HGH INDIA® 2019
HOME DECOR ▪▪▪ GIFTS ▪▪▪ HOUSEWARE
JULY 2-4, 2019 MUMBAI, INDIA
NEWS 3
A TEXZONE Event
Where business feels at home!

हाऊसवेअर क्षेत्रात ३० टक्क्यांची वाढ

भारतात हाऊसवेअर डिमांडमध्ये मागील पाच वर्षे सातत्याने २० ते २५ टक्के या दराने वाढ होत आहे. आरोग्यदायी स्वयंपाक, आरोग्यदायी जगणे, आंतरराष्ट्रीय जीवनशैली, अधिक चांगले डिझाइन, सोय आणि वेळेची बचत अशा घटकांचा अधिक प्रभाव असलेल्या या विभागात उत्पादनांच्या आवडीनिवडी बद्दलचे भारतीय ग्राहकांचे मत लक्षणीय स्वरुपात बदलत आहे. भारतातील हाऊसवेअर बाजारपेठ वेगाने बदलत आहे. या बाजारपेठेत आंतरराष्ट्रीय ब्रँड्स मोठ्या प्रमाणात येत आहेतच. शिवाय, अनेक प्रगतीशील भारतीय कंपन्यासुद्धा एकच उत्पादन देणारी कंपनी ही आपली पारंपरिक ओळख बदलून आता हाय प्रोफाइल, बहुउत्पादन हाऊसवेअर कंपनी बनण्याचा यशस्वी प्रयत्न करत आहेत. यासाठी सर्वसमावेशक घरगुती उत्पादने पुरवली जात आहेत.

बोरोसिल

कुकवेअर, किचनवेअर, किचन अप्लायन्सेस, किचन टूल्स, स्टोरेज, सीरॅमिक्स ॲण्ड ग्लासवेअर, टेबलवेअर, स्टेनलेस स्टील प्रोडक्ट्स, मेलामाइन, क्रोकरी ॲण्ड डिनरवेअर, क्लिनिंग आणि मेंटेनन्स आणि जनरल हाऊसवेअर यासारख्या उत्पादनांमधील भारतातील अनेक भारतीय आणि आंतरराष्ट्रीय उत्पादक आणि आयातदार ब्रँड्ससह जर्मनी, इटली, यूएसए, चीन, रशिया, टर्की, यूएई आणि इतर अनेक देशांमधील ब्रँड्सचा समावेश असल्याने एचजीएच इंडिया २०१९ मधील हॉल ३ मध्ये असलेला हाऊसवेअर विभाग यंदा प्रचंड विस्तारणार आहे.

व्हिजिटर्सना बोरोसिल, फ्रीलान्स, क्ले क्राफ्ट, एफएनएस, कोरल, रॉक्स, विनोद, सुपरवेअर, राज एजन्सीस आणि नोल्टा अशा ख्यातनाम ब्रँड्सोबतच एलिमेंट्री, रतन, पॉलिसेट, सिग्नोरावेअर, युनायटेड एकता, ओके कुकवेअर, मेट्रो सीरॅमिक्स अशा नव्या ब्रँड्सची अनेक नवी उत्पादने, नव्या डिझाइन्स, प्रकार पाहता येतील.

किचनवेअर ॲण्ड किचन टूल्स : भारतीय हल्ली आपल्या स्वयंपाकघरात स्वयंपाकाच्या अधिकाधिक शहरी आणि अधिक आंतरराष्ट्रीय पद्धती अवलंबू लागलेत. त्यामुळे, ते नाविन्यपूर्ण किचनवेअर आणि किचनटूल्सच्या व्यापक उत्पादनांचा वापर करतात. ग्राहकांच्या आवडीनिवडीत होणाऱ्या या बदलांचा वेग गाठण्यासाठी भारतातील रीटेलर्सनी ही उत्पादने त्यांच्या दुकानात उपलब्ध करून द्यायला हवीत. ग्राहकांच्या बदलत्या आवडीनिवडी पूर्ण करणे या एकाच गोष्टीमुळे ते स्पर्धकांवर मात करू शकतील.

एलेमेंटरी

किचनवेअर आणि किचन टूल्समध्ये उत्तम दर्जाचे, सहज वापर, सुलभ कार्यचलन, छान डिझाइन आणि ब्रँडेड वस्तूंसाठी वाढणारी मागणी लक्षात घेऊन सोर्सिंग करू इच्छिणाऱ्या व्हिजिटर्सना एचजीएच इंडिया २०१९ च्या हॉल ३ मध्ये प्रचंड पर्याय उपलब्ध आहेत. या विभागातील प्रदर्शकमध्ये भारतीय आणि आंतरराष्ट्रीय ब्रँड्स आणि उत्पादक तसेच संपूर्ण भारतभरातील आयातदार आणि डिस्ट्रिब्युटर्स व्यापक श्रेणी उपलब्ध करून देतील.

स्लायसर्स, नाइव्हज, पीलर्स, ग्रेटर्स, चॉपर्स, कटिंग ॲण्ड चॉपिंग बोर्ड्स, क्रशर, स्टेनर्स, बॉटल ओपनर्स, सिझर्स, टिन कटर्स, नट क्रॅकर्स, लायटर्स, स्पाइस ग्राइंडर्स, लेमन स्किजर्स, वेइंग स्केल्स, थर्मामीटर्स, टायमर अशा प्रकारचे आधुनिक किचन टूल्स आणि किचनवेअर रेना कर्ट्झ, जोसेफ जोसेफ, प्रोकॉन, रेंगा असे ख्यातनाम आंतरराष्ट्रीय ब्रँड्स तसेच ग्लेअर, ॲपेक्स, शेफिल्ड, वासवी, सीनर्जी, होमकेअर, ग्रेसी अशा भारतीय ब्रँड्सअंतर्गत उपलब्ध असतील. हॉल ३ मधील झेजिआंग पवेलियनमध्ये चीनमधील तीन प्रदर्शक ही श्रेणी सादर करतील.

कुकवेअर : आजघडीला भारतीय बाजारपेठेत विकल्या जाणाऱ्या

होम टेक्सटाइल, होम डेकोर आणि गिफ्ट्स विभागाचा लेखाजोखा

मेयर

कुकवेअरमधून भारतीय ग्राहकांची शहरी जीवनशैली दिसून येते. आरोग्याबद्दलची जागरुकता, सोयीस्करता, आरामदायीपणा आणि होम फॅशन ट्रेंड्स यांच्या प्रभावातून भारतातील ग्राहकांना प्रेशर कुकर, फ्राइंग पॅन्स, किचन अप्लायन्सेस आणि कुकवेअरच्या संपूर्ण रेंजमध्ये उच्च दर्जा, आंतरराष्ट्रीय निकष हवे असतात. ग्राहकांमध्ये ब्रँडेड उत्पादनांची आवड वाढत असल्याने अधिकाधिक ख्यातनाम आणि परफॉर्मन्सची अधिक खात्री देणारे भारतीय आणि आंतरराष्ट्रीय ब्रँड्स पुरवणे रीटेलर्ससाठी महत्त्वाचे आहे.

मेयर, बर्गनर, कोर्कमाझ, विनोद स्टील, युनायटेड एकता, ओके कुकवेअर, स्थल, महाराजा, बोरोसिल, ब्रिलियंट, नोलटा, ॲवॉन, जगदंबा, भालारिया, सम्राट आणि ग्लेअर असे काही ब्रँड्स सीरॅमिक कोटेड, इंडक्शन कुकिंगमधील नाविन्यता तसेच मल्टि-लेअर, नॉन स्टिक आणि स्टेनलेस स्टील कुकवेअरची व्यापक श्रेणी सादर करतील. स्टीमिंग, ग्रिलिंग, रोस्टिंग, बेकिंग, वोक फ्राइंग, शॅलो फ्राइंग आणि डीप फ्राइंग... एचजीएच इंडिया २०१९ मध्ये ख्यातनाम आंतरराष्ट्रीय आणि भारतीय ब्रँड्समधील संपूर्ण रेंज उपलब्ध असेल.

याशिवाय, रशियातील एक कुकवेअर उत्पादक आणि योंगकांग गंगाहाओ किचन प्रोडक्ट्स आणि योंगकांग हुक्वान इंडस्ट्री यासारखे चीनमधील सहा कुकवेअर उत्पादक सादर करणार असलेली व्यापक श्रेणी झेजिआंग बोर्डाने आयोजित केलेल्या हॉल ३ मधील चायना पॅवेलियनमध्ये पाहता येईल.

किचन अप्लायन्सेस : भारतीय ग्राहक वेगााने आधुनिक, शहरी जीवनशैली अंगिकारत आहेत, तसेच पती-पत्नी दोघेही कामावर जात असल्याने किचन अप्लायन्सेसची भूमिका अत्यंत महत्त्वाची होत चालली आहे. आरोग्यदायी स्वयंपाक, आरोग्य आणि स्वच्छता, वेळेची बचत, सोय, अन्नप्रक्रियांमधील सहजपणा अशा काही ठळक बाबींमुळे भारतीय ग्राहक अधिकाधिक किचन अप्लायन्सेस विकत घेत आहेत.

वॉटर प्युरीफाइर्स, स्टीमर्स, टी केटल्स आणि कॉफी मेकर्सपासून मिक्सर्स, हॅंड ब्लेंडर्स, ग्राइंडर्स, ज्युसर्स, टोस्टर्स, सॅंडविच मेकर्स, मायक्रोव्हेव ओव्हन्स, इंडक्शन स्टोव्हस, कुकिंग रेंज, फूड वॉर्मर्स, राइस कुकर्स, इलेक्ट्रिक ओव्हन्स ॲण्ड ग्रील्स, आइसक्रीम मेकर्स... अशा असंख्य वस्तूंमधून मॉर्डन किचन अप्लायन्सेस आणि ऑटोमेशन वेगाने भारतीय घरांमध्ये, विशेषतः स्वयंपाकघरांमध्ये जागा मिळवत आहेत.

एक सुस्पष्ट असा ट्रेंड म्हणजे कुकवेअर आणि किचन अप्लायन्सेसमध्ये मार्केटमध्ये वाढत असणारी एकरुपता. म्हणजेच, अनेक कुकवेअर ब्रँड आता किचन अप्लायन्सेसमध्येही व्यापक श्रेणी सादर करतात. ग्राहकांना आता किचन अप्लायन्सेस संपूर्ण होम सोल्युशन स्टोअर्समधून विकत घ्यायचे असतात. त्यामुळे, या वस्तू आता खास किचन अप्लायन्सेस किंवा हाऊसवेअर स्टोअर्सपुरत्या मर्यादित राहिलेल्या नाहीत. रंग, डिझाइन्स आणि कामातील नाविन्यता हे त्यांच्या विक्रीतील महत्त्वाचे मुद्दे ठरत आहेत. मात्र, त्यांनी टिकाऊपणा आणि दर्जा या वैशिष्ट्यांना मागे टाकले आहे. त्यामुळे, हायपर मार्केट्स, होम स्टोअर्स, क्रॉकरी आणि जनरल हाऊसवेअर स्टोअर्समध्ये अप्लायन्सेसची विक्री वाढेलच. शिवाय, होम टेक्सटाईल्स स्टोअर्सची संपूर्ण होम सोल्युशन देणारी स्टोअर्स बनली आहेत.

एचजीएज इंडिया २०१९ मध्ये बोरोसिल, बिआलेती, कॉफीवर्क्झ, मेलिटा, हॅरिओ, विनोद, स्कायलाइन, ब्रिलियंट, रॉक्स आणि काही चीनी उत्पादक किचन अप्लायन्सेसची व्यापक श्रेणी सादर करून या विभागासाठी हे प्रदर्शन म्हणजे एक बहुविध आणि सर्वसमावेशक व्यासपीठ बनवणार आहेत.

क्रोकरी ॲण्ड डिनरवेअर : सिरॅमिक, पोर्सेलिन, बोन चायना आणि टेराकोटा ते ओपल ग्लास, कोरल ग्लास आणि मेलामाइनपर्यंत... एचजीएच इंडियामध्ये विविध आघाडीच्या भारतीय आणि आंतरराष्ट्रीय ब्रँड्ससह क्रोकरी आणि डिनरवेअरची विस्तृत श्रेणी पाहता येईल. वर्साचे (इटली), रोझेंथल (जर्मनी) आणि नोरीटेक (जपना) यासारखे उच्च प्रतीचे ब्रँड्स बीएपी क्रीएशन या त्यांच्या इंडियन डिस्ट्रिब्युशन पार्टनरच्या माध्यमातून इथे उपलब्ध असणार आहेत. पुण्यातील राज एजन्सीच्या माध्यमातून डॅंकोटुवा (श्रीलंका) हा ब्रॅंड उपलब्ध असेल.

एडब्ल्यूके स्टीलवेअर्स

एलेमेंट्री

सुपरवेअर

क्लेक्राफ्ट, भारत पॉटरीज, बीपी भारत, सोनाकी, फीदर टच, लॅंझॅरो, मेट्रो सिरॅमिक्स असे ख्यातनाम भारतीय ब्रॅंड्स आपल्या क्रॉकरी, मग्ज आणि डिनरवेअरची नवी रेंज सादर करतील.

कोरेला (यूएसए), विलमॅक्स (इंग्लंड) आणि मोनो सिरॅमिक्स (बांग्लादेश) हे प्रसिद्ध आंतरराष्ट्रीय ब्रॅंड्स आपल्या क्रोकरी आणि डिनरवेअरची श्रेणी सादर करतील. मटेरिअल, डिझाइन आणि किंमत या बाबतीत हे ब्रॅंड इतर सर्वांहून अत्यंत वेगळे आहेत. चीन, टर्की आणि इतर देशांमधील नवे प्रदर्शकही थेट किंवा संपूर्ण भारतातील त्यांच्या भारतीय पार्टनर्सच्या माध्यमातून एचजीएच इंडियामध्ये सहभागी होतील.

ब्रॅंड लारा अंतर्गत बोरोसिल आपले ओपलवेअरमधील नवे कलेक्शन सादर करेल. सर्व्हवेल, सुपरवेअर, डाइनवेल, हार्मनी, आयवोआो, व्हाईटगोल्ड, डाइनस्मार्ट यासारख्या मेलामाइन मार्केटमधील आघाडीच्या कंपन्या आणि मेलामाइन डिनरवेअर आणि टेबलवेअरमध्ये अप्रतिम नाविन्यता सादर करणाऱ्या स्टेफलनसारख्या नव्या कंपन्याही यात आहेत. हा ट्रेंड एचजीएज इंडिया २०१९ मध्ये कायम राहील.

जयपूरमधील नुकताच सादर झालेला एलीमेंट्री हा ब्रॅंड आपली अनोखी श्रेणी सादर करणार आहे. यात एन्हान्मेंट प्रेंडली, हॅंडमेड कुकवेअर आणि डिनरवेअरला टेराकोटा, वुड, पापिअर माचे, सीरॅमिक्स, ग्लास आणि मेटलपासून बनवण्यात आले आहे.

स्टेनलेस स्टील किचनवेअर आणि टेबलवेअर

बाजारपेठेत सिरॅमिक्स, मेलामाइन, ग्लास आणि वुड अशा नव्या माध्यमांचा वापर होत असला तरी उच्च दर्जाच्या ब्रॅंडेड स्टेनलेस स्टील कटलरी, डिनरवेअर, सर्व्हवेअर, युटेनसिल्स आणि स्टोरेज सोल्युशन्स यांची मागणी भारतीय ग्राहकांमध्ये चढीच आहे. हे तुटत नाही, टिकते आणि देखभालीस अत्यंत सोयीचे असल्याने देशात अनेक घरांमध्ये स्टीलच्या वस्तू

मेलिट्टा

एचजीएच इंडिया २०१९: ७०० ब्रँड्स आणि उत्पादकांचा समावेश

वापरण्याला खास प्राधान्य दिले जाते.

आजही, स्टेनलेस स्टील प्रोडक्ट्सची मागणी वर्षाला १५ टक्के दराने वाढते आहे. इतकेच नाही, श्रीमंत वर्गातील ग्राहकही आता अधिक चांगल्या दर्जाची, चांगले डिझाइन आणि ब्रँडची विश्वासार्हता असलेली स्टेनलेस स्टील प्रोडक्ट्सची मागणी करतात.

एचजीएच इंडिया २०१९ मध्ये किश्को, एफएनएस, एडब्ल्यूके, विनोद, जगदंबा, भालरिया, किचन इसेंशिअल्स आणि रत्ना असे आघाडीचे स्टेनलेस स्टील किचनवेअर आणि टेबलवेअर ब्रँड आपली उच्च दर्जाची उत्पादने सादर करणार आहेत.

ग्लासवेअर : सर्व प्रकारचे ग्लासवेअर आणि टेबलवेअर प्रोडक्ट यांच्यासाठी भारत ही प्रचंड ग्राहकसंख्या असलेली बाजारपेठ ठरली आहे. इथली ब्रँडेड ग्लासवेअरची मागणी वर्षाकाठी १५ ते २० टक्क्यांनी वाढत आहे. एचजीएच इंडियामध्ये सलग आठव्या वर्षी बोरोसिल ही कंपनी सर्व्हिंग, कुकिंग आणि बेकिंगसाठीच्या आपल्या कॉकटेल टम्बलर्स, जग्स, टी सेट्स, प्लेटर्स, सर्व्हिंग बोल्स असे अनेक प्रकार ग्राहकांना हवे असतात. उच्चमध्यमवर्गीय आणि त्यावरील ग्राहकांमध्ये फ्रूट बोल्स, डेझर्ट ग्लासेस, बोल्स ॲण्ड प्लॅटर्स अशा विशिष्ट वापरासाठीच्या डेकोरेटिव्ह ग्लासवेअरची मागणीही वाढत आहे. यामुळेच, आघाडीचे रीटेलर्स शिवाय भारतीय ग्लासवेअर ब्रँड्स जर्मनी, फ्रान्स, इटली, बेल्जिअम, यूके, थायलंड, इराण, यूएई आणि चायनासारख्या देशांमधून होणाऱ्या आयातीवर अवलंबून असतात. नॅच्मन, आरसीआर, बोर्गोनोव्हो, ल्युईगी बोरमिओली, डयुरोबोर, विदीवी आणि लिबे हे करणारे आघाडीचे आंतरराष्ट्रीय ब्रँड्स एचजीएज इंडिया २०१९ मध्ये क्रीस्टल ग्लासची प्रीमिअम रेंज आणि इतर उत्पादने सादर करणार आहेत. यातील बहुतांश ब्रँड्स आपल्या भारतीय डिस्ट्रिब्युटर्सच्या माध्यमातून उपस्थित असतील.

त्याचप्रमाणे, थायलंड आणि ल्युमिनेर्क

देवनाउ

प्रिमीअम बोरोसिलिकेट ग्लासवेअर श्रेणीसह आघाडीवर आहे. रॉक्स, डेको प्राइड, रीच क्राफ्ट इंटरनॅशनल असे इतर आघाडीचे ब्रँड्स या वर्षीही उपलब्ध असतील.

मात्र, आजही देशातील बहुतांश मागणी आयात उत्पादनांमधूनच पूर्ण केली जाते. कारण, ३ ते ४ मोठे उत्पादक सोडले तर बहुतांश उत्पादक फिरोजाबादसारख्या शहरांमधील छोटे आणि मध्यम उद्योग आहेत. त्यांच्याकडी उत्पादन मुख्यत्वे हँडमेड आणि पारंपरिक तंत्रज्ञानावर आधारित असल्याने दर्जामध्ये सातत्य नसणे आणि मर्यादित डिझाइन्स अशा समस्या भेडसावतात.

भारतातील महत्त्वाकांक्षी ग्राहकाला लाइफस्टाइल ग्लासवेअर उत्पादनांमध्ये वैविध्य हवे आहे. वॉटर ग्लासेस, ज्युस ग्लासेस, वाइन ग्लासेस, व्हिस्की ग्लासेस,

मधील लकी ग्लास आणि ओशियन ग्लास, युएईमध्ये उत्पादन होणारा ल्युमिनार्क हा फ्रेंच ब्रँड अशा काही ब्रँड्सनी भारतीय मार्केटमध्ये आपले स्थान निर्माण केले आहे. हे ब्रँड आपल्या भारतीय डिस्ट्रिब्युटर्सच्या माध्यमातून एचजीएच इंडिया २०१९ मध्ये सहभागी होतील.

देवनाऊ, राज एजन्सीज, द शायनिंग टेबल, तानशा, ओम इनोव्हेशन्स, ईस्ट कोस्ट डिस्ट्रिब्युटर्स यासारखे काही ख्यातनाम ग्लासवेअर डिस्ट्रिब्युटर्सही एचजीएच इंडियामध्ये प्रदर्शन मांडणार आहेत. यात विविध दर्जापातळी आणि किमतींनुसार युरोपियन आणि एशियन ब्रँड्स इथे प्रदर्शित केले जातील.

बॉटल्स ॲण्ड फ्लास्क : उत्तम आरोग्य आणि आरोग्यदायी पेयपान यात असलेला संबंध नव्याने कळलेला भारतीय युवावर्ग आणि त्यासंदर्भात वाढत असलेली लोकप्रियता यामुळे व्हॅक्युम फ्लास्क,

ऑल टाइम प्लास्टिक

बॉटल्स, सिपर्स आणि कोल्ड ॲण्ड हॉट बेव्हरेजेस आणि वॉटर स्टोरेजच्या अगणित प्रकारांची मागणी प्रचंड वाढली आहे. या विभागात वर्षाला २५ ते ३० टक्के वाढ होत आहे.

प्लॉस्टिकवेअर, कुकवेअर, स्टोरेज, स्टेनलेस स्टील, फूड स्टोरेज, ग्लासवेअर अशा विविध विभागातील अनेक आघाडीचे ब्रँड्स आणि आयातदारांनी व्हॅक्युम आणि रेग्युलर प्रकारातील बॉटल्स आणि फ्लास्क्स यांची विस्तृत श्रेणी सादर करत आहेत.

थेट किंवा त्यांच्या इंडियन डिस्ट्रिब्युशन पार्टनर्सच्या माध्यमातून प्रोबोट, थर्मोस, कॅमल, हाएर्स, डबलिन, झोजिरुशी, स्टीलो, ॲटलासवेअर, बोरोसिल, विनोद, मास्टर कुल, पॉलिसेट, एसिआन असे अनेक ब्रँड एचजीएच इंडिया २०१९ मध्ये सहभागी होत आहेत. या विभागात टर्किश प्रदर्शकही अत्यंत सुंदर श्रेणी सादर करतील.

तसेच, १६ हून अधिक चीनी उत्पादक व्हॅक्युम फ्लास्क्स, वॉटर बॉटल्स, सिपर्स, व्हॅक्युम कप्स, स्पोर्ट्स बॉटल्स, झेजिआंग हॉक्स, झेजिआंग कौंगडी, योंगकांग डुली, योंगकांग जिआंयांग मेटल्स, झेजिआंग ह्युईयांग यातील विस्तृत श्रेणी सादर करतील.

प्लॉस्टिक्स ॲण्ड स्टोरेज : प्लॉस्टिक किचन स्टोरेज, फूड स्टोरेज आणि टिफिन कॅरिअर्स, बॉटल्स, किचनवेअर, डस्टबिन्स, स्मॉल फर्निचर, हाऊसहोल्ड ॲक्सेसरीज, क्लीनिंग ॲण्ड मेंटनन्स उत्पादने आणि जनरल हाऊसवेअर प्रकारातील भारतीय बाजारपेठ वर्षाकाठी २० ते २५ टक्क्यांनी वाढत आहे. उच्च दर्जा, अधिक चांगल्या डिझाइन्स, ब्रँडेड उत्पादनांची मागणी वाढत असल्याने उत्पादक आणि ब्रँड्सना डिझाइन आणि स्टाइल्समध्ये अधिक नाविन्यता आणण्यास वाव मिळू लागला आहे. हाच धागा पकडून, एचजीएच इंडिया २०१९ मध्ये या विभागात पॉलिसेट, रतन, सिग्नोवेअर, टूवेअर, मेनेटी आणि पिनाकल सारखे प्रख्यात आणि आघाडीचे ब्रँड्स प्रथमच सहभागी होत आहेत.

एशियन प्लास्ट, मास्टर कूक, इग्लू, बेल वॅास्सा, एसवेऽआय प्लास्टोवेअर, जेपीप्लास्ट, ज्योती प्लॉस्टिक्स असे नेहमीचे एक्झिबिटर्स कॅसरोल्स, हाऊसहोल्ड स्टोरेज, किचनवेअर, फ्लास्क्स, बॉटल्स, फूड कॅरिअर्स, आइस बॉक्सेस, रेफ्रिजरेटर ॲक्सेसरीज अशा उत्पादनांमध्ये विविध नाविन्यता आणि दैनंदिन हाऊसहोल्ड यूजेससाठी विविध प्रकारचे प्लास्टिक प्रोडक्ट्स सादर करतील.

टर्कीमधील आघाडीचे उत्पादक आणि निर्यातदार त्यांचे क्लक्स (लुक्स प्लॉस्टिक्स), हेरेविन (सोल्माझर), रेंगा (मेकॅन्लर) यासारखे प्रस्थापित ब्रँड्स

पायरेक्स

पिनॅकल

नाविन्यपूर्ण उत्पादने आणि प्रीमिअम प्लॉस्टिक स्टोरेज, टेबलवेअर, किचनवेअर आणि जनरल हाऊसवेअर रेंजमधील नवी रेंज घेऊन पुन्हा एकदा एचजीएच इंडिया २०१९ मध्ये दाखल होणार आहेत. मेनेतील हा जगविख्यात इटालियन ब्रँड फूड कॅरिअर्स, किचन स्टोरेज आणि हाऊसहोल्ड ऑर्गनायझर्समधील आपली रेंज सादर करणार आहे.

जिनुआ सिट्रिनोव्हा आणि वेंझुओ चेंग्यु हे चायनामधील प्रदर्शक क्लीनिंग आणि मेंटनन्स प्रोडक्ट्स सादर करतील. यात मॉप्स, डस्टबिन, ब्रूम्स इत्यादी उत्पादनांचा समावेश आहे. त्याचप्रमाणे इतर चीनी कंपन्याही प्लॉस्टिकवेअरमधील त्यांची उत्पादने सादर करतील. त्यामुळे, हॉल ३ मधील या विभागात व्हिजिटर्सना रीटेलिंग, इन्स्टिट्यूशनल बाइंग, कॉर्पोरेट गिफ्टिंग तसेच प्रमोशनल आयटम्स म्हणून इथे भारतीय आणि आंतरराष्ट्रीय उत्पादनांची विस्तृत श्रेणी उपलब्ध असेल.

जनरल हाऊसवेअर : जनरल हाऊसवेअर

द शायनिंग टेबल

डोझो

पिघु चुनेलेई

हा अत्यंत व्यापक विभाग आहे. यात स्टोरेज बॉक्सेस, लाँड्री बॅग्स, ट्रॅव्हल गुड्स, बॅग्स फॉर लंच बॉक्सेस, हँगर्स, आयर्निंग बोर्ड्स, लॅडर्स, क्लोथ ड्रायर्स, बार ॲक्सेसरीज, टेबल डेकोरेशन्स, ब्रूम्स ॲण्ड मॉप्स, ब्रशेस, हाऊसहोल्ड ऑर्गनायझर्स, क्लोथ स्टँड्स, शू रॅक्स, अम्ब्रेलाज, शॉपिंग बॅग्स, ट्रॉलीज, बीन बॅग्स अशा विविध प्रकारच्या उत्पादनांचा या विभागात समावेश आहे.

एचजीएच इंडिया २०१९ मधील हॉल ३ मध्ये या उत्पादनांमधील विविध प्रकारची नाविन्यता पाहता येईल. मेनेती, नवकार उद्योग, सीनर्जी आणि वासवी, जॉन्स अम्ब्रेला, लडलो ज्युट मिल्स, स्टायको बॅग्स आणि पाच चीनी कंपन्या या प्रदर्शनात सहभागी होतील.

यात काही आकर्षक उत्पादनांचा समावेश आहे. मेनेटी या इटालियन ब्रँडचे हँगर्स, चायनामधील पिंगू चुनलेई इम्पोर्ट ॲण्ड एक्स्पोर्ट आणि झेजिआंग न्यूकमर बॅग्स मार्केटिंग कं.चे लगेज ॲण्ड ट्रॅव्हल गूड्स, जॉन्स अम्ब्रेलातर्फे फॅशन, युटिलिटी ॲण्ड गिफ्ट अम्ब्रेलाज, कोलकाताच्या लडलो ज्युट मिल्स आणि हितैशीच्या ज्युट ॲण्ड ज्युट ब्लेंडेड शॉपिंग बॅग्स, स्टायको बॅग्सच्या टिफिन कॅरिअर बॅग्स आणि नवकार उद्योगची स्टेप लॅडर्स, क्लोथ ड्रायर्स आणि आयर्निंग बोर्ड्समधील श्रेणी आणि सीनर्जीतर्फे ब्रूम्स, मॉप्स, ब्रशेस, हाऊसहोल्ड ऑर्गनायझर्स या उत्पादनांचा यात समावेश आहे.

एकुणच, आजवरची सर्वात मोठी श्रेणी सादर करत एचजीएच इंडिया २०१९ मधील हाऊसवेअर विभाग ३० टक्क्यांहून अधिक प्रमाणात विस्तारला आहे. या विभागात आघाडीच्या राष्ट्रीय आणि आंतरराष्ट्रीय ब्रँड्सचा समावेश असल्याने रीटेलर्स आणि इन्स्टिट्यूशनल बायर्ससाठी अनोख्या सोर्सिंग संधी निर्माण झाल्या आहेत. प्रादेशिक आणि राष्ट्रीय डिस्ट्रिब्युटर्सही आपल्या यादीत आता अधिक उत्पादने आणि ब्रँड्सचा समावेश करून आपल्या व्यवसायाच्या कक्षा रुंदावू शकतात.

व्हिजिटर प्री-रजिस्ट्रेशनमध्ये वाढ

एचजीएच इंडिया २०१९ मधील व्हिजिटर प्री-रेजिस्ट्रेशनमध्ये मागील वर्षाच्या तुलनेत झालेली प्रचंड वाढ हे स्पष्ट करते की या ट्रेड शोबद्दल रीटेलर्स, डिस्ट्रिब्युटर्स, होलसेलर्स, एजंट्स, इन्स्टिट्यूशनल बायर्स, डिझायनर्स आणि आर्किटेक्ट्स तसेच इंटरनॅशनल बायर्समधील उत्सुकता वाढली आहे. २०१९/२० साठीचे ट्रेंडस माहीत करून घेणे, स्टडी प्रोडक्ट इनोव्हेशन्स, सोर्स आणि आधीच्या तसेच नव्या सप्लायर्सना भेटणे हा त्यांचा उद्देश आहे.

एचजीएज इंडिया २०१९ ला भेट देऊ इच्छिणाऱ्या सर्व व्हिजिटर्सनी, ते प्रथमच येत असतील किंवा याआधी आले असतील तरीही, १००० रु. स्पॉट रजिस्ट्रेशन शुल्क वाचवण्यासाठी ऑनलाइन रजिस्टर करणे आवश्यक आहे. दोन्ही विभागात २० जून २०१९ पर्यंत मोफत रजिस्टर करता येईल. रेग्युलर व्हिजिटर्सनी फक्त त्यांच्या माहितीवर क्लिक करून ती तपासायची आहे आणि या वर्षी भेट देण्याची इच्छा व्यक्त करायची आहे. नव्या व्हिजिटर्सनी पहिल्यांदा भेट देण्यासाठी असलेला अर्ज भरायचा आहे.

एचजीएच इंडिया २०१८ मधील व्हिजिटर रेजिस्ट्रेशन विभाग

एप्रिलच्या अखेरपर्यंत एचजीएच इंडियाकडे भारतातील विविध राज्ये आणि युनियन टेरिटरीजमधील ५०० हून अधिक शहरे आणि नगरांमधून व्हिजिटर रेजिस्ट्रेशन झाले होते. विशेष म्हणजे, दिल्ली, लुधियाना, मुंबई, पुणे, बेंगळुरु, चेन्नई, हैदराबाद आणि कोलकाता अशी महानगरे आणि मोठ्या शहरांप्रमाणेच सर्व राज्यांच्या राजधानीच्या शहरातून तसेच टीअर टू आणि टीअर थ्री शहरे आणि नगरांमधील रीटेलर्सनी मोठ्या प्रमाणावर रजिस्ट्रेशन केले आहे. देशभरात बाजारपेठांचा विस्तार झाला आहे आणि एचजीएच इंडियाची पोहोच वाढत आहे, हे यातून स्पष्ट होते.

यंदा आंतरराष्ट्रीय व्हिजिटर प्री-रेजिस्ट्रेशनमध्येही वाढ झाली आहे. चीन, हाँगकाँग, कोरिया, मलेशिया, म्यानमार, थायलंड, श्रीलंका, बांग्लादेश, फिलिपाइन्स, नेपाळ, इजिप्त, नायजेरिया, साऊथ आफ्रिका, फ्रान्स, बेल्जिअम, स्वीत्झर्लंड, पनामा, ओमान, बहारिन यूएई, सौदी अरेबिया अशा देशांमधून त्यांची होम टेक्सटाइल, होम डेकोर, हाऊसवेअर आणि गिफ्ट्स उत्पादने भारतात सोर्स करण्याचे प्रमाण वाढले आहे.

ट्रेड व्हिजिटर्ससाठी फ्री रजिस्ट्रेशन २० जून २०१९ नंतर करता येणार नाही. त्यानंतर त्यांना प्रदर्शन स्थळी १००० रु. भरून स्पॉट रजिस्ट्रेशन करावे लागेल, त्यांच्याकडे ऑर्गनायझर किंवा प्रदर्शकचे इन्व्हिटेशन कार्ड असले तरी. ट्रेड शोच्या www.hghindia.com या वेबसाइटवर रजिस्ट्रेशन करा.

मिळवा खास लाभ

- एचजीएच इंडियामध्ये मिळवा फ्री एंट्री
- प्री-रजिस्टर्ड व्हिजिटर्स म्हणून बॅज मिळवण्यातील आपला वेळ वाचवा. तुमच्या ऑनलाइन रजिस्ट्रेशन नंतर पाठवण्यात आलेला प्री-रजिस्ट्रेशन क्यूआर कोड वापरून थेट तुमचा बॅज प्रिंट करून घ्या.
- एचजीएच इंडिया २०१९ कॅटलॉगची एक मोफत कॉपी (उपलब्धतेनुसार)
- एचजीएच इंडियाच्या कॉम्प्लिमेंटरी हॉट लाऊंज, फ्रूट लाऊंज, आइस्क्रीम लाऊंज, पॉप कॉर्न लाऊंज, फूट स्पा लाऊंज आणि शटल बस सर्विस तसेच बोनाफाइड व्हिजिटर्ससाठी असलेल्या इतर सुविधांचा लाभ घ्या.