

Where business feels at home!

## ഹൗസ്വെയറിൽ 30% വളർച്ച

ഇന്ത്യയിലെ ഹൗസ്വെയർ

ഡിമാന്റ് കഴിഞ്ഞ അഞ്ച് വർഷങ്ങൾക്കിടയിൽ 20-25% സ്ഥിര വളർച്ച നിലനിറുത്തി. ആരോഗ്യകരമായ പാചകം, ആരോഗ്യകരമായ ജീവിതം, അന്തർദേശീയ ജീവിതശൈലി, മികച്ച ഡിസൈനുകൾ, സൗകര്യം, സമ്പാദ്യം എന്നിങ്ങനെയുള്ള ഘടകങ്ങൾ വളരെയധികം സ്വാധീനിക്കുന്നതുകൊണ്ട് ഇന്ത്യൻ ഉപഭോക്താക്കളുടെ ഈ വിഭാഗത്തിലുള്ള താൽപ്പര്യം അഭൂതപൂർവ്വം മാറിയിരിക്കുന്നു. ഇന്ത്യയിലെ ഹൗസ്വെയർ മാർക്കറ്റ് ത്വരിതഗതിയിലുള്ള ഒരു പരിവർത്തനത്തിന് വിധേയമാകുകയാണ്, അതോടൊപ്പം ഈ രംഗത്തേക്ക് വലിയൊരു അന്തർദേശീയ ബ്രാൻഡുകൾ പ്രവേശിക്കുന്നു എന്നതിന് പുറമെ, വികസിതരായ ധാരാളം ഇന്ത്യൻ കമ്പനികൾ പരമ്പരാഗതമായ ഏക ഉൽപ്പന്ന കമ്പനികൾ എന്ന തങ്ങളുടെ പ്രതിച്ഛായയിൽനിന്നും വളരെ സമഗ്രമായ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ ഓഫർ ചെയ്യുന്ന വിവിധോൽപ്പന്ന ഹൗസ്വെയർ കമ്പനികൾ എന്ന ഉയർന്ന പ്രൊഫൈലുള്ള കമ്പനികളിലേക്ക് മാറാൻ കഠിനമായി പ്രയത്നിക്കുകയും ചെയ്യുന്നു.

കുക്ക്വെയർ, കിച്ചൻ വെയർ, കിച്ചൻ അപ്ലയൻസസ്, കിച്ചൻ ട്രേസർ, സ്റ്റോറേജ്, സിറാമിക് ആന്റ് ഗ്ലാസ് വെയർ, ടേബിൾവെയർ, റെസ്റ്റോറന്റ് സ്റ്റീൽ പ്രോഡക്ട്സ്, മെലാമൈൻ, ക്രോക്കറി ആന്റ് ഡിനർ വെയർ, ക്ലീനിംഗ് ആന്റ് മെയിന്റനൻസ്, ജനറൽ ഹൗസ്വെയർ എന്നിങ്ങനെയുള്ള ഉൽപ്പന്ന വിഭാഗത്തിൽ ഇന്ത്യയിൽനിന്നുള്ള ബ്രാൻഡുകളുടെയും ജർമ്മനി, ഇറ്റലി, ചൈന, റഷ്യ, ടർക്കി, യുഎഇ എന്നിങ്ങനെ വിദേശത്ത് നിന്നുള്ള അനേകം ബ്രാൻഡുകളുടെയും നിർമ്മാതാക്കളെയും ഇറക്കുമതിക്കാരെയും ഉൾപ്പെടുത്തി എച്ച്ജിഎച്ച് 2019-ന്റെ 3-ാമത്തെ ഹാളിലുള്ള ഹൗസ്വെയർ വിഭാഗം വളരെ വിശാലമാക്കി.

എല്ലെമെൻ്റ്സി, റാട്ടൻ, പോളിസെറ്റ്, സൈനോവെയർ, യുണൈറ്റഡ് ഏക്സ്, കൈ കുക്ക്വെയർ, മെട്രോ സിറാമിക്സ് എന്നിങ്ങനെയുള്ള നവഗതർക്ക് പുറമെ ബോർസിൽ, ഫ്രീലാൻസ്, ഒക്സ് ക്രാഫ്റ്റ്, എഫ്എൻഎസ്, കൊറേലി, റോക്സ്, വിനോദ്, സൂപ്പർവെയർ, രാജ് ഏജൻസിസ്, നോൾട്ടാ എന്നിങ്ങനെയുള്ള സുസ്ഥാപിതമായ കമ്പനികളിൽ നിന്നുള്ള അനേകം പുതിയ ഉൽപ്പന്നങ്ങളും, പുതിയ ഡിസൈനുകളും, വിവിധ ഇനങ്ങളും



ബോറോസിൽ

വിസിറ്റർമാർക്ക് കാണുവാനാകും.

കിച്ചൻവെയർ ആന്റ് കിച്ചൻ ടൂളുകൾ ഇന്ത്യക്കാർ തങ്ങളുടെ അടുക്കളകളിൽ കൂടുതൽ നാഗരികവും അന്തർദേശീയവുമായ പാചക ശൈലി സ്വീകരിക്കുന്നതുകൊണ്ട്, വിപുലമായൊരു നിര കിച്ചൻവെയറുകളും കിച്ചൻ ടൂളുകളും അവർ സ്വീകരിക്കുന്നു. വളരെ വേഗത്തിൽ മാറിയിരിക്കാൻ ഉപഭോക്തൃ താല്പര്യങ്ങൾക്ക് അനുസൃതമായി നീങ്ങുന്നതിന് ഇന്ത്യയിലെ റിട്ടെയ്ലർമാർ തങ്ങളുടെ സ്റ്റോറുകളിൽ ഇത്തരം ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ എത്തിക്കേണ്ടതുണ്ട്. മാറിയിരിക്കാൻ ഉപഭോക്തൃ ആവശ്യങ്ങൾ തൃപ്തിപ്പെടുത്തുന്നതിന് തങ്ങളുടെ പ്രതിയോഗികർക്ക് മുന്നിൽ നീങ്ങുവാൻ അവരെ സഹായിക്കും.

നല്ല ഗുണനിലവാരം, അനായാസ പ്രവർത്തനം, നല്ല ഡിസൈനുകൾ, എന്നിവയിൽ സോഴ്സിംഗ് അനേക ഷിക്നുകൾ കിച്ചൻവെയറുകളുടെയും കിച്ചൻ ടൂളുകളുടെയും ബ്രാൻഡ് പ്രോഡക്റ്റുകളിൽ ഉയർന്ന താൽപ്പര്യമുള്ള വിസിറ്റർമാർക്ക് എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യ 3-ാമത്തെ ഹാളിൽ അത്തരത്തിലുള്ള വിവിധ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ പ്രദാനം ചെയ്യും. വിപുലമായ ഒരു ഉൽപ്പന്നശ്രേണി ഓഫർ ചെയ്യുകയാണ്



എല്ലെമെൻ്റ്സി

ഇന്ത്യയിൽ എല്ലായിടത്ത് നിന്നുമുള്ള ഡിസ്ട്രിബ്യൂട്ടർമാരും ഇറക്കുമതിക്കാരും ഈ വിഭാഗത്തിലെ എക്സിബിറ്റർമാർക്കിടയിൽ ഉണ്ടാകും. ടൈപ്പറുകൾ, നൈവ്സുകൾ, പീലറുകൾ, ഗ്രേറ്ററുകൾ, ചോപ്പറുകൾ, കട്ടിംഗ് ആന്റ് ചോപ്പിംഗ് ബോഡുകൾ, ക്രഷർ, സ്ട്രൈനറുകൾ, ബോട്ടിൽ ഓപ്പണറുകൾ, സിസ്റ്ററുകൾ, ടൈമറുകൾ തുടങ്ങിയ ആധുനിക കിച്ചൻ ടൂളുകളും കിച്ചൻവെയറുകളും, റേനാ കേർട്ട്സ്, ജോസഫ് ജോസഫ്, പ്രോക്കോൺ, രംഗ എന്നിങ്ങനെയുള്ള അറിയപ്പെടുന്ന വിഖ്യാത

അന്തർദേശീയ ബ്രാൻഡുകളിൽനിന്നും, റെസ്റ്റോറന്റ്, അപെക്സ്, ഷെഫീൽഡ്, വാസ്വി, സിനർജി, ഹോംകെയർ, ഗ്രേസി എന്നിങ്ങനെയുള്ള ഇന്ത്യൻ ബ്രാൻഡുകളിൽനിന്നും ലഭ്യമാകും. ചെയനയിൽ നിന്നുള്ള മൂന്ന് എക്സിബിറ്റർമാർ ഹാൾ 3-ലുള്ള ഷെജിയാംഗ് പവലിയനിൽ ഈ ഉൽപ്പന്നശ്രേണി അവതരിപ്പിക്കും. കുക്ക്വെയർ: ഇന്ത്യൻ മാർക്കറ്റിൽ ഇപ്പോൾ വിൽക്കപ്പെടുന്ന കുക്ക്വെയർ ഇന്ത്യൻ ഉപഭോക്താക്കളുടെ വർദ്ധിച്ചുവരുന്ന രീതിയിൽ നാഗരികമാക്കപ്പെടുന്ന ജീവിതശൈലി



മെയർ

പ്രതിഫലിക്കുന്നു. ആരോഗ്യബോധം, സൗകര്യം, സുഖപ്രദം, ഹോം ഫാഷൻ ട്രെൻഡുകൾ എന്നിവയാൽ നയിക്കപ്പെടുന്ന ഇന്ത്യയിലെ ഉപഭോക്താക്കൾ ഉന്നത ഗുണനിലവാരവും അന്തർദേശീയ നിലവാരവുമുള്ള പ്രഷർ കുക്കറുകൾ, ഫ്രയിറ്റ് പാനുകൾ, മറ്റ് കുക്ക്വെയറുകൾ തുടങ്ങിയ അന്വേഷിക്കുന്നു. പ്രവർത്തനക്ഷമത സംബന്ധിച്ചുള്ള ഉയർന്ന ഉറപ്പോടുകൂടി മികച്ച ഇന്ത്യൻ ബ്രാൻഡുകളും അന്തർദേശീയ ബ്രാൻഡുകളും റീട്ടെയ്ലർമാരെക്കൊണ്ട് കൂടുതൽ കൂടുതൽ സ്റ്റോക്ക് ചെയ്യിപ്പിക്കുന്നതുപോലെയുള്ള ഉയർന്ന ഒരു അനുകൂലത ബ്രാൻഡ് ഉൽപ്പന്നങ്ങളിൽ നേടിയെടുത്തിരിക്കുന്നു.

സിറാമിക് കോട്ടഡ് ആയിട്ടുള്ള ഇൻഡക്ഷൻ കുക്കിംഗ് എന്ന് തുടങ്ങി മൾട്ടി-ലെയർ നോൺ സ്റ്റീക്ക്, സ്റ്റെയിൻലെസ് സ്റ്റീൽ കുക്കുവെയർ എന്ന തുവരെയുള്ള വിപുലമായ ഒരു നിര പുതിയ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ അവതരിപ്പിക്കുന്ന ബ്രാൻഡുകൾക്കിടയിൽ മെയർ, ബെർഗ്ഗർ, കോർക്മാസ്, വിനോദ് സ്റ്റീൽ, യുണൈറ്റഡ് ഏക്സ്, ഓകെ കുക്ക്വെയർ, സ്മാൽ, മഹാരാജ, ബോറോസിൽ, ബ്രിഡ്ജ്, നോൾട്ടോ, ആപോൻ, ജഗദംബ, ലോരിയ, സമന്ത, ഫ്രെയർ എന്നിവരെയും കാണാം. അറിയപ്പെടുന്ന അന്തർദേശീയവും ഇന്ത്യനുമായ ബ്രാൻഡുകളിൽനിന്ന് സ്റ്റീൽ, ഗ്രീൻ, റോസ്റ്റിംഗ്, ബേക്കിംഗ്, വോക് ഫ്രയിറ്റ്, ഷാലോ ഫ്രയിറ്റ്, ഡീപ് ഫ്രയിറ്റ് എന്നുതുടങ്ങി മുഴുവൻ ശ്രേണിയും എച്ച്ജിഎച്ച് 2019 വാഗ്ദാനം ചെയ്യുന്നു. ഇതു കൂടാതെ, റഷ്യയിൽനിന്നുള്ള ഒരു കമ്പനിയും, ചൈനയിൽനിന്നുള്ള യോങ്ക്വാങ് ഗംഘാവോ കിച്ചൻ പ്രോഡക്ട്സ്, യോങ്ക്വാങ് ഹുയിക്വാൻ ഇൻഡസ്ട്രീ തുടങ്ങി ആറ് കുക്ക്വെയർ

കമ്പനികളും വിപുലമായ ഒരു നിര ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ കൊണ്ടുവരും, മാത്രമല്ല ഹാൾ 3-ൽ ഷെജിയംഗ് ബ്രോഡ് സംഘടിപ്പിച്ചിരിക്കുന്ന ചൈനാ പവലിയനിൽ അവയെ കാണുവാനും കഴിയും.

കിച്ചൻ അപ്ഡേയർ സൂപ്പർ ഉപഭോക്താക്കൾ ആധുനികവും നാഗരികവുമായ ജീവിതശൈലി സ്വീകരിക്കുന്നവർ വിപുലമാകുന്നതിനാലും, യുവ ദമ്പതികൾക്കിടയിൽ ഭാര്യയും ഭർത്താവും ഇരുകൂട്ടരും ജോലി ചെയ്യുന്നതിനാലും, അവരുടെ ജീവിതത്തിലെ കിച്ചൻ അപ്ഡേയർ സൂപ്പർ പക് എടുത്തുപറയത്തക്ക രീതിയിൽ വർദ്ധിച്ചുകൊണ്ടിരിക്കുന്നു. ആരോഗ്യകരമായ പാചകം, ആരോഗ്യവും ശുചിത്വവും, സമയം ലാഭിക്കൽ, സൗകര്യം, ഭക്ഷണം സംസ്കരിക്കുന്നതിനുള്ള എളുപ്പം തുടങ്ങിയവ കിച്ചൻ അപ്ഡേയർ സൂപ്പർ കൂടുതലായി വാങ്ങാൻ ഇന്ത്യൻ ഉപഭോക്താക്കളെ പ്രേരിപ്പിക്കുന്ന ഘടകങ്ങളാണ്.

വാട്ടർ പ്യൂരിഫയറുകൾ, സ്റ്റീമറുകൾ, ടീ കെറ്റിലുകൾ, കോഫി മേക്കറുകൾ എന്നുതുടങ്ങി മിക്സറുകൾ, ഹാൻഡ് ബ്ലെൻഡറുകൾ, ഗ്രൈൻഡറുകൾ, ജൂസറുകൾ, ടോസ്റ്ററുകൾ, സാൻഡ്വിച്ച് മേക്കറുകൾ, മൈക്രോവേവ് അമ്പുകൾ, ഇൻഡക്ഷൻ സ്റ്റൂകൾ, കുക്കിംഗ് റേഞ്ച് ഫുഡ് വാമറുകൾ, റൈസ് കുക്കറുകൾ, ഇലക്ട്രിക് അമ്പുകൾ, ഗ്രില്ലുകൾ, ഐസ് ക്രീം മേക്കറുകൾ, മോഡേൺ കിച്ചൻ അപ്ഡേയർ സൂപ്പർ, ഓട്ടമേഷൻ തുടങ്ങിയവ ഇന്ത്യൻ വീടുകളിൽ, പ്രത്യേകിച്ചും അടുക്കളകളിൽ ഉയർന്ന സ്ഥാനം കണ്ടെത്തിയിരിക്കുന്നു. മാർക്കറ്റിൽ കുക്ക്വെയറിലും കിച്ചൻ അപ്ഡേയർ സൂപ്പർകളിലും ഒരു ട്രെൻഡ്



മെലിറ്റ

വളർന്നുകൊണ്ടിരിക്കുന്നത് വ്യക്തമായും കാണുവാനാകും. മിക്ക കുക്ക്വെയർ ബ്രാൻഡുകളും ഒരു മുഴുനീർ കിച്ചൻ അപ്ഡേയർ സൂപ്പർ അവതരിപ്പിക്കുന്നു എന്നാണ് അതിന്റെ അർത്ഥം. സമ്പൂർണ്ണമായ ഹോം സൊല്യൂഷൻ സ്റ്റോറുകളിൽനിന്നും അവ വാങ്ങാൻ ഉപഭോക്താക്കൾ കൂടുതലായി ഇഷ്ടപ്പെടുന്നതുകൊണ്ട് പ്രത്യേകമായ കിച്ചൻ അപ്ഡേയർ സൂപ്പർകളിലോ ഹൗസ്വെയർ സ്റ്റോറുകളിലോ കിച്ചൻ അപ്ഡേയർ സൂപ്പർകളുടെ വിൽപന ഒതുങ്ങിനിൽക്കുന്നില്ല. കളറുകൾ, ഡിസൈനുകൾ, പ്രവർത്തനത്തിലെ പുതുമ തുടങ്ങിയവ അവയുടെ വിൽപനയിൽ മുഖ്യ പങ്കുവഹിക്കുന്നു, മാത്രമല്ല ഈടുനിൽപ്പിലും ഗുണമേന്മയിലും അവ മുൻഗണന നൽകുകയും ചെയ്യുന്നു. അതിനാൽ, ഹൈപ്പർ മാർക്കറ്റുകൾ, ഹോം സ്റ്റോറുകൾ, ക്രോക്കറി, ജനറൽ ഹൗസ്വെയർ സ്റ്റോറുകൾ, എന്തിനേറെ സമ്പൂർണ്ണ ഹോം സൊല്യൂഷൻ പ്രൊവൈഡർമാരായി അവതരിപ്പിക്കുന്ന ഹോം ടെക്സ്റ്റൈൽസുകൾ മുഖാന്തിരവും അപ്ഡേയർ സൂപ്പർകളുടെ വിൽപന വർദ്ധിക്കും!

ബോറോസിൽ, ബയാലെറ്റി, കോഫീവർക്ക്സ്, മെലിറ്റ, ഹാരിയോ, സ്കൈലൈൻ, ബ്രിഡ്ജ്, റോക്സ്, കൂടാതെ ചില ചൈനീസ് നിർമ്മാതാക്കൾ തുടങ്ങിയവർ എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യാ 2019-ൽ അവതരിപ്പിക്കുന്ന വിപുലമായ ഒരു നിര കിച്ചൻ അപ്ഡേയർ സൂപ്പർകൾ ഈ വിഭാഗത്തിൽ അതിനെ വൈവിധ്യമാർന്നതും സമഗ്രവുമായ ഒരു സോഴ്സിംഗ് ഫോറമാക്കി മാറ്റുന്നു.

ക്രോക്കറി ആന്റ് ഡൈനർവെയർ: സിറാമിക്, പോഴ്സിലെയ്ൻ, ബോൺ ചൈന, ടെറാക്കോട്ട എന്ന് തുടങ്ങി ഓപ്പൽ ഗ്ലാസ്, കൊറേലി ഗ്ലാസ്, മെലാമൈൻ വരെയുള്ള ക്രോക്കറിയുടെയും

ക്ലെയ് ക്രാഫ്റ്റ്, ഭാരത് പോട്ടറീസ്, ബിപി ഭാരത്, സോനാകി, ഫെതർ ടച്ച്, ലസാരോ, മെട്രോ സിറാമിക്സ് എന്നിങ്ങനെയുള്ള അറിയപ്പെടുന്ന ഇന്ത്യൻ ബ്രാൻഡുകൾ തങ്ങളുടെ പുതിയ ശ്രേണിയിലുള്ള ക്രോക്കറി, മഗ്ഗുകൾ, ഡൈനർവെയർ എന്നിവ പ്രദർശിപ്പിക്കും.

കൊറേലി (യുഎസ്എ), വിൽമാക്സ് (ഇംഗ്ലണ്ട്), മോണോ സിറാമിക്സ് (ബംഗ്ലാദേശ്) എന്നിങ്ങനെയുള്ള വിഖ്യാത അന്തർദേശീയ ബ്രാൻഡുകൾ, ഉപയോഗിച്ചിരിക്കുന്ന പദാർത്ഥങ്ങളിലും, ഡിസൈനിലും, വിലനിലവാരത്തിലും പരസ്പരം വൈവിധ്യമാർന്ന തങ്ങളുടെ ക്രോക്കറിയുടെയും ഡൈനർവെയറുകളുടെയും ശ്രേണി കൊണ്ടുവരും. ചൈന, ടർക്കി, മറ്റ് രാജ്യങ്ങൾ എന്നിവിടങ്ങളിൽ നിന്നുള്ള പുതിയ എക്സിപോർട്ടർമാരെ എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യയിൽ പ്രദർശനം നടത്തുന്ന നേരിട്ടുള്ള എക്സിപോർട്ടർമാരിൽ കൂടിയോ, അതുമല്ലെങ്കിൽ ഇന്ത്യയിലാകമാനമുള്ള അപ്ഡേയർ ഇന്ത്യൻ പാർട്ണർമാരിൽക്കൂടിയോ വിസിറ്റർമാർക്ക് കാണുവാനാകും.

ബോറോസിൽ തങ്ങളുടെ ലാറാ എന്ന ബ്രാൻഡിൽ കീഴിൽ ഓപ്പൽവെയറിൽ പുതിയ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ പ്രദർശിപ്പിക്കും. സെർവ്വൈൽ, സൂപ്പർവെയർ, ഡൈനർവെയർ, ഹാർമനി, ഇവിയോ, വൈറ്റ്ഗോൾഡ്, ഡൈനർമാർട്ട് തുടങ്ങിയ മെലാമൈൻ മാർക്കറ്റ് പ്രമുഖരും സ്റ്റേറ്റ് ലെൻ പോലെയുള്ള നവാഗതരും മെലാമൈൻ ഡൈനർവെയറുകളിലും ടേബിൾവെയറുകളിലും മികച്ച പുതുമകൾ അവതരിപ്പിക്കുന്നതിന് പേരുകേട്ടവരാണ്. എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യാ 2019-ൽ ഈ ട്രെൻഡ് ഇനിയും തുടരും.

ജയപൂരിൽ അടുത്തിടെ അവതരിപ്പിക്കപ്പെട്ട



എലൈമെൻ്റി



സൂപ്പർ വെയർ

ഡൈനർവെയറിന്റെയും വിപുലമായ ഒരു ശ്രേണി പ്രമുഖരായ ഏതാനും ഇന്ത്യൻ ബ്രാൻഡുകൾ മുഖാന്തിരവും അന്തർദേശീയ ബ്രാൻഡുകൾ മുഖാന്തിരവും എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യ അവതരിപ്പിക്കും. ഏറ്റവും മുകളിലത്തെ നിരയിൽ, വേർസെയ്സ് (ഇറ്റലി), റോസെന്താൾ (ജർമ്മനി), നോറിട്രെയ്ക്ക് (ജപ്പാൻ) എന്നിങ്ങനെയുള്ള ബ്രാൻഡുകൾ ബിഎപി ക്രിയേഷൻസിലൂടെയും അവരുടെ ഇന്ത്യൻ ഡിസ്ട്രിബ്യൂഷൻ പാർട്ണർമാരിലൂടെയും പ്രദർശനം നടത്തും. പുനെയിലെ രാജ് ഏജൻസി മുഖാന്തിരം ഡാങ്കോതുവ (ശ്രീലങ്ക) പ്രദർശനം നടത്തും.

ബ്രാൻഡായ എലൈമെൻ്റി പരിസ്ഥിതിക്ക് ഇണങ്ങുന്ന വിശേഷപ്പെട്ട ഒരു നിര ഹാൻഡ് മേഡ് കുക്ക്വെയറുകളും ഡൈനർവെയറുകളും ടെറാക്കോട്ട, വുഡ്, പാപ്പിയർ മാചെ, സിറാമിക്, ഗ്ലാസ്, മെറ്റൽ എന്നിവയുടെ സംയോഗത്തോടുകൂടി അവതരിപ്പിക്കും. സ്റ്റെയിൻലെസ് സ്റ്റീൽ കിച്ചൻവെയർ ആന്റ് ടേബിൾവെയർ സിറാമിക്, മെലാമൈൻ, ഗ്ലാസ്, വുഡ് എന്നിവ പോലെയുള്ള ധാരാളം പുതിയ പദാർത്ഥങ്ങൾ മാർക്കറ്റിൽ ഉണ്ടാകുമെങ്കിലും, ഉയർന്ന ഗുണനിലവാരത്തിലുള്ള സ്റ്റെയിൻലെസ് സ്റ്റീൽ

കട്ടിലെറി, ഡൈനർവെയർ, സെർവ്വെയർ, യൂട്ടെൻസിൽസ്, സ്റ്റോറേജ് സൊല്യൂഷൻസ് എന്നിവയ്ക്ക് വേണ്ടിയുള്ള ആവശ്യം ഇന്ത്യൻ ഉപഭോക്താക്കൾക്കിടയിൽ ഉയർന്നുവന്നുവന്നുവന്നുവന്നു. പൊട്ടുകയ്യില്ല, ഈടുനിൽക്കും, എല്ലുപ്പം പരിപാലിക്കാം എന്നിങ്ങനെയുള്ള ഗുണമേന്മകൾ കാരണമായി രാജ്യത്തെ ഒട്ടുമിക്ക വീടുകളിലും സ്റ്റീലിന് പ്രത്യേകമായ ഒരു മുൻഗണന നിലവിലുണ്ട്.

സ്റ്റീലിൻ്റെ പ്രോഡക്ടുകൾക്ക് വേണ്ടിയുള്ള ആവശ്യം പ്രതിവർഷം 15% എന്ന തോതിൽ വർദ്ധിക്കുന്നത് ഇന്നും തുടർന്നുകൊണ്ടിരിക്കുന്നു. മാത്രമല്ല, ഗുണമേന്മയും, മികച്ച ഡിസൈനുകളും, ബ്രാൻഡിന്റെ ഉറപ്പുമുള്ള സ്റ്റീലിൻ്റെ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ ഹയർ എൻഡ് ഉപഭോക്താക്കൾ അന്വേഷിക്കുന്നു.

കിച്വ്, എഫ്എൻഎസ്, എഡ്ജ്യൂക്കേഷൻ, വിനോദ്, ജഗദംബ, ഭേദനിയ, കിച്ചൻ എസ്റ്റിഷ്യൽസ്, എസ്എൻബി, രത്ന എന്നിങ്ങനെയുള്ള ധാരാളം പ്രമുഖ സ്റ്റീലിൻ്റെ ബ്രാൻഡുകളും സേബിൾവെയർ ബ്രാൻഡുകളും തങ്ങളുടെ ഉന്നത ഗുണമേന്മയിൽപ്പെട്ട പ്രോഡക്ടുകൾ എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യ 2019-ൽ പ്രദർശിപ്പിക്കും.

ഗ്ലാസ് വെയർ എല്ലാ തരത്തിലുള്ള

നിർമ്മിച്ചതും പരമ്പരാഗതവുമായ സാങ്കേതികവിദ്യകളെ അടിസ്ഥാനമാക്കിയുമാണ് ഇവയുടെ ഉൽപാദനം. ഇത് മൂലം ഗുണനിലവാരത്തിൽ സ്ഥിരതയോ അല്ലെങ്കിൽ ഡിസൈനുകളിൽ വൈവിധ്യമോ ലഭിക്കുന്നില്ല. വാട്ടർ ഗ്ലാസുകൾ, ജൂസ് ഗ്ലാസുകൾ, വൈൻ ഗ്ലാസുകൾ, വിസ്കി ഗ്ലാസുകൾ, കോക്ടെയ്ൽ ടംബ്ലറുകൾ, ജഗ്ഗുകൾ, ടീ സെറ്റുകൾ, പ്ലേറ്റുകൾ, സെർവ്വിംഗ് ബൗളുകൾ എന്നിങ്ങനെ ജീവിതശൈലിയുമായി ബന്ധപ്പെട്ട ഗ്ലാസ് വെയർ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ ഇന്ത്യയിലെ അഭിലാഷക്കാരായ ഉപഭോക്താക്കൾ അന്വേഷിക്കുന്നു. കൂടാതെ, പ്രമുഖ ബ്രാൻഡുകൾ, ഡെസേർട്ട് ഗ്ലാസുകൾ, ബൗൾസ് ആന്റ് പ്ലേറ്റുകൾ എന്നിങ്ങനെ പ്രത്യേക ആവശ്യത്തിനായുള്ള അലങ്കാര ഗ്ലാസുകൾ തുടങ്ങിയവ ജീവിതനിലവാരം മെച്ചപ്പെടുത്തുകയോ അഭിരുചിയുള്ള ഉപഭോക്താക്കൾ കൂടുതലായും അന്വേഷിക്കുന്നു. അതുകൊണ്ടാണ് ഇന്ത്യയിലെ പ്രമുഖ റിട്ടെയ്ലർമാരും, ഇന്ത്യൻ ഗ്ലാസ് വെയർ ബ്രാൻഡുകൾ പോലും ജർമ്മനി, ഫ്രാൻസ്, ഇറ്റലി, ബർജിയം, യുകെ, തായ്‌ലൻഡ്, ഇറാൻ, യുഎഇ, ചൈന തുടങ്ങിയ രാജ്യങ്ങളിൽനിന്നുള്ള ഇറക്കുമതിയെ ആശ്രയിക്കുന്നത്.



ഗ്ലാസ് വെയർ പ്രോഡക്ടുകളുടെയും സേബിൾവെയർ പ്രോഡക്ടുകളുടെയും ഒരു വലിയ ഉപഭോക്തൃ മാർക്കറ്റായി ഇന്ത്യ മാറിയിരിക്കുന്നു. ഇവിടെ ബ്രാൻഡായുള്ള ഗ്ലാസ് വെയറുകൾക്ക് വേണ്ടിയുള്ള ആവശ്യം പ്രതിവർഷം 15-20%-ത്തിനിടയിൽ വർദ്ധിച്ചുകൊണ്ടിരിക്കുന്നു. സെർവ്വിംഗ്, കൂക്കിംഗ്, ബേക്കിംഗ് എന്നിവയ്ക്ക് വേണ്ടിയുള്ള തങ്ങളുടെ പ്രീമിയം ബോറോസിലിക്കേറ്റ് ഗ്ലാസ് വെയറുകളുടെ ശ്രേണിയോടൊപ്പം എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യയിൽ തുടർച്ചയായി എട്ടാം വർഷവും ഇന്ത്യൻ ഗ്ലാസ് വെയർ ഇൻഡസ്ട്രിയുടെ നേതൃത്വം ബോറോസിലിൽ തുടരും. തുടർച്ചയായ സാന്നിദ്ധ്യമുള്ള മറ്റ് പ്രമുഖ ബ്രാൻഡുകൾ റോക്സ്, ഡെക്കോ പ്രൈഡ്, റിച്ച് ക്രാഫ്റ്റ് ഇന്റർനാഷണൽ എന്നിവ ആയിരിക്കും. എന്നിട്ടും, രാജ്യത്ത് ആവശ്യമായതിന്റെ പ്രധാന ഭാഗം ഇപ്പോഴും ഇറക്കുമതിയിലൂടെയാണ് നിറവേറ്റുന്നത്, 3 മുതൽ 4 വരെ വർഷം നിർമ്മാതാക്കൾ ഒഴികെ പ്രാദേശിക ഉൽപാദകരിൽ ഭൂരിഭാഗവും ഫിറോസാബാദ് പോലുള്ള കേന്ദ്രങ്ങളിൽ പ്രവർത്തിക്കുന്ന ചെറുകിട, ഇടത്തരം സംരംഭങ്ങളാണ്. കൈകൊണ്ട്

എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യ 2019-ൽ പ്രീമിയം ശ്രേണിയിലുള്ള ക്രിസ്റ്റൽ ഗ്ലാസും മറ്റ് വിവിധ ഇനങ്ങളും ഓഫർ ചെയ്യുന്ന പ്രമുഖ അന്തർദേശീയ ബ്രാൻഡുകൾ നച്വർ, ആർസിആർ, ബോർഗോനോവോ, ലിഗി ബോർമിയോളി, ഡ്യൂറോബോർ, വിഡിവി, ലിബ്രെയ് എന്നിവ ആയിരിക്കും. ഇതിൽ ഒട്ടുമിക്ക ബ്രാൻഡുകളും തങ്ങളുടെ ഇന്ത്യൻ ഡിസ്ട്രിബ്യൂട്ടർമാരിലൂടെ ആയിരിക്കും പ്രത്യക്ഷപ്പെടുന്നത്.

കൂടാതെ, തായ്‌ലൻഡിൽ നിന്നുള്ള ലക്കി ഗ്ലാസ്, ഓഷ്യൻ ഗ്ലാസ്, യുഎഇ-യിൽ നിർമ്മാണമുള്ള ഫ്രഞ്ച് കമ്പനിയായ ലൂമിനാർക് എന്നിങ്ങനെയുള്ള വിഖ്യാത അന്തർദേശീയ ബ്രാൻഡുകൾക്ക് ഇന്ത്യൻ മാർക്കറ്റിൽ സുന്ദരമായ സാന്നിദ്ധ്യമാണുള്ളത്. തങ്ങളുടെ ഇന്ത്യൻ ഡിസ്ട്രിബ്യൂട്ടർമാരിലൂടെ എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യ 2019-ൽ ഈ ബ്രാൻഡുകൾ പ്രദർശനം കാഴ്ചവയ്ക്കും.

വ്യത്യസ്തമായ ഗുണനിലവാരവും പ്രൈസ് സെഗ്മെന്റും പൊരുത്തപ്പെടുന്നതിന് ധാരാളം യൂറോപ്യൻ ബ്രാൻഡുകളെയും ഏഷ്യൻ ബ്രാൻഡുകളെയും പ്രതിനിധീകരിക്കുന്ന ഡെവ്സും, രാജ്



ഓൾടൈം പ്ലാസ്റ്റിക്

ഏജൻസിസ്, ദ ഷൈനിംഗ് ടേബിൾ, ടാൻഷാ, ഓം ഇന്നൊവേഷൻസ്, ഈസ്റ്റ് കോസ്റ്റ് ഡിസ്ട്രിബ്യൂട്ടേഴ്സ് തുടങ്ങിയ അസംഖ്യം ഗ്ലാസ് വെയർ ഡിസ്ട്രിബ്യൂട്ടേഴ്സും എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യ 2019-ൽ പ്രദർശനം നടത്തും.

ബോട്ടിലുകളും ഫ്ലാസ്കുകളും ഇന്ത്യൻ യുവാക്കളിൽ പ്രചരിക്കുന്ന ആരോഗ്യബോധവും ആരോഗ്യകരമായ വെള്ളം കുടി ശീലങ്ങളും വാക്വം ഫ്ലാസ്കുകൾ, ബോട്ടിലുകൾ, സിപ്പറുകൾ, ഹോട്ട് ആൻഡ് കോൾഡ് ബീവറേജുകൾ, വാട്ടർ സ്റ്റോറേജ് എന്നിവയുടെ വിവിധ വകഭേദങ്ങൾക്കുള്ള ആവശ്യം വർദ്ധിച്ചിട്ടുണ്ട്. ഈ വിഭാഗത്തിൽ പ്രതിവർഷം 25-30% വരെ വളർച്ച ഉള്ളതായാണ് കണക്കാക്കുന്നത്.

പ്ലാസ്റ്റിക് വെയർ, കൂക്ക് വെയർ, സ്റ്റോറേജ്, സ്റ്റീലിൻ്റെ ലൈസ് സ്റ്റീൽ, ഫുഡ് സ്റ്റോറേജ്, ഗ്ലാസ് വെയർ എന്നീ വിഭാഗങ്ങളിലെ നിരവധി പ്രമുഖ ബ്രാൻഡുകളും ഇറക്കുമതിക്കാരും വാക്വം, റെഗുലർ റേഞ്ച് എന്നിവയിൽ ഫ്ലാസ്കുകളുടെയും ബോട്ടിലുകളുടെയും വിശാലമായ ശ്രേണി അവതരിപ്പിക്കുന്നുണ്ട്.

പ്രോഗാട്ട്, തെർമോസ്, ക്യാമൽ, ഹെയ്ഡ്സ്, ഡബ്ബിൾ, സോജിറിഷി, സ്റ്റീലോ, അറ്റ്ലസ് വെയർ, ബോറോസിലിൽ, വിനോദ്, മാസ്റ്റർ കൂൾ, പോളിസ്റ്റേറ്റ്, ഏഷ്യൻ തുടങ്ങിയ നിരവധി പ്രമുഖ ബ്രാൻഡുകൾ എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യ 2019 ൽ ഒന്നുകിൽ നേരിട്ടോ അല്ലെങ്കിൽ അവരുടെ ഇന്ത്യൻ ഡിസ്ട്രിബ്യൂട്ടേഴ്സ് മുഖേനയോ പ്രദർശിപ്പിക്കുന്നുണ്ട്. ടർക്കിഷ് എക്സിബിറ്റേഴ്സ് ഈ വിഭാഗത്തിൽ ഒരു നല്ല ശ്രേണി വാഗ്ദാനം ചെയ്യും.

വാക്വം ഫ്ലാസ്ക്, വാട്ടർ ബോട്ടിലുകൾ, സിപ്പർ, വാക്വം കപ്പ്സ്, സ്പോർട്ട്സ് ബോട്ടിലുകൾ, ഷെജിയാങ് ഹോക്സ്, ഷെജിയാംഗ് കൂങ്ങിഡി, യോക്കുങ് ഡുലി,

യോക്കുങ് ജിയാൻയാംഗ് മെറ്റൽസ്, ഷെജിയാങ് ഹുയാംഗ് എന്നിവയിൽ 16 ൽ പരം ചൈനീസ് നിർമ്മാതാക്കൾ നിരവധി വകഭേദങ്ങൾ അവതരിപ്പിക്കുന്നുണ്ട്.

പ്ലാസ്റ്റിക് കൂലും സ്റ്റോറേജും പ്ലാസ്റ്റിക് കിച്ചൻ സ്റ്റോറേജ്. ഫുഡ് സ്റ്റോറേജ്, ടിഫിൻ കാരീയറുകൾ, ബോട്ടിലുകൾ, കിച്ചൻ വെയർ, ഡബ്ബിൾസ്കൂൾ, ചെറിയ ഫർണിച്ചറുകൾ, ഗാർഹിക ഉപകരണങ്ങൾ, ക്ലീനിംഗ് ആൻഡ് മെയിന്റനൻസ് ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ, പൊതു ഗാർഹിക ഉപകരണങ്ങൾ എന്നിവയ്ക്കുള്ള വിപണി പ്രതിവർഷം 20-25% വരെ വളരുകയാണ്. ഉയർന്ന നിലവാരമുള്ളതും മികച്ച രൂപകൽപ്പന ചെയ്തതും ബ്രാൻഡ് ചെയ്തതുമായ ഉൽപ്പന്നങ്ങളിലേക്ക് ഡിമാൻഡ് മാറുന്നു. ഇത് നിർമ്മാതാക്കൾക്കും ബ്രാൻഡുകൾക്കും ഡിസൈനുകളിലും ശൈലികളിലും കൂടുതൽ പുതുതകൾ കൊണ്ടുവരാനും അവസരം നൽകുന്നു. ഈ സൂചന ഗൗരവമായെടുത്തുകൊണ്ടാണ്, എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യ 2019 ലെ ഈ വിഭാഗത്തിൽ പോളിസ്റ്റേറ്റ്, രത്നൻ, സിൽനോവെയർ, ട്രൂവെയർ, മൈനെറ്റി, പിനാക്കിൾ തുടങ്ങിയ മികച്ച ബ്രാൻഡുകൾ ആദ്യമായി പ്രദർശനത്തിനെത്തുന്നത്.

ഏഷ്യൻ പ്ലാസ്റ്റിക്, മാസ്റ്റർ കൂക്ക്, ഇസ്റ്റ, ബെൽ കാസ, എസ്.കെ.ഐ. തുടങ്ങിയ പതിവ് പ്രദർശന കമ്പനികൾ കൂടാതെ പ്ലാസ്റ്റോവെയർ, ജേപി പ്ലാസ്റ്റിക്, ജ്യോതി പ്ലാസ്റ്റിക് പോലുള്ള എക്സിബിറ്റേഴ്സും കാസറോൾ, ഹൗസ്ഹോൾഡ് സ്റ്റോറേജ്, കിച്ചൻ വെയർ, ഫ്ലാസ്ക്, ബോട്ടിലുകൾ, ഫുഡ് കാരീയറുകൾ, ഐസ് ബോക്സുകൾ, ഗാർഹിക ഉപയോഗത്തിനായി വിവിധതരം പ്ലാസ്റ്റിക് ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ പ്രദർശനത്തിനെത്തിച്ചിട്ടുണ്ട്. ക്ലൂക്സ് (ലൂക്സ് പ്ലാസ്റ്റിക്സ്), ഹിയർവിൻ



പൈനെക്സ്

പിന്നക്കിൾ

(സോൾമാസർ), റെംഗ (മീക്കൻലേർ) തുടങ്ങിയ മികച്ച ബ്രാൻഡുകൾ ഉൽപ്പാദിപ്പിക്കുന്ന ടർക്കിയിൽ നിന്നുള്ള പ്രമുഖ ഉൽപ്പാദകരും കയറ്റുമതിക്കാരും തങ്ങളുടെ പുതിയ ഇന്നവേഷൻസും പുതിയ പ്രീമിയം പ്ലാസ്റ്റിക് സ്റ്റോറേജ്, ടേബിൾവെയർ, കിച്ചൻ വെയർ, പൊതുവായ വീട്ടുപകരണ ശ്രേണികൾ എന്നിവയുമായി എച്ച്ജിഎച്ച് 2019 ലേക്ക് മടങ്ങിയെത്തുന്നുണ്ട്. ലോകപ്രശസ്ത ഇറ്റാലിയൻ ബ്രാൻഡായ മൈനേറ്റി അതിന്റെ ഫ്യൂഡ് കാരിയേഴ്സ്, കിച്ചൻ സ്റ്റോറേജ്, ഹൗസ്ഹോൾഡ് ഓർഗനൈസേഷൻ തുടങ്ങിയവ അവതരിപ്പിക്കും.

ചൈനയിൽ നിന്നുള്ള ജിൻഹുവ സിറ്റിൻനോവ, വെൻഷു ചെൻയു പോലുള്ള എക്സിബിറ്റേഴ്സ് മോപ്സ്, ഡസ്റ്റ്ബിൻ, ബ്രൂംസ് മുതലായ ക്ലീനിംഗ്, മെയിന്റനൻസ് ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ വാഗ്ദാനം ചെയ്യും. കൂടാതെ, മറ്റ് ചൈനീസ് കമ്പനികളും പ്ലാസ്റ്റിക് വെയറുകളിൽ അവരുടെ ശ്രേണിയുമായി എത്തുന്നുണ്ട്. അതിനാൽ, ഹാൾ 3 ൽ ക്രമീകരിച്ചിരിക്കുന്ന ഈ വിഭാഗത്തിൽ നിന്ന് റീട്ടെയിലിംഗ്, ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂഷണൽ ബയേഴ്സ്, കോർപ്പറേറ്റ് ഗിഫ്റ്റിംഗ്, പ്രമോഷണൽ ഐറ്റംസ് എന്നിവയ്ക്കായി സന്ദർശകർക്ക് വളരെ വിപുലമായ ഇന്ത്യൻ, അന്തർദേശീയ ശ്രേണികൾ കണ്ടെത്താൻ കഴിയും.

ജനറൽ ഹൗസ്വെയർ: സ്റ്റോറേജ് ബോക്

മേൽപ്പറഞ്ഞ ഉൽപ്പന്നങ്ങളിൽ എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യ 2019 ഹാൾ 3 വിപുലമായ ഇന്നവേഷനുകൾക്ക് സാക്ഷ്യം വഹിക്കും. മൈനേറ്റി, നവകർ ഉദ്യോഗ്, സിനർജി, വാസി, ജോൺസ് കൂട, ലുഡ്ലോ ജ്യൂട്ട് മിൽസ്, സ്പൈക്കോ ബാഗ്സ് എന്നിവയും മറ്റ് അഞ്ച് ചൈനീസ് കമ്പനികളും പ്രദർശനത്തിലുണ്ട്.

ഇറ്റാലിയൻ ബ്രാൻഡ് മൈനേറ്റിയിൽ നിന്നുള്ള ഹാംഗൈസിന്റെ റേഞ്ച്, പിംഗു ചുൻ ലൈ ഇംപോർട്ട് ആൻഡ് എക്സ്പോർട്ടിൽ നിന്നുള്ള ലഗേജ് ആൻഡ് ട്രാവൽ ഗ്യൂഡ്സ്, ചൈനയിൽ നിന്നുള്ള ഷേജിയാങ് ന്യൂക്ലർ ബാഗ്സ് ആൻഡ് മാർക്കറ്റിംഗ് കോ തുടങ്ങിയവയെല്ലാം വൈവിധ്യമാർന്ന ഉൽപ്പന്നങ്ങളാണ്. ജോൺസ് അംബലാസിൽ നിന്നുള്ള വിവിധ ഫാഷനുകളിലുള്ള യൂട്ടിലിറ്റി ആൻഡ് ഗിഫ്റ്റ് അംബലാസും, ലുഡ്ലോ ജ്യൂട്ട് മിൽസിൽ നിന്നുള്ള ജ്യൂട്ട് ആൻഡ് ജ്യൂട്ട് ബ്ലൈൻഡഡ് ബാഗുകൾ, കൊൽക്കട്ടയിൽ നിന്നുള്ള ഹിതൈഷി, സ്പൈക്കോ ബാഗ്സിൽ നിന്നുള്ള ടിഫിൻ കാരിയർ ബാഗുകൾ, നവകർ ഉദ്യോഗിന്റെ സ്റ്റേപ്പ് ലാഡേഴ്സ്, ക്ലോത്ത് ഡ്രൈയേഴ്സ്, അയേണിംഗ് ബോർഡിംഗ്, സിനർജിയിൽ നിന്നുള്ള മോപ്സ് ആൻഡ് ബ്രൂംസ്, ബ്രഷുകൾ, ഹൗസ്ഹോൾഡ് ഓർഗനൈസേഷൻ തുടങ്ങിയവയും ഈ ഉൽപ്പന്നങ്ങളിൽ ഉൾപ്പെടുന്നവയാണ്.



ടി ഷൈനിംഗ് ടേബിൾ



പിംഗു ചുനി

ഡോസോ

സുകൾ, ലോൺട്രി ബാഗുകൾ, ട്രാവൽ ഗ്യൂഡ്സ്, ലഞ്ച് ബോക്സുകൾക്കുള്ള ബാഗുകൾ, ഹാംഗറുകൾ, അയേണിംഗ് ബോർഡുകൾ, ലാഡേഴ്സ്, ക്ലോത്ത് ഡ്രൈറുകൾ, ബാർ ആക്സസറികൾ, ടേബിൾ വെക്കറേഷൻസ്, ബ്രൂംസ് ആൻഡ് മോപ്സ്, പ്രെഷറുകൾ, ഹൗസ്ഹോൾഡ് ഓർഗനൈസേഷൻ, ക്ലോത്ത് സ്റ്റാൻഡ്, ഷൂ റാക്കുകൾ, കൂടകൾ, ഷോപ്പിംഗ് ബാഗുകൾ, ട്രോളികൾ, ബീൻ ബാഗുകൾ തുടങ്ങിയവ എന്നിവയിൽ നിന്നുള്ള വൈവിധ്യമാർന്ന ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ ഉൾക്കൊള്ളുന്ന വിശാലമായ വിഭാഗമാണ് ജനറൽ ഹൗസ്വെയർ.

മൊത്തത്തിൽ, എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യ 2019 ലെ ഹൗസ്വെയർ വിഭാഗം മുന്പത്തേക്കാളും 30 ശതമാനത്തിലധികം വളർച്ചയുള്ള വിശാലമായ ശ്രേണി വാഗ്ദാനം ചെയ്യുന്നു. ഈ വിഭാഗത്തിലെ മുൻനിര ദേശീയ, അന്തർദേശീയ ബ്രാൻഡുകളുടെ സാന്നിധ്യം റീട്ടെയ് ലേഴ്സിനും ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂട്ട് ബയേഴ്സിനും സവിശേഷമായ സോഴ്സിംഗ് അവസരങ്ങൾ പ്രദാനം ചെയ്യുന്നു. പ്രാദേശിക, ദേശീയ വിതരണക്കാർക്കും അവരുടെ പോർട്ട്ഫോളിയോയിൽ കൂടുതൽ ഉൽപ്പന്നനിരകളും ബ്രാൻഡുകളും ചേർത്തുകൊണ്ട് ബിസിനസ്സ് ചക്രവാളം വിപുലീകരിക്കാൻ കഴിയും.

# വിസിറ്റർ പ്രീ-രജിസ്ട്രേഷനുകൾ വർദ്ധിക്കുന്നു

എച്ച്എച്ച്എച്ച് ഇന്ത്യ 2019 ലേക്കുള്ള വിസിറ്റർ പ്രീ-രജിസ്ട്രേഷനിൽ കഴിഞ്ഞ വർഷത്തേക്കാൾ ഒരു വൻ കുതിച്ചുചാട്ടം നടക്കുകയുണ്ടായി. റീട്ടെയിലർ, ഡിസ്ട്രിബ്യൂട്ടേഴ്സ്, ഹോൾസെയിലേഴ്സ്, ഏജന്റ്സ്, ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂഷണൽ ബയേഴ്സ്, ഡിസൈനേഴ്സ് ആൻഡ് ആർക്കിടെക്ട്സ്, ഇന്റർനാഷണൽ ബയേഴ്സ് തുടങ്ങിയവർ ഈ ഷോയിൽ പങ്കെടുക്കുന്നുണ്ട്. 2019/20 ലെ ട്രെൻഡുകൾ കണ്ടെത്തുക, പ്രൊമോട്ട് ഇന്നവേഷനുകൾ, സോഴ്സിംഗ് എന്നിവയെ കുറിച്ച് പഠിക്കുക, നിലവിലുള്ളതും പുതിയതുമായ

കണക്കിലെടുക്കാതെ, എല്ലാ വിസിറ്റേഴ്സും എച്ച്ജിഎച്ച് 2019 സന്ദർശിക്കാൻ ഓൺലൈൻ രജിസ്റ്റർ ചെയ്യേണ്ടതാണ്. ഇതിലൂടെ, അല്ലാത്ത പക്ഷം നൽകേണ്ടി വരുന്ന സ്പോട്ട് രജിസ്ട്രേഷൻ ചാർജായ രൂ. 1,000 / ലാഭിക്കാൻ സാധിക്കും. രണ്ട് വിഭാഗങ്ങൾക്കും 2019 ജൂൺ 20 വരെ സൗജന്യമായി ഓൺലൈൻ രജിസ്റ്റർ ചെയ്യാൻ കഴിയും. റെഗുലർ വിസിറ്റേഴ്സിന് ക്ലിക്കുചെയ്ത് അവരുടെ ഡാറ്റയും ഈ വർഷം സന്ദർശിക്കാനുള്ള ഉദ്ദേശ്യവും സാധൂകരിക്കാവുന്നതാണ്. പുതിയ വിസിറ്റേഴ്സ് ആദ്യമായി ഫോം പൂരിപ്പിക്കൽ പ്രക്രിയ പൂർത്തിയാക്കേണ്ടതുണ്ട്.



ഫോട്ടോ: എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യ 2018 ലെ വിസിറ്റേഴ്സ് രജിസ്ട്രേഷൻ ഏരിയ.

വിതരണക്കാരെ കണ്ടുമുട്ടുക എന്നിവയാണ് അവരുടെ ലക്ഷ്യം. ഏപ്രിൽ അവസാനത്തോടെ, എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യക്ക് എല്ലാ സംസ്ഥാനങ്ങളിൽ നിന്നും കേന്ദ്രഭരണ പ്രദേശങ്ങളിൽ നിന്നും 500 ഓളം നഗരങ്ങളിൽ നിന്നും പട്ടണങ്ങളിൽ നിന്നും വിസിറ്റേഴ്സ് രജിസ്ട്രേഷൻ ലഭിച്ചിട്ടുണ്ട്. ഡൽഹി, ലുധ്യാന, മുംബൈ, പുനെ, ബംഗളൂരു, ചെന്നൈ, ഹൈദരാബാദ്, കൊൽക്കത്ത തുടങ്ങിയ വൻകിട, മെട്രോ നഗരങ്ങളിൽ നിന്നുള്ള വൻകിട റീട്ടെയിലർമാർക്കു പുറമെ, സംസ്ഥാന തലസ്ഥാനങ്ങളിലും ടയർ 2 ടയർ 3 നഗരങ്ങളിൽ നിന്നും പട്ടണങ്ങളിൽ നിന്നും ഉള്ള വലിയ തോതിലുള്ള റീട്ടെയിലേഴ്സിന്റെ രജിസ്ട്രേഷൻ രാജ്യത്തുടനീളമുള്ള വിപണികളുടെ വളർച്ചയും എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യയുടെ വ്യാപ്തിയും പ്രതിഫലിപ്പിക്കുന്നു. ചൈന, ഹോങ്കോങ്ങ്, കൊറിയ, മലേഷ്യ, മ്യാൻമാർ, തായ്ലാന്റ്, ശ്രീലങ്ക, ബംഗ്ലാദേശ്, ഫിലിപ്പൈൻസ്, നേപ്പാൾ, ഈജിപ്ത്, നൈജീരിയ, ദക്ഷിണാഫ്രിക്ക, ഫ്രാൻസ്, ബെർജിയം, സ്വിറ്റ്സർലാന്റ്, പനാമ, ഓമാൻ, ബഹ്റൈൻ യു.എ.ഇ, സൗദി അറേബ്യ തുടങ്ങിയ രാജ്യങ്ങളിൽ നിന്നുള്ള വിസിറ്റേഴ്സിന്റെ പ്രീ രജിസ്ട്രേഷനിൽ ഈ വർഷം വർദ്ധനവ് കാണിക്കുന്നു. ഹോം ടെക്സ്റ്റൈൽസ്, ഹോം ഡെക്കോർ, ഹൗസ്വെയർ, ഗിഫ്റ്റുകൾ എന്നിവയിൽ ഇന്ത്യൻ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ സോഴ്സിംഗ് ചെയ്യാനാണ് ഇവർ വരുന്നത്. കഴിഞ്ഞ വർഷങ്ങളിൽ സന്ദർശിച്ചിട്ടുണ്ടോ അതോ ആദ്യ തവണ വിസ്താരണോ എന്നത്

ട്രേഡ് വിസിറ്റേഴ്സിനുള്ള സൗജന്യ രജിസ്ട്രേഷൻ 2019 ജൂൺ 20 ന് അപ്പുറത്തേക്ക് നീട്ടുകയില്ല, അതിനുശേഷം അവർ വേദിയിൽ എത്തി സ്പോട്ട് രജിസ്ട്രേഷൻ നടത്തണം. ഇതിനായി രൂ. 1,000 / - ഫീസ് നൽകണം. സംഘാടകരിൽ നിന്നോ എക്സിബിറ്റർമാരിൽ നിന്നോ ഇൻവിറ്റേഷൻ കാർഡുകൾ കൈവശം വച്ചിട്ടുണ്ടെങ്കിലും ഇതു നൽകേണ്ടി വരും. ട്രേഡ് ഷോ വെബ്സൈറ്റായ ൽ നിങ്ങൾക്ക് രജിസ്ട്രേഷൻ നടത്താം.

**എക്സ്ക്ലൂസീവ് ആനുകൂല്യങ്ങൾ ആസ്വദിക്കുക**

- എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യയിലേക്ക് ഫ്രീ എൻട്രി നേടുക.
- പ്രീ രജിസ്റ്റേർഡ് വിസിറ്റർ എന്ന നിലയിൽ നിങ്ങളുടെ ബാഡ്ജ് വേദിയിൽ ലഭിക്കുന്നതിന് സമയം ലാഭിക്കാം നിങ്ങളുടെ ഓൺലൈൻ രജിസ്ട്രേഷൻ ശേഷം നിങ്ങൾക്ക് അയച്ച പ്രീ-രജിസ്ട്രേഷൻ ക്യൂആർ കോഡ് ഉപയോഗിച്ച് നിങ്ങളുടെ ബാഡ്ജ് നേരിട്ട് പ്രിന്റ് ചെയ്യാനും കഴിയും.
- എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യ 2019 കാറ്റലോഗിന്റെ ഒരു സൗജന്യ പതിപ്പ് (ലഭ്യതയ്ക്ക് വിധേയമായി).
- ബോണഫൈഡ് വിസിറ്റേഴ്സിന് എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യയുടെ കോപ്പിമെന്റിന് ഹോട്ട് ലോഞ്ച്, ഫ്രൂട്ട് ലോഞ്ച്, ഐസ്ക്രീം ലോഞ്ച്, പോപ്പ് കോൺ ലോഞ്ച്, ഫുഡ് സ്പാ ലോഞ്ച്, ഷട്ടിൽ ബസ് സർവീസസ്, മറ്റ് സൗകര്യങ്ങൾ തുടങ്ങിയവ ആദ്യം എത്തുന്നവർക്ക് ആദ്യം എന്ന രീതിയിൽ ഉപയോഗിക്കാവുന്നതാണ്.