HGH INDIA® 2023
HOME DECOR ▪▪▪ GIFTS ▪▪▪ HOUSEWARE
July 04-07, 2023
Bombay Exhibition Center, Mumbai

NEWS 2

A TEXZONE Event
www.hghindia.com

Where business feels at home!

होम फर्नीचर डेब्यू

उपभोक्ता अब रेडीमेड फर्नीचर और सॉलिड फर्निशिंग चाहते हैं जो एक दूसरे के साथ तालमेल में होते हैं। आउटडोर फर्नीचर की लोकप्रियता भी बढ़ रही है। होम ऑफिस फर्नीचर की मांग भी बढ़ रही है। उपभोक्ता अब मल्टीफंक्शनल और कम जगह घेरने वाले फर्नीचर चाहते हैं।

पारंपरिक फर्नीचर स्टोर्स और कस्टमाइज़ेशन के अलावा कम्प्लीट होम स्टोर, फर्निशिंग स्टोर्स, होम डेकोर स्टोर्स और ऑनलाइन रिटेलर अब फर्नीचर खरीदने वालों के लिए नई जगह बन गई हैं।

इस 13वें एडिशन के साथ, एचजीएच इंडिया इनडोर और आउटडोर होम फर्नीचर में अपनी उपस्थिति बना रहा है जिससे रिटेलर्स, आर्किटेक्टों और इंटीरियर डिज़ाइनरों के लिए सोर्सिंग, ट्रेंड्स और बाजार की जानकारी और भी अधिक व्यापक बन जाती है। होम फर्नीचर, होम डेकोर व होम फर्नीचर रिटेलर्स, आर्किटेक्ट्स, इंटीरियर डिज़ाइनर्स, डिस्ट्रीब्यूटर्स और महत्वाकांक्षी प्रैक्टिशनर्स हॉल 3 में, जो होम फर्नीचर के लिए ही है, आधुनिक, पारंपरिक और खास फर्नीचर के सुस्थापित ब्रांड्स और निर्माताओं से जुड़ पाएंगे।

चूंकि लग्जरी सेगमेंट मुख्य रूप से आर्किटेक्टों और इंटीरियर डिज़ाइनरों द्वारा संचालित है, प्रीमियम और मास मार्केट पूरी तरह से रिटेलर्स द्वारा संचालित है। एचजीएच इंडिया आर्किटेक्टों और इंटीरियर डिज़ाइनरों दोनों के लिए और रिटेलरों के लिए भी ट्रेड और सोर्सिंग प्लेटफ़ॉर्म पर फोकस करेगा।

फर्नीटेक, विलासइन्स इंडिया, सिटिंग मैप डिज़ाइन्स, ड्यूरन स्ट्रीट, अर्बन लिविंग, इंडिया सर्विस (गोल्डेन रोड बीमस), ड्रुकआर्ट, होम सिटी, काशा हैंडीक्राफ्ट्स (इनलिविंग), द ला रिपब्लिक, नीलकमल, एशियन हैंडीक्राफ्ट्स बाय ट्रेजर हंट, स्मार्टरसर्ज, अर्बन लार्ड, राठ, रिद्धि सिद्धि, पैरामाउंट होम कलेक्शन, गैलप एक्सपोर्ट, मधु, पूना और द आर्ट जैसे बड़े निर्माताओं और ब्रांड्स द्वारा होम लिविंग रूम, डाइनिंग रूम, बेडरूम, होम-ऑफिस, एक्सेंट, आउटडोर लीज़र के लिए फंक्शनल और डेकोरेटिव होम फर्नीचर पेश किए जाएंगे। ये ब्रांड्स भारत के बड़े फर्नीचर उत्पादन केंद्रों के हैं जैसे दिल्ली, मुम्बई, पुणे, अहमदाबाद, जोधपुर, जयपुर, मुरादाबाद, मेरठ और कटक।

AUJ इंडस्ट्रीज

अर्कायवर्स

विलासपुरम इंडिया

बढ़ती आय और ज्यादा अंतर्राष्ट्रीय एक्सपोज़र के साथ, सभी सेगमेंट में जैसे मास, प्रीमियम और लग्जरी, भारत में ब्रांडेड होम फर्नीचर की मांग लगातार 20% से ज्यादा प्रति वर्ष की दर से बढ़ रही है।

आर्किटेक्टों द्वारा प्रभावित लग्जरी और प्रीमियम बाजारों को सम्बोधित करते हुए, डिज़ाइन इनोवेशन के लिए आकर्षक कॉन्फ्रेंस प्रोग्राम्स, पैनल परिचर्चा और अनूठी अवार्ड्स तैयार करने के लिए, जो आर्किटेक्टों के लिए बेहद रुचि वाला होगा, एचजीएच इंडिया ने इंडियन इंस्टीट्यूट ऑफ इंटीरियर डिज़ाइनर्स (IIID) के साथ भागीदारी की है। इसका विवरण जल्द ही विजिटर्स को दिया जाएगा।

खरीदारों की ओर से बहुत ही सकारात्मक प्रतिक्रिया मिलने के बाद, होम फर्नीचर हॉल में लिविंग रूम, डाइनिंग रूम, बेडरूम, होम-ऑफिस फर्नीचर, एक्सेंट फर्नीचर, आउटडोर लीज़र फर्नीचर का पूरा रेंज रखा जाएगा। इनमें सोफ़ा, दीवान, डाइनिंग टेबल, बेड, वार्डरोब, कॉफी टेबल, कंसोल, कैबिनेट, साइड टेबल, होम ऑफिस टेबल, चेयर्स, बीन बैग और पफ्स, रॉकिंग चेयर्स, स्टूल, स्विंग (झूले), किड्स फर्नीचर, गार्डन फर्नीचर, आउटडोर फर्नीचर, रैक और ट्रॉली, बार कैबिनेट और स्टोरेज चेस्ट, ड्रेसर और मिरर्स, बुक शेल्फ और मैगज़ीन होल्डर, शोकेस और डिस्प्ले यूनिट्स इत्यादि शामिल होंगे।

तकनीकी उन्नति से लकड़ी, बांस, बेंत (केन), रॉट आयरन, स्टील, कांच, प्लास्टिक, रैटन, मार्बल, स्टोन, ऐक्रेलिक, सिंथेटिक्स और अनेक अपारंपरिक सामग्रियों में नए फर्नीचर आइटम्स मिलते हैं। एचजीएच इंडिया में फर्नीचर मटीरियल्स में इनोवेशन के साथ-साथ, डिज़ाइन और आने वाले ट्रेंड्स भी दिखाए जाएंगे।

फर्नीटिक होम फर्नीचर में लिमिटेड एडिशन लॉन्च करता है

नए होम फर्नीचर हॉल 3 में पहली बार प्रदर्शित करने वाले फर्नीटिक अपना मुख्य अवधारणा के रूप में पर्यावरण अनुकूलता और धारणीयता को ध्यान में रखते हुए इस साल एफजीएच में अपना नेचुरी लिमिटेड एडिशन लॉन्च करेगा। लिमिटेड एडिशन कलेक्शन में प्रकृति से ली गई अवधारणाओं और प्रेरणाओं के साथ सोफा, आर्मचेयर, रिक्लाइनर्स, बेड्स, फंक्शनल सीटिंग, लग्जरी आउटडोर फर्नीचर में नई और ट्रेंडिंग डिजाइन दिखाए जाएंगे।

संसाधनों के इस्तेमाल से फ्री फ्लोटिंग फॉर्म्स, सॉफ्ट एज, नेचर ऑर्गेनिक मटीरियल्स प्रकृति से आसानी से मिल जाते हैं। पवन शाह कहते हैं 'डिजाइन के प्रति अपने जुनून और प्यार का अनुसरण करते हुए, हमें यह नहीं भूलना चाहिए कि हम ऐसी सामग्रियों के इस्तेमाल के लिए जिम्मेदार हैं जो गैर-हानिकारक हों, मानव स्वास्थ्य के लिए सुरक्षित हों। अपने 25वें सफल वर्ष में प्रवेश करते हुए और संपोषित निर्माता होने के नाते, हम यह सुनिश्चित करना चाहते हैं कि हम ऐसे उत्पाद बनाएं जो प्रकृति के अनुकूल हों, जो बायोडिग्रेडेबल (अपघटनीय) हों, जिनमें भी सीमित जीवन के लिए कम से कम केमिकल का उपयोग हो।''

प्रीमियम अपहोल्स्टरी फर्नीचर के भारत के सबसे बड़े निर्माता ने 25 वर्ष पूरे किए हैं। फर्नीचर बनाने में इनोवेशन और इंटीरियर सॉल्यूशन प्रदान करने के लिए शुरुआत से ही कंपनी उन्नत तकनीकों का इस्तेमाल करती रही है। आज, फर्नीटिक के पास पांच फ्लैगशिप ब्रांड्स हैं, कासा मेनारी, सिग्नेचर कलेक्शन, जाइरिस, बोलेम और एटोला कलेक्शन।

शून्य बर्बादी, धारणीय विकास और सस्ते उत्पादन की दिशा में आगे बढ़ते हुए, कंपनी केवल इकोलॉजी और सस्टेनेबल मटीरियल का इस्तेमाल करके और पर्यावरण पर सकारात्मक प्रभाव डालकर अपना कार्बन फुटप्रिंट कम करने के लिए लगातार प्रयास कर रही है।

फर्नीटिक सीटिंग सिस्टम इंडिया प्रा. लि. के प्रबंध निदेशक पवन शाह कहते हैं, ''25 वर्ष का सफर बेहद अद्भुत रहा और इन वर्षों में हमने उपभोक्ता की अपेक्षाओं पर एक समान रूप से ध्यान दिया है। एक कंपनी होने के नाते, हमने हमेशा एक ग्राहक-केंद्रित दृष्टिकोण पर जोर डाला है और इससे हमें अपहोल्स्टरी फर्नीचर के भारत के अग्रणी निर्माताओं और निर्यातकों के रूप में मान्यता मिला है। हमारे सभी कलेक्शनों में सुपीरियर अर्गोनॉमिक्स, सस्टेनेबल एलिमेंट्स और सुंदर कम्पोनेंट्स सर्वोच्च बने रहे।

पुणे के 30,000 वर्ग फुट शोरूम और एक्सपीरियंस सेंटर में मिड प्रीमियम होम्स, आर्किटेक्ट्स, इंटीरियर डिजाइनर्स, होटल, रेस्तरां, एयरपोर्ट्स और ऑफिसेज के लिए सोफा, सेंटर टेबल, रिक्लाइनर्स, लाउंज चेयर्स, डाइनिंग सेट्स, बेड्स का एक शानदार रेंज है। टेक्नोलॉजी और इनोवेशन के जरिए, कंपनी ने खरीदारों के लिए विभिन्न फर्नीचर कैटेगरीज में 10,000 से अधिक आइटमों के एक विशाल कलेक्शन से फटाफट चुनना संभव बना दिया है।

अपने अतिरिक्त, किंतु बेहद सफल होम इंस्टिट्यूट के साथ, यह वाकनकर टियर 1 और टियर 2 शहरों में अपने ब्रांड फर्नीचर स्टोर्स के लिए फ्रैंचाइज़ देती है। यह देश स्तर पर विस्तार करने का प्रस्ताव देती है। वर्तमान में, फर्नीटिक के पास पुणे, मुंबई, भुवनेश्वर, अहमदाबाद और इंदौर शहरों में 5 फर्नीचर एक्सपीरियंस सेंटर हैं।

युनिकी ईको-फ्रेंडली सोफा

हॉल 3 के फर्नीटिक के बूथ पर सबसे लंबा सोफा देखें जिसे आपने इससे पहले नहीं देखा होगा। भारत में हाई-क्वालिटी सोफा और सीटिंग सिस्टम के बड़े निर्माताओं में से एक फर्नीटिक, जिसका मुख्यालय पुणे में है, 30 फीट लंबा सोफा डिजाइन जो प्राकृतिक सामग्रियों से बना होगा जैसे लैटेक्स फोम और नैचुरल फाइबर प्लास्टिक को रिसाइकल करके बनाया गया है। फोम का विकल्प रबर – लैटेक्स फोम से होता है। इसमें इस्तेमाल किया गया कपड़ा एक पूरा – पूरी तरह से रीसाइकिल-फ्री है।

मोटरसाइकल के साथ सेल्फ़ी

दिल्ली के ट्रेंडिंग फर्नीचर में एक अग्रणी निर्यातक कमल ने आम की लकड़ी से मोटरसाइकल का एक सुंदर मॉडल तैयार किया है, जिसे एफजीएच में विजिटरों द्वारा एक सेल्फी पॉइंट की तरह इस्तेमाल किया जा सकता है।

कमल एफजीएच इंडिया में हॉल 3 में फर्नीचर में अपना डोमेस्टिक मार्केट डेब्यू कर रहा है।

IIID के साथ आर्किटेक्ट्स तक पहुंचना

एफजीएच इंडिया ने इंस्टीट्यूट ऑफ इंडियन इंटीरियर डिजाइनर्स (IIID) के साथ भागीदारी की है ताकि व्यापक रूप से आर्किटेक्ट्स और इंटीरियर डिजाइन फैटर्निटी और खासतौर पर IIID के सदस्यों को एफजीएच इंडिया के फायदे पहुंचाए जा सकें।

चूंकि एफजीएच इंडिया के एग्जिबिटर्स देश भर के और 32 अन्य देशों के होंगे और ये होम फर्नीचर, फर्निशिंग फैब्रिक्स, डेकोरेटिव मेड-अप्स, डेकोरेटिव फ्लोरिंग, होम डेकोर, मैट्रेस, टेबलवेयर, किचन अप्लायंसेज, कुकवेयर और सामान्य हाउसवेयर की एक विशाल रेंज पेश करेंगे, इसलिए आर्किटेक्ट्स और इंटीरियर डिजाइनर्स अपने प्रोजेक्ट्स और इंटीरियर डिजाइन के लिए अनेक को-ऑर्डिनेटेड डिजाइन और सोर्सिंग सॉल्यूशन पा सकते हैं।

एफजीएच इंडिया आर्किटेक्ट्स को इंटीग्रेटेड होम डिजाइन सॉल्यूशन को एक छत के नीचे लाएगी और निर्माताओं, डिस्ट्रीब्यूटर्स और ब्रांड स्टोर्स के साथ सीधे जोड़ देगी। IIID भी एफजीएच इंडिया को प्रोजेक्ट इनोवेशन अवार्ड डिजाइन करने और एग्जिक्यूट करने में मदद करेगा, जो एक स्वतंत्र ज्यूरी द्वारा तय किया जाएगा जिसमें बड़े-बड़े आर्किटेक्ट्स, बिल्डर और प्रोजेक्ट डिजाइनर शामिल होंगे।

यह कोई कॉम्पिटीटिव अवार्ड नहीं होगा, लेकिन इसमें प्रोजेक्ट डिजाइन और इनोवेशन में उत्कृष्टता की भावना को मान्यता प्रदान करने की भावना होगी।

5 जुलाई को, जर्मनी की बेहद अनुभवी, एक्सपर्ट ट्रेंड डिजाइनर सुश्री गिट्टा शेम आर्किटेक्टों और डिजाइनरों को प्रेजेंटेशन के जरिए ऑटम/विंटर 2023/24 के लिए हॉरिजॉन 24/7 ट्रेंड्स के बारे में बताएंगी।

इसके अलावा, हॉल 3 के कॉन्फ्रेंस रूम में IIID द्वारा कॉन्फ्रेंस और पैनल डिस्कशन आयोजित किया जाएगा, जिसमें सीटों की उपलब्धता को देखते हुए विजिटर 'फर्स्ट कम फर्स्ट सर्व' आधार पर भाग ले सकते हैं।

इन सत्रों का विस्तृत कार्यक्रम एफजीएच इंडिया वेबसाइट पर देखा जा सकता है।

हाउसवेयर अब हॉल 4 में

स्मार्ट किचन

पारंपरिक और आधुनिक टेक्नोलॉजी को साथ मिलाकर कुकिंग को तेज, स्वास्थ्यकर, पर्यावरण अनुकूल और अधिक सुविधाजनक बनाने के लिए स्मार्ट किचन में मॉड्यूलर किचन, किचन अप्लायंसेज, कुकवेयर और किचन टूल्स की जरूरत पूरी की जा सकती है। स्मार्ट किचन भारतीय घरों में एक वास्तविकता बनती जा रही है।

आज के मॉड्यूलर किचन स्मार्ट अप्लायंसेज, गैजेट्स और वॉइस असिस्टेंट के साथ अधिक इंटेलिजेंट बन गए हैं। कुकवेयर और किचनवेयर के निर्माता उत्पादों को और अधिक स्मार्ट बनाने के आइडिया ले रहे हैं। हॉल 4 में, एम्बीएन्टे इंडिया 2023 कुकिंग को तेज, स्वास्थ्यकर, पर्यावरण अनुकूल और अधिक सुविधाजनक बनाने के लिए मॉड्यूलर किचन, किचन अप्लायंसेज, कुकवेयर और किचनवेयर में इनोवेशन पर फोकस डालेगा।

स्मार्ट किचन पैविलियन में एक बार फिर भारत और अन्य देशों के निर्माताओं और ब्रांड्स द्वारा पेश किए जा रहे इनोवेशंस पर रिटेलरों, डिस्ट्रिब्यूटरों और ट्रेड बायर्स को जानकारी प्रदान करेगा। यह

उन्हें कुकिंग, कुकवेयर, किचन अप्लायंसेज और किचन टूल्स में आने वाले ट्रेंड्स और प्रोडक्ट इनोवेशंस के बारे में समझने में मदद करेगा। मिक्सिंग से लेकर बेकिंग तक, धोने से लेकर भोजन पकाने तक, मॉपिंग से लेकर फूड प्रोसेसिंग, बेकिंग, स्टीमिंग या सर्विंग तक, बॉइलिंग से फ्राइंग तक, टोस्टिंग से लेकर रोस्टिंग तक, आइसिंग से डेकोरेटिंग तक... किचन के सभी कामों में स्टाइलिश, प्रोसेस, सुविधा और आराम में जबरदस्त बदलाव हो रहा है। ऑटोमेशन, पोषण, स्वच्छता, स्वास्थ्य और पर्यावरण कुकिंग के क्षेत्र में नए की बढ़ाते हैं।

फूड स्टोरेज, निर्माण, प्रोसेसिंग और परोसने के सभी स्टेज में स्वच्छता और स्वास्थ्य सुरक्षा नई मांगें हैं जिनसे इनोवेशन आएंगे।

बड़े-बड़े ब्रांड्स जैसे टीटीके प्रेस्टीज, बोरोसिल, हॉकिन्स, बटरफ्लाई, नेवर, बजाज, मिल्टन, पीजन, सुपरक्लीन, जगुआर, प्रीमियर, टेस्ला, जी स्टार, फ्लेमलेस, मेग्नस, वे लोग और अनेक अन्य ब्रांड्स स्मार्ट किचन सॉल्यूशन पेश करेंगे।

एम्बीएन्टे इंडिया 2023 में, स्मार्ट किचन के लिए हॉल 4 में एक स्पेशल पैविलियन में रिटेलरों और ट्रेड विज़िटरों को आकर्षित करने के लिए आकर्षक ट्रेंड्स दिखाए जाएंगे।

टेबलवेयर

हॉल 4 में दूसरा महत्वपूर्ण सेगमेंट है टेबलवेयर। भारत का टेबलवेयर मार्केट 15-20% प्रति वर्ष की दर से लगातार बढ़ रहा है, क्योंकि युवा उपभोक्ता डाइनिंग में अधिक स्टाइल और अंतर्राष्ट्रीय जीवन शैली को तेजी से अपना रहे हैं। विज़िटरों को एक बार फिर सेरामिक, प्रसलेन, स्टेनलेस स्टील, टेराकोटा, कांच, ओपल ग्लास, मेलामाइन, बोन चाइना, क्रिस्टल ग्लास, और हैंड-पेंटेड डिजाइनर रेंज में डिनरवेयर, कटलरी, सर्विंग, टेबल डेकोरेशन, बार एक्सेसरीज, पेय गिलास, टेबल लिनन, प्लेटर्स इत्यादि का एक विशाल नया रेंज देखने को मिलेगा।

क्लेक्राफ्ट, नॉरिटेक, ग्लासवुड, बी.पी. सेरामिक, भारत सेरामिक, लासर, बनीज, सेलो, ...जया, ..., पीजन, ला ओपाला, श्री एंड सैम, मेलवेयर, सुपरलेक्स, डायनोर जैसे ब्रांड्स अपने नए कलेक्शन प्रदर्शित करेंगे।

हाउसवेयर और स्टोरेज

नए और बिल्कुल विस्तृत हॉल 4 में एम्बीएन्टे इंडिया के 13वें एडिशन में हाउसवेयर उत्पादों की एक पूरी रेंज होगी। इस हॉल के अंदर, प्लास्टिक और मेटल हाउसवेयर और स्टोरेज कैटेगरी में कई प्रमुख ब्रांड, निर्माता द्वारा कंटेनर, वाटर बोतल, टिफिन, कैसरोल, लंच बॉक्स, सामान्य हाउसवेयर, बैक-टू-स्कूल और किचन रेंज में एक विशाल रेंज पेश किया जाएगा। सेलो, बोरोसिल, लॉक-एन-लॉक, मिल्टन, राजलक्ष्मी, जयपुर, वेयर, नायसा, सिग्नेचर, एम्बी सिग्नेचर, एवरेस्ट प्लास्टोमेक, जयश्री, एसोसिएट प्लास्टोमेक, वर्षा होम्सवेयर, डीपी, ज्योति अपुर, मिडी प्लास्ट, जैसी प्लास्टिक जैसे ब्रांड्स रिटेल ऑफ़र और घरेलू उपयोग के लिए आकर्षक फेस्टिव सीज़न के लिए अपने नए कलेक्शन लॉन्च करेंगे।

इसके अलावा, इस कैटेगरी के कई अन्य एग्ज़िबिटर्स सामान्य हाउसवेयर जैसे मॉप, क्लीनिंग एड्स, डस्टबिन, हैंगर इत्यादि में अधिक वैराइटी पेश करेंगे।

गिफ़्ट

एम्बीएन्टे इंडिया थोक खरीदारों, रिटेलरों, डिस्ट्रिब्यूटरों और कॉर्पोरेट गिफ्ट सप्लायरों को विभिन्न प्रकार के व्यक्तिगत और कॉर्पोरेट गिफ्ट लेने में मदद करेगा, जो मुख्य रूप से मौजूदा उत्पादों से संबंधित हैं। सभी हॉलों में फैले हुए, अर्थात हॉल 1,2,3 और 4 में, गिफ्ट अभियान में पोर्सिलेन, सेरामिक, स्टेनलेस स्टील, तांबा, पीतल, कांच, क्रिस्टल, लकड़ी और अन्य अनेक चीजों से बने बेहद बाथ प्रोडक्ट्स, किचन बेकिंग, टेबल किचन लिनेन, कटलरी, स्टोरेज प्रोडक्ट्स, डिनरवेयर, टेबलवेयर, बार एक्सेसरीज, ड्रिंकवेयर, डेकोरेटिव एक्सेसरीज मौजूद हैं।

होम डेकोर में परंपरा और आधुनिकता का मिश्रण है

एचजीएच इंडिया का यह एडिशन खरीदारों को कई तरह के हैंड-क्राफ्टेड और आधुनिक डेकोरेटिव उत्पादों को खरीदने में सक्षम बनाएगा चूंकि भारतीय घरेलू बाजार में मांग बढ़ती जा रही है और यूरोपियन और अमेरिकन एक्सपोर्ट मार्केट कई कारणों से मंद है, इसलिए मुरादाबाद, जोधपुर, जयपुर, फिरोजाबाद और खुर्जा जैसे लीडिंग क्लस्टर के कई बड़े-बड़े एक्सपोर्टर केवल निर्यात पर अपनी निर्भरता कम करते हुए भारतीय घरेलू बाजार में विविधता लाना चाहते हैं।

एचजीएच इंडिया के 13वें एडिशन में होम डेकोर सेगमेंट का और अधिक विस्तार किया गया है, जिसमें पारंपरिक और आधुनिक डेकोरेटिव एक्सेसरीज, हैंडिक्राफ्ट्स, फर्नीचर, मूर्तियां, मेटलवेयर, डेकोरेटिव ग्लासवेयर, डेकोरेटिव कैंडल्स, कैंडल स्टैंड, सुगंध और एरोमा ऑयल, आर्टिफिशियल फ्लॉवर, प्लांट, घास और वर्टिकल गार्डन, आर्टिफैक्ट्स, पेंटिंग्स, म्यूरल्स और स्कल्पचर, डेकोरेटिव

लाइटें, टेबल टॉप, वॉल डेकोर, फ्लोर डेकोर, डेकोरेटिव फ्लोरिंग, वुडन लेमिनेटेड फ्लोरिंग की विस्तृत रेंज पेश की जाएगी। वुड, पोर्सलीन, ग्लास, स्टोन, टेक्सटाइल्स, एम्ब्रॉयडरी, कॉपर, जूट, पेपरमैशी, ब्रास, रॉट आयरन, स्टेनलेस स्टील, रिसाइकल्ड और अन्य चीजों से बने कई तरह के डेकोरेटिव सॉल्यूशन भी एग्जिबिटरों द्वारा दिखाए जाएंगे।

जम्मू और कश्मीर, मुरादाबाद, फिरोजाबाद, मेरठ, सहारनपुर, गाजियाबाद, दिल्ली, आगरा, खुर्जा, जोधपुर, जयपुर, रोहतक, रांची, तमिलनाडु, कर्नाटक के एग्जिबिटरों की ओर से रिटेलर्स, डिस्ट्रिब्यूटर्स और इंटीरियर डिजाइनरों के लिए हैंड क्राफ्टेड रेंज पेश किया जाएगा। हैंडिक्राफ्ट्स सेक्टर सीधे एग्जिबिटर्स, स्थापित ब्रांडों, कारीगरों और शिल्पकारों द्वारा प्रस्तुत किया जाएगा। हैंडिक्राफ्ट आधारित होम डेकोर सेगमेंट में अपने खुद के क्षेत्र के साथ मौजूद अग्रणी ब्रांडों में फैबमार्ट, वेदान्त, ट्रेजर हट बाय एशियन हैंडीक्राफ्ट्स, वी.एम. ओवरसीज, क्यूरियो क्राफ्ट, ब्लू मून, गंगा मोमेंट्स, भारत इलेक्ट्रोप्लेटर्स, क्यूरियो ग्लास, डीसी सेरामिक, ईगल ओवरसीज, एक्स एग्रोसिएट्स, सिन्थेटी ओवरसीज, इंडियन आर्टिस्ट, नेशनल एक्सपोर्ट्स शामिल हैं।

एक्सपोर्ट प्रमोशन काउंसिल फॉर हैंडीक्राफ्ट (EPCH), नेशनल डिजाइन सेंटर (NDC), नॉर्थ ईस्ट सेंटर फॉर टेक्नोलॉजी एप्लीकेशन एंड रीच (NECTAR) और कर्नाटक चैंबर ऑफ कॉमर्स एंड इंडस्ट्री (KCCI), उद्योग निदेशालय, जम्मू और कश्मीर सरकार और FAME-TN, तमिलनाडु सरकार द्वारा समूह भागीदारी का आयोजन किया गया है।

आधुनिक डेकोरेटिव एक्सेसरीज सेगमेंट में, अंतर्राष्ट्रीय ब्रांडों सहित अग्रणी ब्रांड क्रिएटिव स्पेस, ग्लूक, अद्भुत, क्यूरियो क्राफ्ट, डिजाइन होम, कोर ब्राउन फर्निस, आईएमआर एंटरप्राइज, पेमी, एक्सपोर्टर्स और जेनिथ ओवरसीज शामिल हैं।

आर्टिफिशियल ग्रास, प्लांट और वर्टिकल गार्डन में भी वोडिनेवार, क्रिस्टल कॉर्पोरेशन, फोर सीजन्स, इवान, गार्डन नर्सेरी, अर्बन ग्रीन्स और नोवेल्टी द्वारा कई इनोवेटिव कलेक्शन और नए उत्पाद लॉन्च होंगे।

सूखे फूल, फैब्रिक, एरोमा ऑयल, डिफ्यूजर सेगमेंट में सोमा ऑफ इंडिया, रोजमेर, एन. रंगा राव, ब्रूकलिन बेकर और कई अन्य द्वारा नए उत्पाद देखने को मिलेंगे।

किड्स होम

एचजीएच इंडिया द्वारा एक पहल

युवा भारतीय पैरेंट्स के उनके किड्स-ब्रांड्स में बदलती जीवनशैली और खरीदारी आदतों के साथ, इस सेगमेंट के निर्माताओं और रिटेलरों को अपनी बिजनेस रणनीति को दुबारा परिभाषित करना होगा ताकि वे अपने उत्पादों को किड्स या टॉय स्टोर्स से आगे ले जा सकें।

एक उभरती कैटेगरी होने के नाते, किड्स होम पर एचजीएच इंडिया में विशेष फोकस होगा। आज, बच्चे अपने पैरेंट्स वाली जीवनशैली के साथ घर में अधिक समय बिताते हैं, इसलिए उपभोक्ता चाहते हैं कि उनके बच्चों को जरूरतों के मुताबिक लिविंग स्पेस मिले जैसे अच्छी नींद लेने, खेलने, पढ़ने, आराम करने, स्वच्छता और सुरक्षा।

किड्स होम फोकस के अंतर्गत, एग्जिबिटर्स द्वारा उत्पादों की व्यापक रेंज पेश की जाएगी जैसे बेबी बेडिंग, बेबी बेडिंग, टॉवल और बाथ प्रोडक्ट्स, किड्स मैट्रेस पिलो, किड्स होम युटिलिटीज, प्ले ... किड्स फर्नीचर, कटलरी, टेबलवेयर, वाटर बॉटल्स, किड्स स्टोरेज, सॉफ्ट टॉयज, टेक्निकल लर्निंग टॉयज, एजुकेशनल टॉयज, किड्स एक्सेसरीज, स्कूल आर्टिकल्स, स्टेशनरी, स्पोर्ट्स, लीजर आउटडोर उपकरण, मैटरनिटी प्रोडक्ट्स, बेबी सिपर सेट्स, फेस्टिव प्रोडक्ट्स, डिस्पोजेबल आर्टिकल्स, किड्स के लिए डेकोरेटिव उत्पाद इत्यादि।

हॉल 1,2,3, और 4 में फैले किड्स होम कैटेगरी के कुछ बड़े एग्जिबिटर्स होंगे ट्रेजर हट बाय एशियन हैंडिक्राफ्ट (ब्लू बेबल, किड्स फोटो फ्रेम, ट्रे), अर्बन कार्ट (किड्स फर्नीचर), पपुलि कार्ड (ब्लैंकेट, बेडिंग, कुशन, सॉफ्ट टॉयज, नर्सिंग पॉन्चो), स्मार्टस्टार्ट (मैट्रेस, बेबीज किड्स फर्नीचर, स्टडी टेबल, कॉम्फोर्टर्स), यूनिवर्सल सिटीफिक्स (ब्लैंकेट थ्रोज), कैन्हार (ग्रेन किड्स टॉवेल, बाथ रोब्स), डॉक्टर सेफ (बेबी टॉवेल्स), निक्की इंडिया (किड्स बेडिंग), गुरुनेशन (लाइसेंस्ड बेबी ब्लैंकेट बेडिंग), प्लास्टोवेयर (बॉटल्स, कटलरी, डीनरवेयर, टिफिन बॉक्सेस, स्टेशनरी), सिन पॉलिमर (प्लास्टिक बॉटल्स, टिफिन बॉक्सेस, स्टेशनरी)। सिटल "किड्स होम" के अंतर्गत हॉल 1 में एचजीएच टीम द्वारा खास स्पेशल थीम पैवेलियन भी किड्स होम प्रोडक्ट में इनोवेशन और आगामी ट्रेंड्स को दिखाएगा, जिससे विजिटरों को इस कैटेगरी में डायवर्सिफिकेशन समझने में मदद मिलेगी।

किड्स प्रोडक्ट्स के ब्रांड्स, निर्माता और आयातक बड़े फर्निशिंग स्टोर्स, ऑनलाइन रिटेलर्स, स्पेशलिटी रिटेलर्स, डिस्ट्रिब्यूटर्स और संभावित फ्रैंचाइजीज के साथ भागीदारी करना चाहेंगे।

बेबीज और किड्स होम प्रोडक्ट्स के लिए भारतीय उपभोक्ता में 15-20% पर लगातार वृद्धि के कारण बड़ा बिजनेस अवसर पैदा होने वाला है। समय सीमित, शिक्षित, अधिक प्रभावी माता-पिता अधिक ध्यान दे रहे हैं और अपने बच्चों की जरूरतों पर अधिक खर्च करना चाहते हैं। शिक्षित, दोहरी आमदनी, युवा, शहरी माता-पिता बच्चों के स्वास्थ्य, सुरक्षा, साफ-सफाई, आराम, फैशन और अंतर्राष्ट्रीय जीवनशैली जैसे मुद्दों को समझते हैं और बहुत अधिक महत्व देते हैं। वे अपने बच्चों के सही विकास में ब्रांड्स और उच्च गुणवत्ता की भूमिका को महत्व देते हैं। इसलिए, बेहतर गुणवत्ता, अच्छी डिजाइन और इनोवेटिव किड्स होम प्रोडक्ट्स की मांग संपूर्ण कैटेगरी में बढ़ रही है।

आधुनिक माता-पिता की बदलती खरीदारी आदतों को देखते हुए, खिलौने, हाउसहोल्ड, डेकोर, बेडिंग और फर्नीचर को स्टोर में रखने से, जहां उपभोक्ता नियमित रूप से खरीदारी करते हैं, बिक्री में वृद्धि होगी।

बढ़ते इनोवेशन और बहुत अधिक प्रतिस्पर्धा के साथ, रिटेलर और डिस्ट्रिब्यूटर उभरती उपभोक्ता मांग के अनुसार आधुनिक मर्केंडाइज रखते हैं। संपूर्ण कैटेगरी में होम रिटेलर्स किड्स होम प्रोडक्ट्स शामिल कर रहे हैं ताकि एक छत के नीचे संपूर्ण होम सॉल्यूशन प्रदान किए जा सकें।

एचजीएच इंडिया विजिटरों और एग्जिबिटरों की सुविधा के लिए हर तरह की सुविधाएं प्रदान करते हैं।
अधिक विवरण जानने के लिए देखें
www.hghindia.com