HGH INDIA 2015

Homedécor ▪▪▪ Gifts ▪▪▪ Houseware

JULY 14-16, 2015 BOMBAY EXHIBITION CENTRE

NEWS 1

A TEXZONE Event

Where business feels at home!

चौथी आवृत्ती

उत्कंठावर्धक नवोन्मेष

भारताची व्यावसायिक राजधानी मुंबईत बॉंबे एक्झिबिशन सेंटर येथे **१४-१६ जुलै २०१५** या कालावधीत आयोजित करण्यात येणारा एचजीएच इंडिया २०१५ शो त्याच्या फक्त ४थ्या आवृत्तीतच नवी उंची गाठीत आहे. भारतीय आणि आंतरराष्ट्रीय ब्रँडस्ना एकत्रित आणण्यासाठी आणि निर्मात्यांना किरकोळ व्यापारी, आयातदार, घाऊक व्यापारी, संस्थागत आणि ट्रेड बायर्स यांना **होम टेक्सटाईल्स, होम डेकॉर, हाऊसवेअर्स** आणि **गिफ्टस्** यांच्या विशेष संवर्गामध्ये एकत्रित आणण्यासाठी ह्या इव्हेंटची खास करून रचना केलेली आहे.

२०१२ मध्ये सुरुवात केल्यानंतर गेल्या काही वर्षांमध्ये एचजीएच इंडियाने तीन आवृत्त्या लक्षणीय यशासह पूर्ण केलेल्या आहेत. प्रदर्शित केलेले ब्रँडस्, निर्माते आणि आयातदार यांची संख्या पहिल्या आवृत्तीतील १४० वरून वाढून ती येत्या चौथ्या आवृत्तीत जवळपास ४०० पर्यंत पोहोचलेली आहे. त्याचप्रमाणे, यात भेट देणाऱ्यांची संख्या २०१२ मध्ये ६,२०० होती ती वाढून तिसऱ्या आवृत्तीमध्ये १५,६५० एवढी फुगलेली आहे, जी यावर्षी किमान २५% ने तरी वाढेल. गंमत म्हणजे, भेट देणाऱ्यांपैकी ८०% पेक्षा अधिक अभ्यागतांनी पुन:पुन्हा वर्षानुवर्षे एचजीएच इंडियामध्ये हजेरी लावलेली आहे, ज्यातून खरेदी करणारे आणि विक्रेते अशा दोहोंसाठी व्यवसायाची संधी दडलेली आहे, हे स्पष्टपणे दिसून येते. भौतिक आकारमानाच्या बाबतीत सांगायचे झाले तर हा ट्रेड शो सुरू झाल्यापासून आतापर्यंत ४००% पेक्षाही अधिक वाढला आहे.

नवीन उत्पादने, रचनेतील नवकल्पना आणि सध्याच्या तसेच नवीन उप-सवंर्गांमधील विस्तृत श्रेणी यांचे प्रदर्शन **भारत, इटली, जर्मनी, स्पेन, बेल्जिअम, फ्रान्स, युके, झेक रिपब्लिक, युएसए, कॅनडा, ऑस्ट्रेलिया, चीन, तैवान, कोरिया, थायलंड, रशिया, जॉर्डन, टर्की, हाँग काँग, युएई** आणि इतर देशांमधील नेहमीच्या आणि नव्या प्रदर्शकांकडून एचजीएच इंडिया २०१५ मध्ये प्रदर्शित केली जाईल. अनेक अग्रगण्य भारतीय ब्रँडस् त्यांचे नवीन कलेक्शन आणि नवीन उत्पादनांची श्रेणी एचजीएच इंडियाच्या माध्यमातून लाँच करतील. विविधता, खोली, रचना यांच्या बाबतीतला भरपूर ताजेपणा यांची अपेक्षा भेट देणारे या चौथ्या आवृत्तीत नक्कीच करू शकतात.

भारत सरकारच्या ''२०२२ पर्यंत सर्वांसाठी घरे'' ह्या योजनेमध्ये येत्या ७ वर्षांमध्ये ३० दशलक्षांपेक्षाही अधिक नवीन घरांचे बांधकाम होण्याची शक्यता आहे. परचेसिंग पॉवर पॅरिटीवर (पीपीपी) आधारित स्थूल देशांतर्गत उत्पन्नाच्या बाबतीत, युएसए आणि चीन यांच्यानंतर भारताची अर्थव्यवस्था ३ऱ्या क्रमांकावर आहे. येत्या पाच वर्षांमध्ये वार्षिक स्थूल देशांतर्गत उत्पादनात ७-९% च्या दरम्यान अंदाजित वृद्धीसह आणि युवक-युवतींचा भरणा असलेल्या सुमारे १.२८ अब्ज लोकसंख्येसह येत्या १५-२० वर्षांपर्यंत भारत सर्व उत्पादनांसाठी अत्यंत वेगाने वाढणाऱ्या जागतिक बाजारपेठांपैकी एक असेल. अशा प्रकारच्या उदयोन्मुख अर्थव्यवस्थेच्या आणि लोकसंख्येच्या पार्श्वभूमीवर, सध्याची वृद्धी आधीच मजबूत अशी दरसाल २५% ने वाढेल अशी अपेक्षा असताना होम टेक्स्टाईल्स, फर्निशिंग, होम डेकॉर आणि हाऊसवेअर उत्पादनांना निश्चितच अजून चालना मिळेल.

सतत वाढत असलेले ३० वर्षांखालील युवा भारतीय ग्राहक, ज्यांची टक्केवारी एकूण लोकसंख्येच्या ६५% टक्के आहे, ते उच्च दर्जाच्या आणि ब्रँडेड उत्पादनांना त्यांच्या दैनंदिन जीवनात वाढत्या प्रमाणात पसंती देताना दिसत आहेत. सर्व संवर्गातील किरकोळ विक्रेते आणि चॅनेल पार्टनर्स यांनी म्हणूनच त्यांचे लक्ष ग्राहकांच्या या बदलत्या पसंतीकडे केंद्रित केले पाहिजे आणि त्यांनी वाढत्या प्रमाणावर ब्रँडेड, उच्च दर्जाच्या आणि नवीन कल्पकतायुक्त उत्पादनांकडे वळले पाहिजे, मग ती भारतीय असोत वा आंतरराष्ट्रीय.

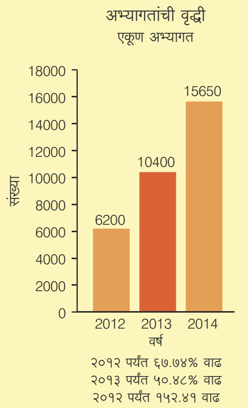
नवोन्मेष ¡ कल ¡ उत्पादना ¡ स्रोत ¡ संधी

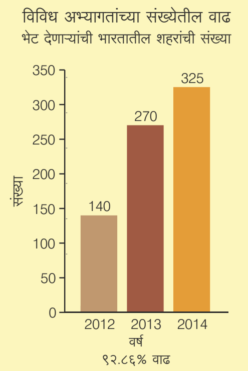
एचजीएच इंडियामधून मोठ्या भारतीय बाजारपेठेचे प्रतिबिंब दिसून येते

एचजीएच इंडियामुळे भारतातील सर्व राज्यांमधील ३२५ शहरांतील किरकोळ विक्रेते, वितरक आणि संस्थागत खरेदीदारांना उत्पादने, किमती आणि डिलिव्हरिज् यांची तुलना तात्काळ करता येणे शक्य होते आणि त्यांचे स्रोत कार्यक्षम, स्पर्धात्मक आणि कमी खर्चाचे बनविता येतात, ज्यामुळे हा इव्हेंट गंभीरपणे काम करणाऱ्या भारतीय मार्केट प्लेअर्ससाठी सोर्सिंगसाठी खरोखर एक राष्ट्रीय इव्हेंट बनतो.

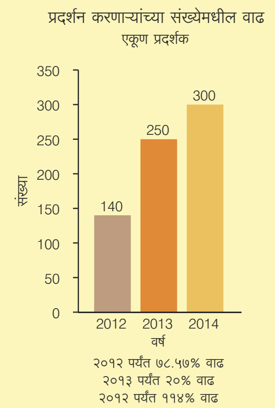
एचजीएच इंडियाला भेट देणाऱ्यांपैकी ९५% हे अर्हताप्राप्त खरेदीदार असतात. डिपार्टमेंटल स्टोअर्स, हायपर मार्केटस्, स्पेशॅल्टि स्टोअर्स, ईबीओज्, डिस्काऊंट स्टोअर्स आणि होम टेक्स्टाईल्स, हाऊसवेअर, होम डेकॉर आणि भेटवस्तूंसाठीचे ऑनलाईन रिटेलर्स यांसारख्या किरकोळ विक्रेत्यांचे सर्व संवर्ग यांना एचजीएच इंडियामध्ये खरेदीदार म्हणून प्रतिनिधित्व दिले जाते. त्याखेरीज, वितरक, आयातदार, व्यापार प्रतिनिधी, घाऊक विक्रेते, संस्थागत तसेच कॉर्पोरेट भेटवस्तू खरेदीदारसुद्धा एचजीएच इंडियाला मोठ्या प्रमाणावर भेट देत असतात. त्यांच्यापैकी ९०% हे वरिष्ठ पातळीवरून व्यावसायिक निर्णय घेणारे असतात, ज्यांच्यामध्ये इकॉनॉमी ते प्रिमिअम आणि लक्झरी सेग्मेंटस्चा समावेश होतो, ज्यात ब्रॅंडेड, मोठ्या प्रमाणावर उत्पादन केल्या जाणाऱ्या आणि हार्ड क्राफ्टेड उत्पादने समाविष्ट असतात. सर्व सेग्मेंटस्मधील किरकोळ व्यापाऱ्यांना एचजीएच इंडिया विस्तृत प्रमाणावर सोर्सिंग सोल्युशन पुरवीत असते, ज्यामुळे वेगाने वाढणाऱ्या शहरी, अर्ध-शहरी आणि ग्रामीण भारतीय बाजारपेठांमधील विविध प्रकारच्या श्रेणींमधील ग्राहकांच्या गरजा पूर्ण केल्या जातात.

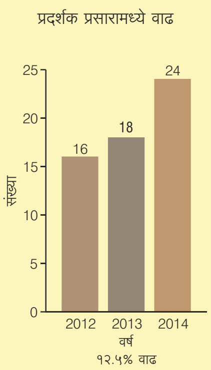
अभ्यागतांची आणि प्रदर्शकांची वृद्धी





एचजीएच इंडियाला भेट देणाऱ्यांमध्ये होम रिटेलर्स, आयातदार, वितरक, संस्थागत आणि ट्रेड बायर्सच्या सर्व संवर्गांचा समावेश होतो



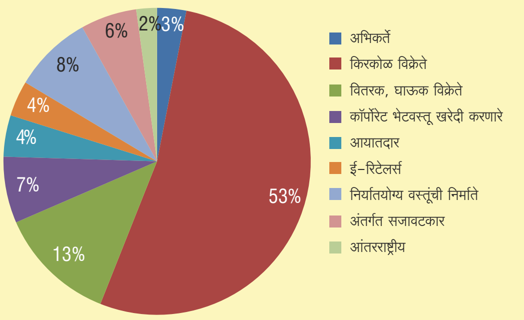


एचजीएच इंडियामधील प्रदर्शकांमध्ये भारतीय आणि आंतरराष्ट्रीय ब्रॅंडस्, निर्माते आणि आयातदार यांचा समावेश असतो

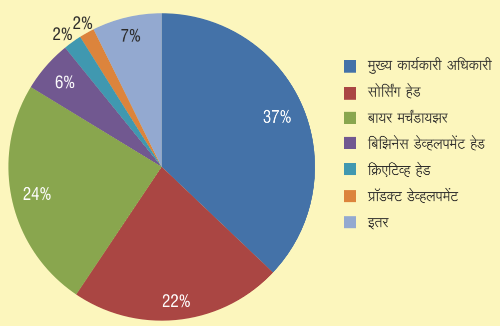
एचजीएच इंडिया २०१४ व्हिजिटर प्रोफाईल

भारतातील ३२५ महानगरांमधील आणि शहरांमधील १५,६५० गंभीरपणे व्यवसाय करणारे व्यावसायिक एचजीएच २०१४मध्ये गेल्या वर्षापेक्षा ५०% अधिक संख्येने होते. यातील बहुतेक मोठे फॉरमॅट स्टोअर्स, स्पेशॅल्टि आणि ऑनलाईन रिटेलर्स, वितरक, संस्थागत खरेदीदार, कॉर्पोरेट भेटवस्तू खरेदी करणारे आणि अंतर्गत सजावटकार, जे आधुनिक उपकरणे, नावीन्यपूर्ण कल्पना आणि पुरवठादार यांच्या सोर्सिंगच्या शोधात होते.

अभ्यागत (व्यवसायनिहाय)



अभ्यागत (पेशानिहाय)



एचजीएच इंडियाला कोणी भेट द्यावी?

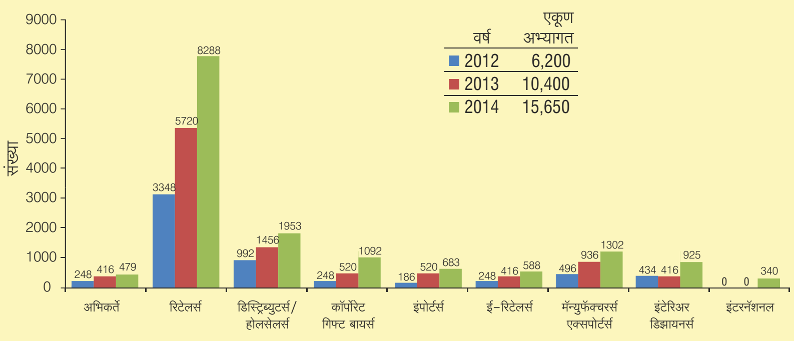
- स्पेशॅल्टि स्टोअर्स
- डिपार्टमेंटल स्टोअर्स
- फ्रॅंचायजिज स्टोअर्स
- ट्रॅडिशनल स्टोअर्स
- हायपर मार्केटस्
- होम डेकॉर रिटेलर्स
- होम डेकॉर बूटिक्स
- फर्निशिंग स्टोअर्स
- होम टेक्स्टाईल रिटेलर्स
- हाऊसवेअर रिटेलर्स
- हार्डवेअर स्टोअर्स
- नॉव्हेल्टी स्टोअर्स
- गिफ्ट स्टोअर्स
- कॉर्पोरेट गिफ्ट बायर्स
- गिफ्ट सप्लायर्स
- इन्स्टिट्यूशनल बायर्स
- इंटेरिअर डिझायनर्स
- प्रोफेशनल्स
- इंटर्नल बायर्स
- इंपोर्टर्स
- डिस्ट्रिब्युटर्स
- होलसेलर्स
- ट्रेड रिप्रेझेंटेटिव्हज्

सोर्सिंग हेडस्, मर्चंडायझर्स, सिनिअर बाईंग डिसिजन मेकर्स यांना भारतीय आणि आंतरराष्ट्रीय ब्रॅंडस्, मॅन्युफॅक्चरर्स, एडिटर्स आणि इंपोर्टर्स यांच्यामधून होम टेक्स्टाईल्स, फर्निशिंग्ज, होम डेकॉर, हाऊसवेअर आणि गिफ्ट प्रॉडक्टस् यांची नावीन्यपूर्ण मालिका आढळून येईल.

एचजीएच इंडियाला तुम्ही भेट का द्यावी?

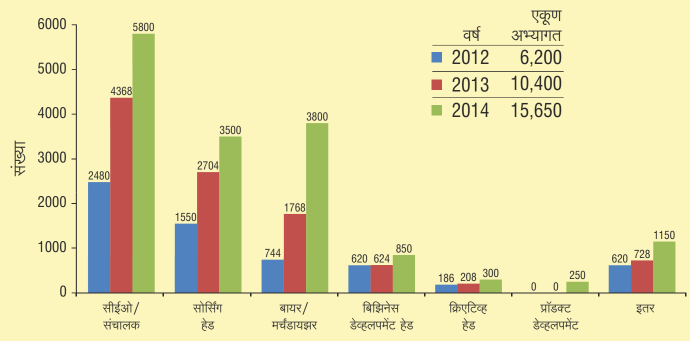
- येणाऱ्या रिटेल हंगामासाठी एक साधन
- फॅशन आणि प्रॉडक्ट ट्रेंडस्संबंधीचे अपडेटस् प्राप्त करण्यासाठी
- नवीन उत्पादने आणि नवोन्मेष शोधून काढण्यासाठी
- विविधतेचा शोध घेऊन नवीन पुरवठादार शोधून काढणे
- तुमचा व्हेंडर बेस सर्वोत्कृष्ट बनविणे
- तुमचे सोर्सिंग अधिक कार्यक्षम आणि वेळ वाचविणारा बनविणे

सर्व बिझिनेस सेग्मेंटस्ची वाढती उपस्थिती



अभ्यागतांचे बिझिनेस प्रोफाईल

निर्णय घेणाऱ्यांची वाढती उपस्थिती



अभ्यागतांच्या कामाचे प्रोफाईल

अधिक माहिती: www.hghindia.com ■ दूरध्वनी, मुंबई; +९१ २२ २४२१ ४१११ ■ दिल्ली: +९१ ११ २५७१ ४१११ ■ ई-मेल: info@hghindia.com

एचजीएच इंडिया होम टेक्स्टाईल्स, होम डेकॉर, हाऊसवेअर आणि गिफ्टस् यांना एकत्र आणतो

व्यवसायात आधुनिक किरकोळ व्यापारांचा झालेला प्रवेश आणि भारतीय ग्राहकांचा आंतरराष्ट्रीय बाजारपेठांशी सतत येत असलेला संपर्क यामुळे भारतीय होम रिटेलिंगमध्ये क्रांती घडून येत आहे. आज सर्व भारतीय किरकोळ व्यापारी, मोठे फॉरमॅट स्टोअर्स (एलएफएस), फ्रँचायजिज, स्पेशॅल्टि स्टोअर्स, बूटिक्स आणि ऑनलाईन रिटेलर्स यांनी होम कॅटेगरीमध्ये इंटिग्रेटेड मर्चंडायझिंग आचरणात आणायला सुरुवात केलेली आहे.

यामुळे त्यांचे स्टोअर्स अधिक ट्रेंडी दिसू लागलेले आहेत आणि त्यांच्या ग्राहकांना समग्र सोल्युशन्स देऊ लागलेले आहेत. होम टेक्सटाईल्स, फर्निशिंग्ज, होम डेकॉर, हाऊसवेअर आणि गिफ्टस् यांसारख्या उत्पादनांचे किरकोळ पातळीवरच एकात्मीकरण करणे हा एकूणच जागतिक पातळीवर प्रबळ ट्रेंड उदयास येत आहे.

तीन यशस्वी आवृत्त्यांसह एचजीएच इंडियाला भेट देणारे अभ्यागत आणि प्रदर्शक यांनी उच्च व्यावसायिक, व्यवसायकेंद्री ट्रेड शो म्हणून मान्यता दिलेली आहे, ज्यात केवळ नावीन्यपूर्ण कल्पनाच नव्हे, तर पुढील हंगामासाठी ट्रेंडस्चा एक संचाचे अनावरण केले जाते. व्यावसायिक, ट्रेड शोमधील व्यापारसदृश दृश्य, जेथे ग्राहकांना परवानगी दिली जात नाही आणि किरकोळ विक्रीलाही परवानगी दिली जात नाही, त्यामुळे ट्रेड बायरसना प्रदर्शन मांडणाऱ्यांचे पूर्ण लक्ष वेधता येते.

प्रदर्शनात सहभागी होणाऱ्यांचे मत

''भेट देणाऱ्यांचा लोंढा वाढतच जातोय. अधिक महत्त्वाचे म्हणजे भेट देणाऱ्यांचा दर्जा हा संपूर्णपणे टॉप बिझिनेस क्लास असतो. एचजीएच इंडिया अत्यंत सुसंघटित आणि मोठ्या प्रमाणावर व्यापारावर लक्ष केंद्रित करणारा आहे.''

दीपाली गोएंका
व्यवस्थापकीय संचालक, वेलस्पन इंडिया लि.

''विस्मयजनक शो! मी यात पहिल्यांदाच सहभागी होतोय आणि मला वाटतं मी यापूर्वीच यात सहभागी व्हायला हवं होतं. एचजीएच इंडिया टीम अत्यंत उत्तम कार्य करीत आहे. असंच पुढं चालू ठेवा! पहिल्याच दिवशी हा दिवस सर्वोत्तम आहे असं वाटू लागलंय, पहिल्या काही तासांमध्ये एवढा व्यवसाय होणं म्हणजे अगदी कमालच आहे.''

पीएस सुदान
संचालक, रेडियन्स लंडन

''एचजीएच इंडिया २०१४मध्ये मोठ्या प्रमाणावर खरेदीदार आणि पुरवठादार येत असतात आणि मी आत्मविश्वासाने सांगू शकते की, तो त्याचा एक मोठा भाग बनत राहील. आमच्या उद्योगासाठी हा अत्यंत महत्त्वाचा इव्हेंट आहे, आणि हा शो जसजसा मोठा होत जाईल, तसतसा भारतासारख्या विकसनशील देशात फर्निशिंग इंडस्ट्रीसाठी बाजारपेठेचा विस्तार होत जाणार आहे.''

निमिषा अरोरा
व्यवस्थापकीय संचालक, डिसिटेक्स फर्निशिंग्ज लि.

''हा एक ग्रेट शो आहे आणि इथं येऊन अनेकांशी संपर्क येतो. अशा अनेक शोज्मध्ये पहिला दिवस नेहमी कंटाळवाणा जातो, पण एचजीएच इंडियामध्ये सुरुवातीलाच भरपूर लोक येऊन गेले. आमचे अस्तित्वातील वितरक तसेच नवीन वितरकांना भेटण्यासाठी हे भव्य व्यासपीठ आहे. सर्वात महत्त्वाचे म्हणजे, इथं ट्रेड आणि रिटेल क्षेत्राव्यतिरिक्त नको ते अभ्यागत येत नाहीत.''

मुकुल गोयल,
संचालक, तत्त्व आर्ट हार्डवेअर

''आमच्यासाठी तो अधिकाधिक चांगला आणि मोठा ठरत आहे. आम्ही आमच्या संपूर्ण वर्षभराचा व्यवसाय इथं करू शकतो. आम्ही भारतात अनेक आंतरराष्ट्रीय ब्रँडस्चे प्रतिनिधित्व करतो आणि हा आयात केलेला माल नवी मागणी निर्माण करीत आहे, त्यांच्यामुळे देशांतर्गत उत्पादनाला कोणतीही धास्ती नाही.''

राजीव मर्चंट
व्यवस्थापकीय संचालक,
इंडियन होम व्हेरिएशन्स अँड डिस्ट्रिब्युशन्स लि.

''एचजीएच इंडियाची दर एक वर्षाने वाढच होत आहे, याचे मुख्य कारण म्हणजे निर्माते आणि ब्रँडसना भारतातील नवे खरेदीदार, किरकोळ विक्रेते आणि वितरकांना भेटण्यासाठी येथे व्यासपीठ मिळते.''

राजेश महाजन
व्यवस्थापकीय संचालक, मसपार इंडस्ट्रिज प्रा. लि.

अभ्यागतांचे मत

''हा शो ही या उद्योगाची गरज होती. होम प्रॉडक्टस्ची संपूर्ण मालिका एकाच छताखाली आणली गेली आहे. मला खात्री आहे की यामुळे या उद्योगाला एचजीएच इंडियाच्या माध्यमातून मोठी चालना मिळेल. देशभरातील किरकोळ विक्रेत्यांना त्यांच्या सोर्सिंगपासून लाभ होईल.''

जगदीश खंडेलवाल,
अध्यक्ष, जगदीश स्टोअर्स, दिल्ली

''एचजीएच इंडिया हा होम प्रॉडक्ट इंडस्ट्रीसाठी मोठा इव्हेंट ठरणार आहे. देशांतर्गत बाजारपेठेत सेवा पुरविणाऱ्या रिटेलर्ससाठी आणि चॅनेल पार्टनर्ससाठी हे एक उत्कृष्ट व्यासपीठ ठरणार आहे तसेच भारतीय बाजारपेठेत प्रवेश करण्याची इच्छा असलेल्या आंतरराष्ट्रीय ब्रँडस्साठीही तो लाभदायी ठरणार आहे.''

सी.के.नायर,
सीओओ, होम स्टॉप

''आम्हाला एचजीएचमध्ये अत्यंत छान अनुभव आला, जेथे सर्व अग्रगण्य निर्मात्यांची आणि ब्रँडस्ची होम प्रॉडक्टस् एकाच जागी उपलब्ध असतात. या आधी आम्ही दिवाळीच्या धकाधकीच्या हंगामात मर्चंडाइझच्या शोधात भरपूर वेळ आणि प्रयत्न वाया घालवायचो. यातील ऑफरिंग्ज एवढ्या वैशिष्ट्यपूर्ण असतात की, गेल्या एचजीएच इंडिया इव्हेंटमध्ये आम्हाला ९०% प्रदर्शनकर्त्यांकडून सोर्सिंग मिळाले. अशी वैशिष्ट्यपूर्ण संधी अन्य कोणताही शो मिळवून देत नाही.''

सनत पटेल,
प्रोप्रायटर, विश्वेश टेक्सटाईल्स, चेन्नई

१४–१६ जुलै २०१५, बॉंबे एक्झिबिशन सेंटर, गोरेगाव (पू.), मुंबई.

काय नवीन आहे!

भारतात मोठे संवर्ग
म्हणून उदयास येणारे
कँडल आणि फ्रॅग्रन्सेस

वॉलपेपर्स
जगभरातील नावीन्यपूर्ण
भारतात पोहोचलेले आहेत

हाऊसवेअर्स
नवीन भारतीय आणि
आंतरराष्ट्रीय उत्पादक

वॉल कव्हरिंग
नवी मालिका
रिटेलिंगचा नवा आयाम

विंडो ब्लाईंडस्
ग्राहकांच्या वाढत्या
मागणीमुळे बाजारपेठेत
वृद्धी होते

चायना पॅव्हेलिअन
२० प्रदर्शनकर्ते, मुख्यत:
होम डेकॉर वॉलपेपर, बॅग्ज आणि
अनेक विस्तृत मालिका
आणि आयटेम्स

ज्युपाल
स्पॅनिश ब्रँड,
हाऊसवेअरच्या परिपूर्ण
मालिकेसह

रोसेटी
जागतिक कीर्तीचा इटालियन
ब्रँड व त्यासोबत कूकवेअर आणि
किचन ॲक्सेसरिज्ची आधुनिक
ऑफरिंग

फ्लोअर कव्हरिंग्ज
आता वेधून घ्या
भारतीय रिटेलर्सचे लक्ष

Visitor
Registration Form

HGH INDIA 2015 — Homedécor ■ Gifts ■ Houseware — Redefining Sourcing

☐ Mr. ☐ Ms. ☐ Mrs.

Name ____________________

Designation ____________________

Company ____________________

Address ____________________

City ________ Pin Code ________ State ________

Telephone (Off.) ________ Fax ________

Mob 1 ________ Mob 2 ________

Email 1 ________ Email 2 ________

Website ____________________

A. Type(s) of your Business (Please tick ☑)

Retailer
☐ Department Store
☐ Traditional Store
☐ Mail Order House
☐ Boutique
☐ Hyper Market
☐ Cash and Carry
☐ Discount Store
☐ Other ________
☐ Speciality Stores(MBOs) ________
☐ Speciality Stores(EBOs) ________

Trade Representative
☐ Sales Agent
☐ Brand Representative
☐ Distributor
☐ Importer
☐ Wholesaler

Buyers
☐ Interior Designer
☐ Corporate Gifts
☐ Gift Suppliers
☐ Buying Houses

E-Commerce
☐ Online Retailers
☐ Other ________
☐ TV Shopping
☐ Mail Order

Industry
☐ Manufacturer
☐ Brand Owner
☐ Exporter

Others
☐ Service Provider
☐ Trade Association
☐ Government

B. Products of your interest

Home Décor
☐ Ceiling ☐ Floor
☐ Wall ☐ Decorative Accessories
☐ Windows ☐ Lifestyle

Home Textiles
☐ Sleeping ☐ Living
☐ Bath ☐ Furnishing
☐ Table & Kitchen

Gifts
☐ Corporate
☐ Personal
☐ Festive

Houseware
☐ Cookware ☐ Maintenance
☐ Kitchen Appliances ☐ Cleaning
☐ Tableware ☐ Storage
☐ Bathroom ☐ Outdoor

Services
☐ Trade Publication ☐ Visual Merchandising
☐ Institutional ☐ IT Solutions
☐ Retail Management ☐ Other Support Services (Specify) ________
☐ Logistic

C. Purpose of your visit
☐ Source International Products
☐ Source Indian Products
☐ Find New Suppliers
☐ Meet Current Suppliers
☐ Find Agent / Distributor
☐ New Business Opportunities
☐ Product Innovations/Trends
☐ Market Information
☐ Other (Please Specify) ________

D. How did you learn about this Trade Show?
☐ Internet ☐ Email ☐ Website ☐ Direct Mailer ☐ Newspaper
☐ Hoardings ☐ Advertisements ☐ From Exhibitor ☐ From Organiser ☐ Word of Mouth
☐ Other (Please Specify) ________

E. Have you visited any previous edition of HGH India?
☐ HGH India 2012 ☐ HGH India 2013 ☐ HGH India 2014 ☐ All Editions ☐ None

Important notes:
1) Incomplete form in any respect will not be accepted. It is mandatory to fill the column Invited by.
2) HGH India is strictly a Trade Show. Therefore entry to consumers is not allowed. No retail purchase permitted. You can be disqualified if found doing retail purchases. 3) Children below 15 years are not allowed

Duly filled form to be sent by Fax: +91-22-2421 4116 or Email: visitors@hghindia.com or by post latest by 1st July, 2015 to the address mentioned below. You can also register online at www.hghindia.com>visitors>visitor registration

आयोजक: टेक्सझोन इन्फॉर्मेशन सर्व्हिसेस प्रा. लि.
४३१, कल्याणदास उद्योग भवन, सेंच्युरी भवनजवळ, प्रभादेवी, मुंबई – ४०० ०२५.
दूरध्वनी: +९१ (२२) २४२१ ४१११, फॅक्स: +९१ (२२) २४२१ ४११६ ई–मेल: exhibitors@hghindia.com
दिल्ली कार्यालय: युनिट क्र. १००३, विक्रांत टॉवर, राजेंद्र प्लेस, नवी दिल्ली – १०० ००८.
दूरध्वनी: +९१ (११) २५७१ ४१११, फॅक्स: +९१ (११) २५७१४११६, ई–मेल: exhibitors@hghindia.com

प्रदर्शनकर्त्यांशी संपर्क
भारत: मुकेश अगरवाल, कार्यालय: +९१ (२२) २४२१ ४१११, मोबाईल: +९१ ९८ २१३ १०४५३
ई–मेल: mukesh.agarwal@hghindia.com
युरोप: पिया रायसेन, एक्स्पो + कन्सल्टिंग असोसिएटस्, ॲमस्टरडॅम स्ट्रीट.४४, डीई–४०४७४ डसेलडॉर्फ, जर्मनी.
दूरध्वनी: +४९ २ ११६५४९४५३, फॅक्स: + ४९ २ ११६५४९४५६, ई–मेल: pia.ryhsen@expoandconsulting.com

अभ्यागतांसाठी संपर्क,भारत
श्री. राजीव जैन, मोबाईल: +९१ ९९ ६७६ ००२४७, कार्यालय: +९१ (२२) २४२१ ४१११, ई–मेल: visitors@hghindia.com
श्रीमती विद्या वर्धमान, मोबाईल: +९१ ९९ ६७६ ००५७६, कार्यालय: +९१ (२२) २४२१ ४१११, ई–मेल: visitors@hghindia.com