HGH INDIA 2017 SM
HOME DECOR GIFTS HOUSEWARE
JULY 4-6, 2017 MUMBAI, INDIA

NEWS 1

A TEXZONE Event

Where business feels at home!

४-६ जुलाई २०१७

आपकी मुलाकात होगी नवीनतम उत्पादों से

नए स्रोत... नई पेशकश... फैशन ट्रेंड्स-मार्केट ट्रेंड्स... बिजनेस के आयडिया....एचजीएच इंडिया २०१७ आ रहा है भारतीय ट्रेड की दुनिया में ये सब लेकर...धूम मचाने!

पांच सालाना एडिशन्स की शानदार कामयाबी के बाद, एचजी इंडिया २०१७ धूमधाम के साथ पेश करेगा **होम टेक्सटाइल्स, होम डेकॉर, हाउसवेयर और गिफ्ट्स** की दुनिया में भारतीय तथा अंतर्राष्ट्रीय नई खोजों की अब तक की सबसे बड़ी रेंज और वेरायटीज. भारतीय रिटेलर्स, होलसेलर्स , डिस्ट्रीब्यूटर्स, इंपोर्ट्र्स, इंस्टिट्यूशनल खरीदार, इंटीरियर डिज़ाइनर्स और प्रोफेशनल्स के लिए.

४-६ जुलाई २०१७ को बॉम्बे एग्जिबिशन सेंटर, गोरेगांव, मुंबई, में आयोजित होने वाला एचजीएच इंडिया अब अपने नए कलेक्शन्स तथा प्रोडक्ट लाइन्स पेश करने के लिए एक जाने-पहचाने मंच का रूप ले चुका है जिसमें **३० से अधिक देशों** के एग्ज़िबिटर्स हिस्सा लेंगे. यहां आनेवाले **५०० ब्राण्ड्स और निर्माताओं में से ६० से अधिक अंतर्राष्ट्रीय** और **७५ भारतीय** एग्ज़िबिटर्स पहली बार भाग ले रहे हैं, जो ट्रेड विज़िटर्स को नए प्रोडक्ट्स तथा उनके स्रोतों को पाने के सैकड़ों अवसर प्रदान करेंगे.

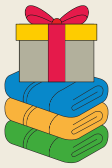
एचजीएच इंडिया २०१७ एक ओर जहां अब तक का सबसे बड़ा एडिशन होगा, वहीं दूसरी ओर इसमें कई नई चीजों को भी शामिल किया जा रहा है तथा कई अनूठी विशेषताएं भी हैं, जैसे कि एक एक्सक्लुसिव **टर्की पवेलियन** १५ एग्ज़िबिटर्स के साथ, **ताइवान पवेलियन १८ एग्ज़िबिटर्स के साथ** और चायना पवेलियन २० से अधिक एग्ज़िबिटर्स के साथ, इसके अलावा, **इटली, बेल्जियम, जर्मनी, टर्की, यूएसए, ऑस्ट्रेलिया, थाइलैंड, ताइवान और चीन** जैसे देशों से कई ब्राण्ड पहली बार इसमें भाग लेंगे. इनमें से ज़्यादातर को भारत में लंबी अवधि के लिए डिस्ट्ब्यूशी्न पार्टनर्स तथा ब्राण्ड रिप्रेजेन्टेटिव्स की भी तलाश होगी.

भारत से कई जानी-मानी कंपनियां जैसे कि टीटीके प्रेस्टीज (कुकवेयर तथा किचन एप्लाइंसेज), बाल्ट्रा (किचन एप्लाएंसेज), बीपी भारत (सेरामिक्स) स्टालियन बारवेयर (बारवेयर), मुरिनो-जोयो प्लास्टिक्स, ऑल टाइम प्लास्टिक्स (प्लास्टिक हाउसवेयर), डेकोरेक्स (ब्लाइंड्स), डिजाइन (वॉल पेपर्स और सॉफ्ट फर्निशिंग्स) मार्कोपोलो (डेकोरेटिव फ्लोरिंग), रयूमर्स (फिनिशिंग फैब्रिक्स), जेम कलेक्शन्स (फर्निशिंग फैब्रिक्स),पर्पल मेज (फर्निशिंग फैब्रिक्स) पेप्स (मैट्रेसेस), स्पैरो (फ्लोर कवरिंग्स), बिरला सेलुलोज़ (फायबर), आर्चिज़ (गिफ्ट्स)तथा और भी अनेक पहली बार अपने प्रोडक्ट्स प्रदर्शित करेंगे.

एचजीएच इंडिया का खासतौर से मकसद है भारतीय तथा अंतर्राष्ट्रीय एग्ज़िबिटर्स को भारत भर के रिटेलर्स, डिस्ट्रीब्यूटर्स, होलसेलर्स, इम्पोर्टर्स और इंस्टिट्यूशनल खरीदारों के साथ जोड़ना. यह ट्रेड शो अग्रणी भारतीय तथा अंतर्राष्ट्रीय ब्राण्ड्स के डिजाइन इनोवेशन्स तथा नए प्रोडक्ट्स को भारतीय मार्केट में लॉन्च करने का एक सुस्थापित और विश्वसनीय मंच बन गया है. एग्ज़िबिटर्स इस ट्रेड शो का इस्तेमाल अपनी नई ट्रेड स्कीम की जानकारी देने तथा अपनी नई पेशकशों के बारे में देशभर के ट्रेड से फीडबैक लेने के लिए भी करते हैं.

इन क्षेत्रों में एचजीएच इंडिया की प्रभावशीलता ने इंडस्ट्री के अनेक महारथियों को भी हर साल इस मंच के ज़रिए अपने नए कलेक्शन्स को लॉन्च करने के लिए प्रोत्साहित किया है, जैसे कि होम टेक्सटाइल्स में स्पेसेस (वेलस्पन),पोर्टिको न्यूयॉर्क, ट्राइडेंट, इंडोकाउन्ट, टेक्सट्रेड, डिसिटेक्स, जीएम फैब्रिक्स, केसी फैब्रिक्स, देवा टेक्सटाइल्स, प्रिंस फर्निशिंग्स (डी' डेकॉर), जय दुर्गा (डी'डेकॉर). फॉरेस्ट, टोसो (ब्लाइंड्स), मार्शल्स,वॉल किंग,ग्रीनप्लाय, निलाया (वॉलपेपर्स), नेचर्स मेनिया, रोजमूर (फ्रेग्रेन्सेस व ड्राई फ्लावर्स), एथनिक क्लॉक्स, कॉकटेल, एक्स डो धाई (डेकोरेटिव एक्सेसरीज), बोरोसिल, नैस्टमैन, ल्यूमिनार्क, ओशन, राज एजेन्सीज, देवनाव, रोक्स (ग्लासवेयर), क्ले क्राफ्ट, नोरीटेक, डंकाटुआ, होपवेल, भारत पोटरीज़ आर्चिज़, ला-ऑपेला, कोरेल, एफएनएस (टेबलवेयर), सर्ववेल, सुपरवेल (मेलामाइन) ने अपने नए कलेक्शन्स को लॉन्च करने के लिए इसे एक मंच के रूप में इस्तेमाल किया है.

आज एचजीएच इंडिया केवल नई रेंज को प्रदर्शित करने का एक झरोखा मात्र नहीं है, बल्कि इसने एक ऐसे आयोजन के रूप में अपनी पहचान बनाई है, जहां बहुत ही ऊंची क्वॉलिटी के ब्रांड्स और विश्वसनीय सप्लायर्स देखने को मिलते हैं. ट्रेड विज़िटर्स एक बार फिर भरोसा रख सकते हैं कि यहां उन्हें अपने सभी रेग्युलर सप्लायर्स के साथ मिलने के अलावा और भी अनेक बिजनेस के नए आकर्षक अवसर मिलेंगे.



इनोवेशन्स ■ ट्रेन्ड्स ■ प्रोडक्ट्स ■ स्रोत ■ अवसर

तेजी से बढ़ता भारतीय बाजार

भारतीय मार्केट मजबूती से आगे बढ़ रहा है. भारतीय अर्थव्यवस्था प्रगति के पथ पर है, पिछले ३ वर्षों में यह लगातार ७% वार्षिक की दर से बढ़ रही है; और सरकार द्वारा 'सन २०२२ तक सबके लिए घर कार्यक्रम' पर जोर दिए जाने के कारण यह भारतीय तथा विदेशी दोनों ही ब्राण्ड्स, निर्माताओं और होम टेक्सटासल्स, हाउसवेयर, होम डेकॉर तथा गिफ्ट प्रोडक्ट्स के रिटेलर्स के लिए एक अत्यंत आकर्षक, स्थिर और दीर्घकालीन मार्केट बनता जा रहा है.

यह पूर्वानुमान और भी सुदृढ़ हो जाता है जब हम यहां की १.२५ बिलियन की आबादी के स्वरूप को देखते हैं जिसका ६५% हिस्सा ३० वर्ष से कम उम्र के लोगों का है, जो बेहद उत्साही हैं. सन २०१६ में २२ मिलियन से अधिक भारतीयों ने विदेश यात्रा की. भारत से अंतर्राष्ट्रीय यात्रा करने वालों की संख्या प्रति वर्ष २०% से अधिक की दर से बढ़ रही है, जिससे उन्हें अंतर्राष्ट्रीय जीवनशैली और ब्राण्ड्स का अच्छा अनुभव मिल रहा है. जिसके परिणामस्वरूप लगातार मांग पैदा हो रही है. आज भारतीयों को दुनिया में एक सबसे तेजी से उभरते और स्मार्ट तरीके के प्रचलनों को सीखने वाला समझा जाता है. इससे उन्हें दुनिया भर में तथा देश में भी सभी प्रोडक्ट्स के लिए एक अच्छा लक्ष्य माना जा रहा है. तेजी से बढ़ते शहरीकरण और ग्रामीण इलाकों में आर्थिक तथा सामाजिक विकास ने भारतीय मार्केट में लाइफस्टाइल होम प्रोडक्ट्स की मांग को और बढ़ाया है.

भारतीय होम प्रोडक्ट्स में आज जो तेजी देखने को मिलती है, वह कायम रहने वाली है और अनेक अवलोकन इस बात की पुष्टि करते हैं. पिछले तीन वित्तीय वर्षों में भारतीय ब्राण्ड्स तथा निर्माताओं ने अपनी सेल्स में १०% से ३०% की वृद्धि दर्शायी है. हाउसवेयर, होम टेक्सटाइल्स और होम डेकॉर कैटेगिरीज में अनेक स्पेशियालिटी रिटेलर्स जैसे कि जगदीश स्टोर्स भारत फर्निशिंग अब केवल मुंबई, दिल्ली तथा बेंगलुरु जैसे महानगरों में ही अपने नए स्टोर्स नहीं खोल रहे हैं, बल्कि नए उभरते हुए शहरों जैसे कि लुधियाना, पुणे, जयपुर, रायपुर और कोचीन में भी अपने स्टोर खोल रहे हैं. बड़े फॉर्मेट रिटेलर्स जैसे कि होम सेंटर और होम टाउन भी विस्तार की राह पर हैं और वे देश में कई नए स्टोर्स खोल रहे हैं.

अंतर्राष्ट्रीय दृष्टि से इटली, जर्मनी, फ्रांस, बेल्जियम, स्पेन, यूके, यूएसए, कनाडा, चीन, ताइवान, ऑस्ट्रेलिया, थाइलैंड, कोरिया, वियतनाम, यूएई, श्री लंका से अनेक ब्राण्ड्स और निर्माता लंबी अवधि के प्लान के साथ भारतीय मार्केट में कदम रखने की सोच रहे हैं. कई अंतर्राष्ट्रीय ब्राण्ड्स जैसे कि कॉरेल, लॉक-एन-लॉक, डीकेडब्ल्यू, नॉरिटेक, ट्रूडियाऊ मार्केट्स में अच्छी तरह पांव जमा चुके हैं. एचजीएच इंडिया २०१७ में टर्की, ताइवान, चीन, थाइलैंड, इटली, ऑस्ट्रेलिया और अन्य देशों से ६० से अधिक ब्राण्ड्स और निर्माता भारतीय मार्केट के लिए अपने कदम रखेंगे, जो कि इस मार्केट में मौजूद वृद्धि की शानदार संभावनाओं की ओर संकेत करता है.

टर्की द्वारा व्यापक उत्पादों का प्रदर्शन

हाउसवेयर के अट्ठारह टर्किश ब्रांड्स और निर्माता, पहली बार एचजीएच इंडिया २०१७ में नए अनूठे किचनवेयर, किचन टूल्स, कुकवेयर, बेकवेयर, किचन एप्लाएंसेज, फूड कंटेनर्स, रेफ्रिजरेटर एक्सेसरीज, क्रॉकरी, ग्लासवेयर, टेबलवेयर, बार एक्सेसरीज़ स्टोरेज, लॉन्ड्री बैग्स, क्लीनिंग टूल्स, आयरनिंग बोड्र्स, स्टेप लैडर्स, क्लॉथ्ज़, ड्रायर्स,जनरल प्लास्टिक हाउसवेयर, बाथरूम एक्सेसरीज़, गार्डनिंग टूल्स की अपनी व्यापक रेंज पेश करेंगे. हॉल ५ में वे या तो इस्तांबुल स्थित मशहूर टर्किश हाउसवेयर एक्सपोर्टर्स एसोशिएशन ईवीएसआईडी द्वारा आयोजित टर्की पवेलियन में मिलेंगे या उनके अपने अलग बूथ होंगे. एक टर्किश ब्रांड की मौजूदगी उनके भारतीय डिस्ट्रीब्यूटर रागाश्रीइम्पेक्स के ज़रिए होगी.

टर्की दुनिया भर में उत्तम डिजाइनवाले, ऊंची क्वॉलिटी के प्रोडक्ट्स के लिए जाना जाता है, जो कि क्वॉलिटी के प्रति जागरूक यूरोपीय तथा अमरीकी इंपोर्टर्स और रिटेलर्स में काफी लोकप्रिय हैं. भारतीय रिटेलर्स, इंपोर्टर्स, ब्रांड्स और डिस्ट्रीब्यूटर्स एचजीएच इंडिया में टर्किश एग्ज़िबिटर्स के साथ पार्टनरशिप में बिजनेस के अनेक दीर्घकालीन अवसर तलाश सकते हैं.

अधिक जानकारी: www.hghindia.com ■ फोन मुंबई: +९१ २२ २४२१ ४१११ ■ दिल्ली : +९१ ११ २५७१ ४१११ ■ ईमेल: info@hghindia.com

ताइवान से नये स्त्रोत

एचजीएच इंडिया २०१७ के आगामी एडीशन में १८ ताइवानीज़ एग्ज़िबिटर्स घड़ियों, डेकोरेटिव एक्सेसरीज़, गिफ्ट्स, ब्लाइंड्स व कर्टेन एक्सेसरीज़, छातों, क्लीनिंग व हायजीन प्रोडक्ट्स डायपर्स, ट्रैश बिन्स, इलेक्ट्रॉनिक की बोर्ड्स आदि की आधुनिक रेंज को प्रदर्शित करेंगे, इनमें से कई एग्जिबिटर्स पहली बार भाग ले रहे हैं तथा वे डायरेक्ट रीटेल ग्राहकों, इंपोर्टर्स और इंस्टिट्यूशनल खरीदारों के साथ-साथ लंबी अवधि के लिए डिस्ट्रीब्यूशन पार्टनर्स की भी तलाश कर रहे होंगे.

ताइवान एक ऐसा देश है जिसकी गिफ्ट्स, हाउसवेयर और होमडेकॉर एक्सेसरीज़ जैसे प्रोडक्ट्स में हमेशा बढ़िया क्वॉलिटी और आधुनिक डिजासन्स के लिए अच्छी साख है. इनमें से कई कंपनियों की डिजाइन, प्रोडक्ट डेव्लपमेन्ट तथा कस्टमर सर्विस की प्रसुविधाएं ताइवान में है,जबकि उत्पादन यूनिट्स चीन में है. वे अपने ग्राहकों को ताइवान से सेवाएं प्रदान करते हैं जबकि उनका माल सीधे चीन से भिजवाया जाता है. इसके खरीदारों को ताइवानी डिजाइन और चीनी कीमतों दोनों का फ़ायदा मिलता है. विजिटर्स को अपना समय निकालकर के हॉल ५ में स्थित ताइवान पवेलियन में अवश्य आना चाहिए.

चीन से और बेहतर जानकारी

एचजीएच इंडिया में तीसरे वर्ष २० से अधिक चीनी एग्ज़िबिटर्स मौजूद रहेंगे. किफ़ायती उत्पादन और व्यापक रेंज के लिए मशहूर चीन से निर्माता एक बार फिर ग्लासवेयर, क्रॉकरी, टेबलवेयर, एयर प्योरीफायर्स, होम एप्लाएंसेस, कर्टेन व रोलर ब्लाइंड मैकेनिज़्म्स, ब्लाइंड्स, फर्निशिंग फैब्रिक्स, घड़ियों आदि के क्षेत्र में अपने अनेक नए प्रोडक्ट्स लेकर हाजिर होंगे.

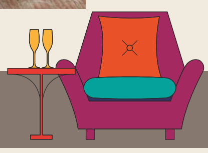
होम कैटेगिरी में केवल भारतीय इंपोर्टर्स और रिटेलर्स ही नहीं, बल्कि भारतीय ब्रांड्स, ऑनलाइन रिटेलर्स, गिफ्ट सप्लायर्स, प्राइवेट लेबल खरीददार और इंस्टिट्यूशन खरीददार भी जो लंबी अवधि के लिए उत्पादन संबंधी गठबंधन करने के लिए इच्छुक हैं, यहां चीन के तरह-तरह के प्रोडक्ट्स के निर्माताओं से मिल सकेंगे.

यूरोपियन ब्रांड्स का दबदबा जारी रहेगा

यूरोपीय ब्रांड्स ने अपने अत्याधुनिक डिजाइन्स और ऊंची क्वॉलिटी के बल पर हमेशा से ही भारतीय कंज्यूमर और रिटेलर्स को आकर्षित किया है, इसीलिए कई मामलों में अपने एशियाई प्रतिस्पर्धियों के मुकाबले काफी महंगे होने के बावजूद भारत में उनकी लोकप्रियता बढ़ती रही है. अच्छी हैसियत वाले भारतीय खरीदार कई क्षेत्रों में आज लग्ज़री, बेहतर डिज़ाइन और बेहतर क्वॉलिटी की खातिर ज़्यादा कीमत देने को तैयार हैं.

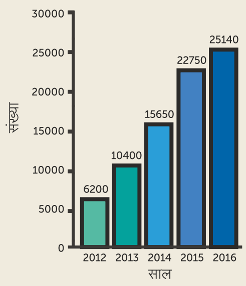
भारत में फर्निशिंग फैब्रिक्स, वॉल पेपर्स, हाउसवेयर और डेकोरेटिव एक्सेसरीज के कई जाने-माने यूरोपियन ब्रांड्स मौजूद हैं. इनमें से कइयों को अपने डिस्ट्रीब्यूशन पार्टनर्स मिल चुके हैं. जो उन्हें साल दर साल मार्केट में अपनी मौजूदगी को बढ़ाने में मदद कर रहे हैं. जैसे कि जर्मनी से नेस्टमैन (क्रिस्टल ग्लास), स्पाइगेलाऊ (ग्लासवेयर) और जिमर+रोड (फर्निशिंग फैब्रिक्स), फ्रांस से कासामान्स (फर्निशिंग फैब्रिक्स) इलिटिस (वॉल पेपर्स) और क्रिस्टल डार्क्वेस (क्रिस्टल ग्लास) यूके से डिजाइनर्स गिल्ड, हार्लेक्विन (फर्निशिंग फैब्रिक्स) और जोसफ जोसफ (किचन टूल्स); ग्रीस से आईएफआई (फर्निशिंग फैब्रिक्स); इटली से बोर्गोनोवो (ग्लासवेयर). ये सभी पिछले पांच वर्षों से एचजीएच इंडिया में लगातार भाग ले रहे हैं, सीधे या अपने भारतीय डिस्ट्रीब्यूशन पार्टनर्स के ज़रिए.

और भी कई नाम इस आकर्षक और आगे बढ़ते मार्केट में शामिल होने की योजना बना रहे हैं. इस एडीशन में विजिटर्स नए प्रवेश करने वाले मशहूर नामों से मिल सकते हैं, जैसे कि इटली से टीवी एस,जो कि भारतीय मार्केट में अपने उम्दा क्वॉलिटी के नॉन-स्टिक कुकवेयर पेश करने जा रहे हैं.

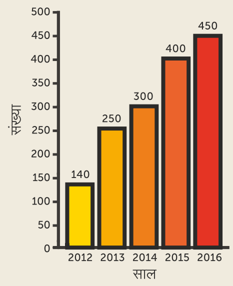


विजिटर और एग्जिबिटर की वृद्धि

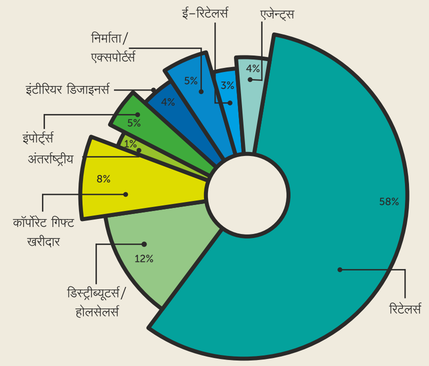
विजिटर्स की वृद्धि



एग्जिबिटर्स की वृद्धि



विजिटर्स (बिजनेस प्रोफाइल)



Visitor Registration Form

HGH INDIA 2017

☐ Mr. ☐ Ms. ☐ Mrs. Invited by ______

Name ______

Designation ______

Company ______

Address ______

City ______ Pin Code ______ State ______

Tel.(Off.) ______ Fax ______ Mob. ______

Email ______ Website ______

A. Type(s) of your Business (Please tick ☑)

Retailer
☐ Department Store ☐ Discount Store
☐ Mail Order House ☐ Traditional Store
☐ Hyper Market ☐ Boutique
☐ Speciality Stores(MBOs) ☐ Cash and Carry
☐ Speciality Stores(EBOs) ☐ Other______

Trade Representative
☐ Sales Agent
☐ Brand Representative
☐ Distributor
☐ Importer
☐ Wholesaler

Buyers
☐ Interior Designer
☐ Corporate Gifts
☐ Gift Suppliers
☐ Buying Houses

E-Commerce
☐ Online Retailers ☐ Other______
☐ TV Shopping ______
☐ Mail Order

Industry
☐ Manufacturer
☐ Brand Owner
☐ Exporter

Others
☐ Service Provider
☐ Trade Association
☐ Government

B. Products of your interest

Home Décor
☐ Wall ☐ Windows
☐ Floor ☐ Light
☐ Ceiling ☐ Accessories
☐ Lifestyle

Home Textiles
☐ Bed Linen ☐ Kitchen & Table
☐ Bath Linen ☐ Furnishing
☐ Curtains ☐ Decorative Made-ups
☐ Rugs & Carpets

Gifts
☐ Corporate
☐ Personal
☐ Festive

Houseware
☐ Cookware ☐ Bathroom ☐ Cleaning
☐ Tableware ☐ Kitchenware ☐ Outdoor
☐ Storage ☐ Kitchen Appliances ☐ Maintenance

Babies & Kids
☐ Toys & Games ☐ Sports, Leisure, Outdoor
☐ Baby Products ☐ Education, Bags
☐ Prams & Walkers ☐ Stationery

Services
☐ Trade Publication ☐ Retail Management ☐ Visual Merchandising ☐ Other Support Services ______ (Specify)
☐ Institutional ☐ Logistic ☐ IT Solutions

C. Purpose of your visit
☐ Source International Products ☐ Source Indian Products ☐ Find New Suppliers
☐ Meet Current Suppliers ☐ Find Agent / Distributor ☐ New Business Opportunities
☐ Product Innovations/Trends ☐ Market Information
☐ Other (Please Specify) ______

D. How did you learn about HGH India?
☐ Internet ☐ Email ☐ Website ☐ Direct Mailer ☐ Newspaper
☐ Hoardings ☐ Advertisements ☐ From Exhibitor ☐ From Organiser ☐ Word of Mouth
☐ Other (Please Specify) ______

E. Have you visited any previous edition of HGH India?
☐ 2012 ☐ 2013 ☐ 2014 ☐ 2015 ☐ 2016 ☐ None

Important notes:
1) Incomplete form in any respect will not be accepted. It is mandatory to fill the column Invited by.
2) HGH India is strictly a Trade Show. Therefore entry to consumers is not allowed. No retail purchase permitted. You can be disqualified if found doing retail purchases. 3) Children below 15 years are not allowed

Duly filled form to be sent by Fax: +91-22-2421 4116 or Email: visitors@hghindia.com or by post latest by 15th June, 2017 to the address mentioned below. You can also register online at www.hghindia.com/eng/visitor-registration/

संयोजक: टेक्सज़ोन इन्फॉर्मेशन सर्विसेस प्रा.लि.
४३१, कलिंन्दास उद्योग भवन, सेंच्युरी भवन के पास, प्रभादेवी, मुंबई-४०००२५.
टेलीफोन: +९१(२२)२४२१४१११, फैक्स: +९१(२२)२४२१४११६. ईमेल: exhibitors@hghindia.com
दिल्ली कार्यालय: युनिट क्रमांक १००३, विक्रांत टावर, राजेन्द्र प्लेस, नई दिल्ली - १००००८.
टेलीफोन: +९१(११) २५७१ ४१११. फैक्स: +९१(११) २५७१४११६. ईमेल: exhibitors@hghindia.com

प्रदर्शकों के लिए संपर्क
भारत: मुकेश अग्रवाल, कार्यालय: +९१(२२)२४२१४१११. मोबाइल: +९१ ९८२१३ १०४५३.
ईमेल: mukesh.agarwal@hghindia.com
युरोप: पिया रायसेन, एक्स्पो और कंसल्टिंग एसोसिएट्स, ॲमस्टरडैम ४४, डीई-४०४७४. ड्युसेलडोर्फ, जर्मनी,
टेलीफोन: +४९ २ ११६५४९४५३. फैक्स: +४९ २ ११ ६५४९४५६ ईमेल: pia.ryhsen@expoandconsulting.com

आगंतुक के लिए भारत संपर्क
श्री. अमर शर्मा, मोबाइल: +९१ ९९६७६००२८६. कार्यालय: +९१ (२२)२४२१ ४१११ ईमेल: visitors@hghindia.com
श्रीमती विद्या वर्धमान, मोबाइल: +९१ ९९६७६००५७६. कार्यालय: +९१ (२२) २४२१ १११. ईमेल: visitors@hghindia.com