HGH INDIA® 2022

HOME DECOR ▪▪▪ GIFTS ▪▪▪ HOUSEWARE

NEWS 2

१३-१६ डिसेंबर २०२२
बॉम्बे एक्झिबिशन सेंटर, मुंबई

A TEXZONE Event
www.hghindia.com

Where business feels at home!

निर्यातदारांच्या वतीने आंतरराष्ट्रीय संग्रहांची ऑफर

भारतीय ग्राहक अधिक उत्क्रांत होत असताना त्यांनी खरेदी केलेल्या घरगुती कापडाच्या सर्व विभागांमध्ये उत्तम दर्जा, आंतरराष्ट्रीय रंग आणि डिझाईन तसेच उच्च कार्यक्षमतेची मागणी होत असताना, किरकोळ विक्रेत्यांनी ग्राहकांच्या या विकसीत गरजांना प्रतिसाद देणं आवश्यक ठरते.

दशकभरात, 300 सुस्थापित निर्यात समुहांनी HGH India द्वारे भारतातील देशांतर्गत बाजारपेठेत यशस्वी प्रवेश केला आहे. आज त्यांच्याकडे भारतीय किरकोळ विक्रेते आणि ग्राहकांद्वारे सुस्थापित व मान्यताप्राप्त ब्रँडची मालकी आहे.

आघाडीच्या भारतीय निर्यातदारांद्वारे देऊ करण्यात येणाऱ्या बेडशीट, टॉवेल, ड्युएट, कम्फर्टर, डेकोरेटीव्ह बेडिंग, रजाई, उन्हाळी ब्लँकेट, पडदे, थ्रोव्हज्, कुशन कव्हर, टेबल आणि किचन लिनन, बाथ मॅट (पायपुसणी) आणि रग, एरिया रग, ड्युरी, डोअर मॅट आणि विविध प्रकारचे सजावटीचे मेड-अप अशा स्वरूपाच्या आंतरराष्ट्रीय घरगुती सजावटीच्या कापडी उत्पादनं (होम टेक्सटाईल)च्या सर्वात विस्तृत श्रेणीचं अनावरण HGH India च्या वतीने करण्यात येणार आहे.

आगामी आवृत्तीत, या निर्यातदारांद्वारे प्रदर्शित करण्यात येणाऱ्या काही घरगुती सजावटीच्या कापडी उत्पादन (होम टेक्सटाईल) ब्रँडमध्ये मास्पर, प्लुची, मायक्रो कॉटन, के. जी. डेनिम, डॉक्टर टॉवेल्स, बोन्हर, पानो, लिबर्टी, कालेन, बालविग्ना, गौविन्स यांचा समावेश आहे. तुर्कीतील मायक्रोफायबर्ससारखे आंतरराष्ट्रीय ब्रँडही प्रदर्शनात सामील आहेत.

Enrya

Pano

असादीप फर्निशिंग्ज, एलिगंट विव्हर्स, देवतारा, लकासा, भिक्षू फॅब्रिक्स, मार्विन लेदर, होम फॅब्रिक्स, वॅलम होम, लाभम कोर्टीना अँड होम स्टोरी इत्यादी नियमित स्थानिक घटकांव्यतिरिक्त होम टेक्सटाईल त्यांच्या बेडशीट, टॉवेल, सजावटीची मेड-अप, फर्निशिंग फॅब्रिक, पडदे व घरगुती सजावटीच्या कापड उत्पादनांच्या नवीन संग्रहाचं सादरीकरण करतील.

त्याचप्रमाणे हस्तकला, सजावटीचं साहित्य, घरगुती फर्निचर, मॅट्रेस, उशी, रग्ज आणि कार्पेट (गालिचे), स्टेनलेस स्टीलची भांडी, किचनवेअर व कुकवेअर; प्लास्टीक आणि सर्वसाधारण भांडी (हाऊसवेअर), टेबलवेअर तसंच अन्य घरगुती उत्पादनांनी भारतीय ग्राहकांकडे लक्ष वळवलं, कारण त्यांना देशात सर्वाधिक व्यवसाय संधी आणि अधिक नफा दिसतो. निर्यातदार आणि भारतीय किरकोळ विक्रेत्यांच्या दृष्टिने ही एक सुस्थिती असेल, जे जागतिक दर्जाची उत्पादनं आणि केवळ आयात आरेखन (डिझाईन)वरील अवलंबित्व कमी करू शकतील.

होम टेक्सटाईल, सजावटीच्या वस्तू, सजावटीचं फर्निचर, हाऊसवेअर तसंच भेटवस्तूंच्या स्थानिक बाजारपेठेतील संपूर्ण श्रेणीच्या वद्धीकरिता HGH India संपूर्णत: सज्ज आहे. 25,000 हून अधिक विक्रेत्यांनी अगोदरच पूर्व-नोंदणी केली असून हा चार दिवसीय व्यापारी कार्यक्रम १३-१६ डिसेंबर २०२२ पर्यंत चालणार असून आगामी उन्हाळी २०२३ च्या विक्री मोसमात मुंबईत व्यवसायाला चालना देण्यासाठी बांधील आहे.

अनेक विशेष गटांचे प्रदर्शन

आघाडीच्या आंतरराष्ट्रीय आणि भारतीय व्यापार प्रोत्साहन एजन्सीद्वारे अनेक राष्ट्रीय आणि आंतरराष्ट्रीय गट सहभागाचे आयोजन करण्यात आलं आहे, ज्यामुळे भारतीय किरकोळ विक्रेते, वितरक, इंटिरियर डिझायनर आणि संस्थात्मक खरेदीदारांसाठी मोठ्या संधी उपलब्ध झाल्या आहेत. HGH India पुन्हा एकदा खरेदीदारांना अनपेक्षित सर्जनशीलता, उत्पादनविषयक नवकल्पना, डिझायनर आणि होम टेक्सटाईल, होम डेकोर, हाउसवेअर, होम फर्निचर आणि भेटवस्तूंसंबंधी कारागिरीसमवेत जोडेल.

EPCH Pavilion

इटालियन ट्रेड एजन्सी, इटालियन नॅशनल पॅव्हेलियनचे प्रतिनिधित्व करणारे 10 सुस्थापित डिझायनर आणि उत्पादकांना घरातील फर्निचर, सजावटीच्या काचेच्या वस्तू, पोर्सिलेन आणि कलाकृती, सजावटीच्या उपकरणं, वॉल डेकोर, वूडन फ्लोअरिंग आणि इंटीरियर डिझाईन संकल्पनांसारख्या श्रेणींत आणत आहे.

एक्स्पोर्ट प्रमोशन कौन्सिल फॉर हॅन्डीक्राफ्ट्स (EPCH) हे दिल्ली, मुरादाबाद, आग्रा, सहारनपूर, खुर्जा, जोधपूर आणि जयपूर यांसारख्या केंद्रांमधील 20 प्रदर्शक गटाचे आयोजन करत आहे, ज्यापैकी बरेच जण HGH India येथे प्रथमच प्रदर्शक म्हणून सहभागी होतील.

नॉर्थ ईस्ट सेंटर फॉर टेक्नॉलॉजी अँड रिसर्च (NECTAR) बांबू, ऊस, लाकूड, रेशीम, नैसर्गिक मणी आणि दगड यासारख्या साहित्यांत भारताच्या ईशान्येकडील हस्तकलेचे विविध पर्याय प्रदर्शित करेल. नॅशनल डिझाईन सेंटर, दिल्ली, संपूर्ण भारतातील भारतीय कारागिरांद्वारे विविध हस्तकलेच्या आधुनिक आवृत्यांशी जोडले जाईल. इंडियन इन्स्टिट्यूट ऑफ कार्पेट टेक्नॉलॉजी भदोही, वाराणसी, आग्रा आणि जयपूर सारख्या केंद्रांमधून उत्कृष्ट हस्तनिर्मित कार्पेट/गालिचे उत्पादकांचे आयोजन करेल. नॅशनल हॅंडलूम डेव्हलपमेंट कॉर्पोरेशन (NHDC) देशाच्या विविध भागांतून हातमाग विणकर आणि हाताने विणलेल्या घरगुती कापड उत्पादनांच्या उत्पादकांना कुशन कव्हर, बेड कव्हर, पडदे, टेबल आणि किचन लिनन यासारख्या उत्पादनांना साह्य करेल.

EPCH ने HGH India च्या किड्स होम (घरातील बालकांसाठी) विभागात प्रथमच हाताने बनविण्यात आलेली खेळणी याठिकाणी उपलब्ध करुन दिली आहेत.

नवोन्मेष ▪ ट्रेंड्स् ▪ उत्पादनं ▪ स्रोत ▪ संधी

HGH India मध्ये हे असेल लक्ष्य

HGH India कायमच भारतीय बाजारपेठांमध्ये व्यवसाय वाढ तसेच विशिष्ट वर्गवारीत मार्गदर्शक आणि संधी-प्रदात्याच्या रूपात कार्य करत आला आहे. प्रदर्शक तसेच गंभीर व्यापारी खरेदीदार यांच्या लाभाकरिता आपले प्रयत्न सुरू ठेवत, HGH Indiaची १२ वी आवृत्ती पुन्हा एकदा न धुंडाळण्यात आलेल्या काही विशिष्ट वर्गवारींवर लक्ष केंद्रित करणार आहे. हे झोप (स्लिप), घरगुती फर्निचर (होम फर्निचर), स्मार्ट किचन, वॉल अँड विंडो तसेच किड्स होम'चे विश्व आहे.

World of Sleep — a joint initiative by HGH India | ISPF

HGH India च्या मागील दोन आवृत्त्यांत वर्ल्ड ऑफ स्लिप पॅव्हिलियन'ने प्रदर्शनाला भेट देणाऱ्यांवर अद्वितीय छाप सोडली. झोपेसंबंधी उद्योग जगतात म्हणजेच स्लिप इंडस्ट्रीत अत्याधुनिक ट्रेंड्स् व नाविन्यपूर्णतेची साक्ष पटवत ट्रेंडिंग संधी म्हणून प्रशंसा कमावली आहे.

स्लिपवेल, कर्ल-ऑन, स्प्रिंगफिट, सेंच्युरी, सेर्टा, सीमॉन, स्प्रिंग एअर, स्लिपमॅक्स, रिपोज, लिव्रा यांसारखे अग्रगण्य ब्रँड आगामी HGH India च्या 12 व्या आवृत्तीत देखील वर्ल्ड ऑफ स्लिप'ला साह्य करणार आहेत. तिसऱ्यांदा, वर्ल्ड ऑफ स्लिप इथे भेट देणाऱ्यांना वैशिष्ट्यपूर्ण आरोग्यदायक झोपेविषयी तंत्रज्ञान-स्नेही नावीन्यपूर्णतेविषयी अंदाज प्रदान करेल. याशिवाय, कंफी, अमोरा, आरडीपी फोम, फेमस फोम यांसारखे काही आगामी ब्रँड आणि निर्माते स्वत:च्या वैयक्तिक अभिनव विक्री घटक (यूएसपी)सह स्वत:ला सादर

करणार आहेत.

HGH India आणि इंडियन स्लीप प्रॉडक्ट्स फेडरेशन (ISPF), वर्ल्ड ऑफ स्लीप यांचा संयुक्त उपक्रम इथे भेट देणाऱ्यांना झोपेच्या उत्पादनांमधील नवकल्पना आणि तंत्रज्ञानाचा ट्रेंड समजून घेण्यास मदत करेल.

चांगल्या झोपेमुळे उत्तम आरोग्य मिळते, हे सर्वमान्य सत्य आहे. HGH India मधील वर्ल्ड ऑफ स्लीप पॅव्हेलियन किरकोळ विक्रेते आणि चॅनेल पार्टनरना झोपेच्या उत्पादनांमध्ये गादी, उशा, ब्लँकेट आणि कम्फर्टर यांसारख्या नवकल्पनांवर उपयुक्त माहिती देईल. या मुख्य झोप उत्पादनांच्या चांगल्या गुणवत्तेव्यतिरिक्त, चांगल्या दर्जाची झोप सुनिश्चित करण्याकरिता इत्यादी ब्रँड आणि उत्पादक मॅट्रेस प्रोटेक्टर, स्लीपिंग बॅग, स्लीपिंग पॉड, स्लीपिंग गॅझेट आणि योग्य संगीत, प्रकाश, खोलीचे तापमान, रंग, गंध आणि सुगंध, हवा शुद्ध करणारे पदार्थ यासारख्या उत्पादनांचे महत्त्व शोधत आहेत.

HGH India येथील वर्ल्ड ऑफ स्लीप पॅव्हेलियन किरकोळ विक्रेते आणि व्यापार अभ्यागतांना स्लीप प्रॉडक्ट म्हणजेच झोपविषयक उत्पादनांच्या आगामी ट्रेंडबद्दल शिक्षित करेल आणि ग्राहकांना वैयक्तिक गरजांसाठी सर्वोत्तम-सुयोग्य झोपण्याच्या उपायांवर चांगली माहिती देण्यासाठी त्यांना तयार करणार आहे.

वर्ल्ड ऑफ स्लीप पॅव्हेलियनमध्ये, तज्ज्ञ चांगल्या दर्जाची झोप आणि उत्तम आरोग्य, झोपेची स्वच्छता, आराम, कमी झालेली तणाव पातळी आणि उत्पादकता यावरील संशोधनाचे निष्कर्ष शेअर करतील. आज ग्राहक त्यांच्या वैयक्तिक गरजांसाठी झोपेचे उपाय शोधत आहेत. किरकोळ विक्रेत्यांनी गती राखली पाहिजे.

वर्ल्ड ऑफ स्लीप ही किरकोळ विक्रेत्यांसाठी त्यांच्या उत्पादनांची अद्वितीय वैशिष्ट्ये समजून घेण्यासाठी ब्रँड आणि उत्पादकांशी थेट संपर्क साधण्याची एक अनोखी संधी आहे.

प्रत्येक सत्रात 20 मिनिटांच्या कालावधीसह व्यावसायिक संघाद्वारे मोफत किरकोळ विक्रेते प्रशिक्षण सत्रं हे अतिरिक्त आकर्षण राहील. जागा मर्यादित असल्याने, HGH India साठी सर्व नोंदणीकृत अभ्यांगत या सेमिनारसाठी नोंदणी करू शकतात. तुम्ही अगोदर अभ्यागत म्हणून नोंदणी केली असल्यास सेमिनारसाठी नोंदणी करण्यासाठी खालील लिंकवर क्लिक करा.

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdM_7kzKDRJWhl93_EtCoGdECbyeqJ9syWyyLERD0Ll9Rkabw/viewform

तुम्ही अजूनही अभ्यागत म्हणून नोंदणी केली नसल्यास, कृपया इथे क्लिक करा https://www.hghindia.com/ eng/otp-registration/ आणि 5 डिसेंबर, 2022 पूर्वी नोंदणी करा व तत्क्षणी रू. 1000/- नोंदणी शुल्क बचतीचा लाभ घ्या. त्यानंतर तुम्ही उपरोक्त लिंकवर प्रशिक्षण सत्राकरिता नोंदणी करू शकता.

होम फर्निचर

Home Furniture — an initiative by HGH India

आगामी आवृत्तीत, HGH India कार्यक्षमतेत भर घालण्यासाठी आणि घराची सजावट वाढविण्यासाठी घरातील फर्निचरची श्रेणी आणखी वाढवेल. होम फर्निचरमधील आगामी ट्रेंड इथे उभारलेल्या होम फर्निचर पॅव्हेलियनद्वारे प्रदर्शित करण्यात येतील.

इटालियन नॅशनल पॅव्हेलियनमधील 10 इटालियन प्रदर्शकांपैकी हॉल क्रमांक 1 मध्ये चार टेबल, खुर्च्या, सोफा आणि कॅबिनेट, लाकडी फ्लोअरिंग आणि सानुकूलित फर्निचरसारखे सुसज्ज घरगुती फर्निचरचे प्रदर्शन करण्यात येईल.

वेळ मर्यादा असल्याने, ग्राहक एकाच छताखाली संपूर्ण गृह सजावट पर्याय म्हणजेच होम डेकोर सोल्यूशन्स शोधत असल्याने, घरगुती वर्गवारी म्हणजेच होम कॅटेगरीतील किरकोळ विक्रेते त्यांच्या स्टोअरमध्ये होम फर्निचरची संपूर्ण श्रेणी जोडण्यास उत्सुक आहेत. फर्निशिंग, होम डेकोर आणि फर्निचर किरकोळ विक्रेते, इंटिरियर डिझायनर, आर्किटेक्ट, वितरक आणि इच्छुक फ्रँचायझींना भारतीय आणि आंतरराष्ट्रीय ब्रँड आणि उत्पादकांकडून आधुनिक, पारंपारिक आणि उंची फर्निचरचा शोध घेण्याची संधी मिळेल.

घरात वापरण्याचे फर्निचर म्हणजेच होम फर्निचरमध्ये लिव्हिंग रुम, डायनिंग रुम, बेडरुम, किचन, स्टडी रुम, बाथरुम, होम ऑफिस फर्निचर, ॲक्सेंट फर्निचर, आऊटडोअर आणि लेजर फर्निचर यांचा समावेश असेल. त्यात सोफा, रेक्लिनर्स, डायनिंग टेबल, बेड, वॉर्डरोब, कॉफी टेबल, कन्सोल, कॅबिनेट, साइड टेबल, होम ऑफिस टेबल, खुर्च्या, बीन बॅग आणि पाउफ, रॉकिंग चेअर, स्टूल, झोपाळे, किड्स फर्निचर, गार्डन फर्निचर यासारख्या उत्पादनांचा समावेश आहे. आऊटडोअर फर्निचर, रॅक आणि ट्रॉली, बार कॅबिनेट आणि स्टोरेज चेस्ट, ड्रेसर आणि मिरर, बुक शेल्फ आणि मॅगझिन होल्डर, शोकेस आणि डिस्प्ले युनिट इ. अशी उत्पादनं समाविष्ट असतील.

तांत्रिक प्रगतीमुळे लाकूड, बांबू, वेत, प्लास्टिक, पाम सालीपासून तयार करण्यात आलेलं, लोखंड, पोलाद, पितळ, काच, दगड, ॲक्रेलिक, नूतनीकरण साहित्यात अत्याधुनिक फर्निचरची निर्मिती होते आहे.

वाढते शहरीकरण, छोटी घरं आणि भाड्यावरील निवासस्थानं या घटकांचा भारतीय ग्राहकांच्या फर्निचर खरेदी पद्धतीवर परिणाम होतो आहे. आज लोक कमी खर्चात आलिशान घरांच्या शोधात आहेत.

आजच्या काळात ग्राहक रेडीमेड म्हणजेच तयार फर्निचर आणि मऊ फर्निचरला प्राधान्य देतात. ज्यांचा एकमेकांशी समन्वय असेल. साथ रोगानंतरच्या काळात, घर-कार्यालय आणि जागा वाचवणाऱ्या फर्निचरची मागणीही वाढत आहे.

पारंपरिक फर्निचर दालने आणि कस्टमायझेशन सोबतच संपूर्ण होम स्टोअर्स, फर्निशिंग स्टोअर्स, होम डेकोर स्टोअर्स आणि ऑनलाइन किरकोळ विक्रेते फर्निचर खरेदीसाठी नवीन गंतव्यस्थान बनत आहेत.

Smart Kitchen
an initiative by HGH India

स्मार्ट किचन

HGH इंडियाच्या या आवृत्तीत स्वयंपाकघरं आणखी बळ मिळवत राहतील. वंडरशेफ, ग्लेन, हॉकिन्स, यू-कूक, युनायटेड एकता, संजीव कपूर, रेना, फिस्कर्स, नोल्टा, अवके-नॉक्स, विकास, ब्रिलियंट, श्री अँड सॅम, रोका यांसारखे बाजारातील मातब्बर स्वयंपाक आणि स्वयंपाकघर व्यवस्थापनात सुविधा संबंधित सुधारीत आरेखन, चांगली कार्यक्षमता आणि बरंच काही सोबत घेऊन नवकल्पना सादर करतील. अभ्यागत त्यांच्या उत्पादनांची संपूर्ण श्रेणी समजून घेण्यास आणि पाहण्यास सक्षम होतील.

भारतीय घरांमध्ये स्मार्ट किचन हे वास्तव बनते आहे. आजचे मॉड्यूलर किचन स्मार्ट उपकरणं, गॅझेट आणि व्हॉइस असिस्टंटसह अधिक बुद्धिमान होत आहेत. कूकवेअर आणि किचनवेअर उत्पादक देखील स्मार्ट उत्पादने सादर करण्याचा संकेत देत आहेत. HGH India 2022 जलद, आरोग्यदायी, पर्यावरणपूरक आणि अधिक सोयीस्कर स्वयंपाकासाठी मॉड्युलर किचन, किचन अप्लायन्सेस, कूकवेअर आणि किचनवेअरमधील नवकल्पनांवर लक्ष केंद्रित करेल.

स्मार्ट किचन पॅव्हेलियन किरकोळ विक्रेते, वितरक आणि व्यापार खरेदीदारांना भारत आणि इतर देशांतील ब्रँड आणि उत्पादकांद्वारे सादर करण्यात आलेल्या नवकल्पनांचे मूल्यांकन करेल. मॉड्युलर किचन, कुकिंग, कूकवेअर, किचन अप्लायन्सेस आणि किचन टूल्स मधील आगामी ट्रेंड आणि उत्पादन नवकल्पना समजून घेण्यास मदत करेल.

चिरण्यापासून ते जाळीपर्यंत, साफसफाईपासून ते अन्न तयार करण्यापर्यंत, अन्न प्रक्रिया करण्यासाठी मिश्रण, बेकिंग, उकडवणे किंवा तळणे, उकळणे ते तळणे, टोस्टिंग ते भाजणे, आइसिंग ते सजावट... स्वयंपाकघरातील सर्व क्रियाकलाप सामग्री, प्रक्रिया, सोयी आणि आरामदायक क्रांती घडवून आणत आहेत. स्वचालन, पोषण, स्वच्छता, आरोग्य आणि पर्यावरण हे स्वयंपाकातील नवीन प्रमुख शब्द आहेत.

अन्न साठवण, तयार करणे, प्रक्रिया करणे आणि वाढणे या सर्व टप्प्यांवर स्वच्छता आणि आरोग्य सुरक्षा या नवीन मागण्या आहेत ज्यामुळे नवनवीन शोध दृष्टिपथात येतील.

HGH India 2022 मध्ये, स्मार्ट किचनसाठी एक विशेष पॅव्हेलियनद्वारे किरकोळ विक्रेते आणि व्यापार अभ्यागतांना अपडेट करण्यासाठी आगामी ट्रेंड सादर करण्यात येईल.

Walls & Windows
an initiative by HGH India

भिंती आणि खिडक्या

ग्राहक त्यांच्या घरात अधिक ऐटबाज आणि सुलभ सुविधांची निवड करतात. त्यासाठी ते त्यांच्या भिंती आणि खिडक्यांवर सौंदर्याने परिपूर्ण आणि कार्यक्षमतांच्या संगमाकरिता नाविन्यपूर्ण साहित्य आणि तंत्रज्ञानाचा शोध घेतात. साधे वॉलपेपर, ब्लाइंड्स् आणि पडदे यावरुन स्वयंचलन, प्रगत सूर्य संरक्षण सामग्री, वैयक्तिक आरेखन आणि एखाद्याची आवड आणि व्यक्तिमत्त्वाच्या अभिव्यक्तीच्या दिशेने लक्ष वळते आहे.

वॉलपेपर, ब्लाइंड्स, पडदे, वॉल फिनिश आणि विंडो ऑटोमेशन हे भारतात झपाट्याने वाढणारे विभाग (सेगमेंट) आहेत. भारतीय फर्निशिंग मार्केटमधील सर्वात जुन्या श्रेणींपैकी एक असल्याने, भिंती आणि खिडक्या म्हणजेच वॉल्स आणि विंडोजला आधुनिक आरेखन, तंत्रज्ञान आणि कार्यात्मक हार्डवेअर यांचा पुन्हा शोध घेणे आणि त्यांच्याशी जुळवून घेणे आवश्यक आहे. वॉलपेपरलाही अधिक आधुनिक स्पर्श जसे की डिजिटल प्रिंटिंग आणि उत्कृष्ट डिझाइनसह सुधारित साहित्याची आवश्यकता आहे. अर्थव्यवस्था असो, प्रीमियम आणि लक्झरी असो- सर्व विभाग चांगल्या कामगिरीसाठी आणि सजावटीच्या कल्पनांसाठी नवीन

सामग्रीच्या आगमनाचा अनुभव घेत आहेत. या नवकल्पना किरकोळ विक्रेते आणि वितरकांसाठी वॉलपेपर, ब्लाइंड्स्, पडदे आणि खिडकी वापराच्या दृष्टीने यासारख्या उत्पादनांमध्ये गेम चेंजर ठरू शकतात.

भिंती आणि खिडक्या (वॉल्स आणि विंडोज) या श्रेणींत भारतीय नवकल्पना आणि जागतिक प्रगती अधोरेखित करतील.

भिंती आणि खिडक्या (वॉल्स आणि विंडोज)मधील प्रदर्शकांमध्ये मायक्रोफायबर, आसादीप, होम फॅब्रिक्स, व्हिएंटो, वालम फॅब्रिक्स, वालम होम डेकोर (पडदे आणि पडद्यांचे कापड) व्हिएंटो, नोव्हा, जी. डी. गुप्ता, सिपको, व्हिजन ब्लाइंड्स, इंटिमा डेकोर, ओमिक्रॉन ट्रायॉनिक्स, फ्लोविन (ब्लाइंड्स), मार्शल, डी-वॉल, मुन्शी, एस.सी. शेठ, एक्झिमस (वॉलपेपर), कोहिनूर, डॉल्फिन, 567, आर.टी. इंटरनॅशनल, विर्टी, हेवा (कर्टन रॉड्स आणि ब्लाइंड घटक) आणि इतर अनेक सामील आहेत.

Kids' Home
an initiative by HGH India

किड्स होम

बदलत्या जीवनशैलीमुळे आणि तरुण भारतीय पालकांच्या मुलांसाठी खरेदी करण्याच्या सवयींमुळे, या विभागातील ब्रँड आणि उत्पादकांना त्यांची उत्पादने किड्स किंवा टॉय स्टोअर्सच्या पलीकडे पोहोचण्यासाठी किरकोळ आणि वितरण धोरणाची व्याख्या पुन्हा रचणे आवश्यक आहे...

भारतातील लहान मुलांचं होम मार्केट मोठ्या प्रमाणात वाढत असल्याने आणि पालक अधिक चांगला दर्जा, मुलांसाठी अनुकूल उत्पादनांच्या शोधात असल्याने, हा विभाग नवीन संधींची दारे उघडतो.

HGH India 2022 मध्ये बाळ आणि बालकांच्या घरातील उत्पादने, बेड व बाथ, फर्निचर, डेकोर, फ्लोअरिंग, खेळणी, प्रॅम्स, छंद, घरातील क्रियाकलाप, मैदानी खेळ, क्रीडा आणि साहस, बाथरुम ॲक्सेसरीज, गृहोपयोगी वस्तू, आरोग्य आणि स्वच्छता अशा विशेष विभागाची ओळख करुन दिली जाईल.

या विभागातील नाविन्यपूर्ण, आरेखन करण्यात आलेल्या आणि चांगल्या दर्जाच्या उत्पादनांची मागणी भारतात दरवर्षी सुमारे 15% वेगाने वाढत आहे. खरेदीच्या सवयींमध्येही बदल होत आहेत, ग्राहक त्यांची सोय आणि वेळेची बचत करण्यासाठी आपल्या नियमित घरगुती खरेदीसोबत मुलांची उत्पादने खरेदी करण्यास प्राधान्य देतात. खास मुलांकरिता असलेल्या दुकानांव्यतिरिक्त, नियमित होम टेक्सटाईल, फर्निचर, गृहोपयोगी किरकोळ विक्रेते आणि मोठी फॉरमॅट स्टोअर, ज्यापैकी बहुतेक HGH India ला नियमित भेट देणारे आहेत, त्यांच्या बालक विभागाचा विस्तार करण्यास उत्सुक आहेत.

मुलं त्यांच्या गॅजेट्स-चालित जीवनशैलीसह घरी अधिक वेळ घालवतात, ग्राहकांना स्वत:च्या मुलांकरिता गुणवत्तापूर्ण झोप, खेळ, अभ्यास, आराम, स्वच्छता आणि सुरक्षितता यासारख्या गरजांनुसार राहण्याची जागा सुसज्ज करायची आहे.

बालकांसाठी असलेल्या गृह विभागात बेबी ब्लँकेट, बेबी बेडिंग, टॉवेल आणि आंघोळीची उत्पादनं, मुलांची गादी आणि उशा, मुलांचे घरातील उपयुक्तता विषयक सामान, प्रॅम आणि वॉकर, मुलांचे फर्निचर, कटलरी आणि टेबलवेअर, पाण्याच्या बाटल्या, लहान मुलांसाठी स्टोरेज, मऊ खेळणी, तांत्रिक आणि कृतीशील खेळणी, शैक्षणिक खेळणी, मुलांचे सामान, शालेय वस्तू आणि स्टेशनरी, खेळ, मनोरंजक आणि बाह्य (आऊटडोअर) उपकरणे, मातृत्व टप्प्यात लागणारी उत्पादनं, बाळांसाठी लागणाऱ्या भेटवस्तू, पार्टी आणि उत्सव उत्पादनं, उत्सव उत्पादने, टाकाऊ वस्तू, सजावटीची उत्पादने मुलांसाठी इ. उपलब्ध असतील.

Pluchi विणलेली सॉफ्ट टॉईज, बेबी अँड किड्स बेडिंग, बेबी टॉवेल, ॲक्सेसरीज, कम्फर्टर, गिफ्ट सेट इत्यादींची अत्यंत क्रिएटिव्ह श्रेणी सादर करणार आहे. ते डिस्ने/मार्व्हल/स्टारवॉर्स परवानाधारक बालक उत्पादने देखील प्रदर्शित करतील. हॅप्पी होम लिनन्स'द्वारे लहान मुलांसाठी बेड लिनन, आकाराचे कुशन, शॉवरचे पडदे, उशा, रजाई देखील प्रदर्शित केली जाईल. सेंच्युरी मॅट्रेसेस मुलांसाठी खास मॅट्रेस कलेक्शन आणेल. बोन्हेर आणि डॉक्टर टॉवेल्स आपल्या मुलांच्या टॉवेल लाइन्सचे अनावरण करतील. शारधा टेरी, भारतातील उत्कृष्ट टॉवेल उत्पादकांपैकी एक असून त्यांच्या मायक्रो कॉटन ब्रँड अंतर्गत मुलांसाठी बेडशीट आणि टॉवेल दोन्ही लॉन्च करणार आहेत. EPCH हाताने बनवलेल्या लाकडी खेळण्यांचे उत्पादक आहेत, त्यांनी समूह सहभाग आयोजित केला आहे. ते मुलांचे फर्निचर आणि इतर लहान मुलांसाठी लागणारी उत्पादनं प्रदर्शित करतील. इतर अनेक नियमित प्रदर्शक देखील मुलांकरिता खास असलेल्या उत्पादन श्रेणी सादर करणार आहेत.

सरकारचे वाढते समर्थन

गेल्या एका दशकापेक्षा जास्त कालवधीमध्ये, HGH Indiaने आपला विस्तार आणि नावलौकिक वाढवण्यासोबतच आपल्या प्रदर्शनकर्त्यांसाठी आणि ग्राहकांसाठी सातत्याने चांगले व्यवसाय परिणाम दिले आहेत. संपूर्ण भारतातील ५०० हून जास्त शहरांतील आणि नगरांमधील ३६,००० पेक्षा जास्त अस्सल व्यापारी खरेदीदारांना भारतीय देशांतर्गत बाजाराशी जोडणाऱ्या या ट्रेड शो ला एक प्रभावी माध्यम म्हणून आज भारतात आणि जगभरात मान्यता मिळाली आहे. HGH Indiaच्या प्रदर्शनकर्त्यांमध्ये प्रसिद्ध आंतरराष्ट्रीय आणि भारतीय ब्रँड, डिझायनर, मोठे उत्पादक, एमएसएमई केंद्रे, आयातदार आणि निर्यातदारांचा समावेश आहे. अग्रेसर व्यापाऱ्यांपासून सर्वोत्कृष्ट भारतीय ब्रँड्स ते ३२ देशांमधील बहुराष्ट्रीय उद्योजक नियमितपणे HGH Indiaमध्ये आपल्या उत्पादनांचे प्रदर्शन मांडत असतात.

भारताच्या राष्ट्रीय बाजारात दीर्घकालीन प्रवेश मिळाल्याने हस्तकला, हातमाग आणि कुटीर क्षेत्रांना HGH Indiaमुळे सर्वात जास्त फायदा मिळाला आहे. दरवर्षी अशा अधिकाधिक छोट्या उत्पादकांना जम बसलेल्या ऑफलाईन आणि ऑनलाईन रिटेल शृंखलेशी संपर्क साधता येऊ लागला आहे. संपूर्ण भारतातील ५५० शहरांतील आणि नगरांमधील ३७,००० पैकी ७०% पेक्षा जास्त अस्सल व्यापार खरेदीदारांनी HGH Indiaला सोर्सिंग, ट्रेंड आणि बाजारविषयक माहितीसाठी त्यांच्या वार्षिक कार्यक्रमाचा एक अविभाज्य भाग मानले आहे. देशांतर्गत विभागातील (ऑफलाईन आणि ऑनलाईन विक्रेत्यांसह) भारतातील सर्वात अग्रेसर असे १०० पैकी ९५% रिटेल चेन आणि वितरक HGH Indiaला नियमितपणे भेट देतात. HGH Indiaला भेट देणाऱ्यांपैकी ९०% जण श्रेष्ठ निर्णयकर्ते आहेत. याखेरीज, मुख्यत्वे करून आशिया आणि आफ्रिका या उदयोन्मुख बाजारातील २८ देशांमधील व्यापार खरेदीदार नियमितपणे HGH Indiaला भेट देत असल्याने होम टेक्स्टाईल, गृहसजावट (होम डेकॉर), गृहपयोगी (हाऊसवेअर) आणि भेटवस्तू (गिफ्ट्स) या विभागातील काहीश्या दुर्लक्षित भारतीय उत्पादनांसाठी निर्यात क्षमता निर्माण झाली आहे.

छोट्या आणि मध्यम उद्योगांना राष्ट्रीय आणि आंतरराष्ट्रीय रिटेलर, आयातदार आणि संस्थात्मक खरेदीदार, भारत सरकारच्या वस्त्रोद्योग मंत्रालय तसेच सूक्ष्म, लघू आणि मध्यम उद्योग मंत्रालयाशी जोडण्यासाठी

HGH Indiaची ताकद आणि कार्यक्षमता ओळखून भारत सरकारच्या वस्त्रोद्योग मंत्रालयांतर्गत हस्तकला विकास आयुक्त आणि हातमाग विकास आयुक्त; उत्तर प्रदेश सरकार, हरियाणा सरकारने HGH Indiaला मोजक्या ट्रेड शोसाठी मान्यता दिली असून यासाठी पात्र प्रदर्शनकर्त्यांना त्यांच्या विविध योजनांतर्गत बाजार विकास अनुदान किंवा आर्थिक मदतीची मागणी करून सहभागासाठी आवश्यक असलेली रक्कम मोठ्या प्रमाणात कमी करून घेता येईल.

१२ पेक्षा जास्त प्रदर्शने आयोजित केल्यानंतर, होम टेक्स्टाईल, फर्निशिंग, होम फर्निचर, गृह सजावट, गृहपयोगी आणि भेटवस्तूंच्या झपाट्याने प्रगती करत असलेल्या भारतीय बाजारावर ज्यांनी लक्ष केंद्रित केले आहे अशा प्रदर्शकर्त्यांसाठी आणि ग्राहकांसाठी एक विश्वासार्ह आणि सर्वात जास्त पसंतीचा ट्रेड शो म्हणून HGH Indiaने आपले अस्तित्व अधोरेखित केले आहे. या व्यवसायातील सर्व सरकारी, खासगी आणि आंतरराष्ट्रीय भागधारकांसाठी HGH India म्हणजे जणू काही दुसरे घरच!

ट्रेंड्स २०२२/२०२३

HGH Indiaने वर्तवलेली ट्रेंड्स संदर्भातील भाकिते ही अनेक वर्षांपासून त्यांच्या प्रदर्शनकर्त्यांसाठी आणि ग्राहकांसाठी अतिशय उपयोगी ठरली आहेत. या कार्यक्रमामध्ये, ग्राहकांच्या पसंतीनुसार काही दुरुस्त्या आणि अल्पावधी बदल केल्यानंतर HGH India गेल्या जुलै २२ कार्यक्रमातील अंदाजानुसार काम करणे सुरु ठेवेल. २०२२/२३ कालावधीसाठी हॉल १ मधील नाविन्यपूर्ण उत्पादनांचे प्रदर्शन हे नव्या उत्पादनांच्या वास्तविक श्रेणीनुसार केले जाईल. यामुळे नव्या विशिष्ट ठिकाणाहून उत्पादने घेण्यासाठी किरकोळ उत्पादकांना प्रेरणा मिळेल. गेल्या कार्यक्रमापासूनचे कल (ट्रेंड्स) हे घरगुती उत्पादनांच्या बाजारातील सामाजिक, जीवनशैली आणि तंत्रज्ञान बदलाचे प्रतिबिंब आहेत. भारतीय बाजारातील होम फॅशन आणि जीवनशैली ट्रेंड्समध्ये महत्त्वाची भूमिका पार पडतील अशा रंग, डिझाईन, साहित्य आणि शैलीचा अंदाज दरवर्षी एचजीएचतर्फे वर्तवण्यात येतो.

“विंड्स ऑफ चेंज” अर्थात बदलाचे वारे- HGH Indiaतर्फे चांगले संशोधन करून तुमच्यासाठी आणण्यात आलेले ट्रेंड्स हे २०२२/२३ या वर्षातील अतिशय तीव्रतेने उदयाला येणारे रंग, डिझाईन आणि साहित्य यांचे एकत्रीकरण आहे. तुम्हाला या ट्रेंड बुकमध्ये सर्वसमावेशक डिझाईन मार्गदर्शन मिळेल. आगामी हंगामातील नवीन खरेदी करण्यासाठी किंवा उत्पादन स्रोत शोधण्यासाठी हे तुम्हाला उपयोगी ठरेल. २०२२-२३ सालासाठी भारतीय बाजारासाठी हिलिंग ग्रीन, इको आर्टिस्ट, पर्पल ॲव्हेन्यू आणि पीसफुल अँबर या चार गटांमध्ये ट्रेंड्स डिझाईन घटकांची रचना करण्यात आली आहे. 2022/23 साठीचे HGH India ट्रेंड्स हे होम टेक्स्टाईल, फर्निशिंग फॅब्रिक, गृह सजावट (होम डेकॉर), ॲक्सेन्ट फर्निचर, गृहोपयोगी (हाऊसवेअर) आणि भेटवस्तू (गिफ्ट्स) अशा सर्व घरगुती विभागांसाठी लागू आहेत.

Healing Green
हीलिंग ग्रीन ▼

▼ Eco Artist
इको आर्टिस्ट

Purple Avenue
पर्पल एवेन्यू ▼

▼ Peaceful Amber
पीसफुल एम्बर

नोंदणीकरिता: www.hghindia.com मुंबई : दूरध्वनी ९१ (२२) २४२१ ४१११, दिल्ली : दूरध्वनी ९१ (११) २५७१ ४१११ ई-मेल: visitors@hghindia.com