardings ☐ Advertisements ☐ From Exhibitor ☐ From Organiser ☐ Word of Mouth
☐ Other (Please Specify) ______

E. Have you visited any previous edition of HGH India?
☐ HGH India 2012 ☐ HGH India 2013 ☐ HGH India 2014 ☐ All Editions ☐ None

Important notes:
1) Incomplete form in any respect will not be accepted. It is mandatory to fill the column Invited by.
2) HGH India is strictly a Trade Show. Therefore entry to consumers is not allowed. No retail purchase permitted. You can be disqualified if found doing retail purchases. 3) Children below 15 years are not allowed

Duly filled form to be sent by Fax: +91-22-2421 4116 or Email: visitors@hghindia.com or by post latest by 1st July, 2015 to the address mentioned below. You can also register online at www.hghindia.com>visitors>visitor registration

आयोजित, द्वारा: टैक्सजोन इंफॉर्मेशन सर्विसेज प्राइवेट लिमिटेड
431, कलियानदास उद्योग भवन, सेंचुरी भवन के नजदीक, प्रभादेवी, मुंबई – 400025.
टेलीफ़ोन: +91(22) 2421 4111 फ़ैक्स: +91 (22) 2421 4116 ईमेल: exhibitors@hghindia.com
दिल्ली कार्यालय: यूनिट नं. 1003, विक्रांत टॉवर, राजेंद्र प्लेस, नई दिल्ली – 100 008.
टेलीफ़ोन: +91 (11) 2571 4111 फ़ैक्स: +91 (11) 25714116 ईमेल: exhibitors@hghindia.com

प्रदर्शक संपर्क
भारत: मुकेश अग्रवाल कार्यालय:+91 (22) 2421 4111 मोबाइल: +91 98 213 10453
ईमेल: mukesh.agarwal@hghindia.com
यूरोप: पिया रायसेन, एक्सपो+ कंसल्टिंग एसोसिएट्स, एम्स्टर्डमर स्ट्रीट.44, डीई– 40474 डसेलडोर्फ, जर्मनी।
टेलीफ़ोन: +49 2 116549453 फ़ैक्स: + 49 2 116549456 ईमेल: pia.ryhsen@expoandconsulting.com

आगंतुक संपर्क भारत
राजीव जैन मोबाइल: +91 99 676 00247 कार्यालय: +91 (22) 2421 4111 ईमेल: visitors@hghindia.com
विद्या वर्धमान मोबाइल: +91 99 676 00576 कार्यालय: +91 (22) 2421 4111 ईमेल: visitors@hghindia.com