HGH INDIA 2017 SM
HOME DECOR ▪▪▪ GIFTS ▪▪▪ HOUSEWARE
JULY 4-6, 2017 MUMBAI, INDIA

NEWS 1

A TEXZONE Event

Where business feels at home!

जुलै ४-६, २०१७

नवकल्पनेसोबत तुमची भेट

नवीन स्त्रोत... नवीनतमता... फॅशन ट्रेंड्स... बाजारपेठेतील ट्रेंड्स... व्यवसाय संकल्पना....एचजीएच इंडिया २०१७ या सर्व पार्श्वभूमींवर भारतीय व्यापारामध्ये नवीन उत्कंठा आणण्यासाठी पूर्णपणे सज्ज झाले आहे!

पाच वार्षिक आवृत्तींच्या यशस्वी पूर्ततेनंतर एचजीएच इंडिया २०१७ ची सहावी आवृत्ती भारतीय किरकोळ विक्रेत्यांसमोर, घाऊक व्यापारी, वितरक, आयात करणारे लोक, आंतरराष्ट्रीय खरेदीकर्ते, इंटिरीयर डिझायनर्स आणि व्यावसायिकांसमोर आजपर्यंतच्या सर्वात मोठ्या रेंज किंवा श्रेणीला आणि **होम टेक्स्टाईल्स, होम डेकोर, हाऊसवेयर आणि भेटींमध्ये** भारतीय आणि आंतरराष्ट्रीय विविधतेला सादर करणार आहे.

दिनांक ४ जुलै २०१७ रोजी बॉंबे एक्झिबिशन सेंटर, गोरेगाव, मुंबई येथे नियोजित केलेला एचजीएच इंडिया **३० देशांमधल्या** प्रदर्शन करणाऱ्यांमार्फत भारतीय व्यापारात नवीन कलेक्शन्स आणि उत्पादन लाइन्सची ओळख करुन देण्याच्या दृष्टीने ग्राह्य धरला जाणारा मंच बनला आहे. प्रदर्शन केल्या जाणाऱ्या **५००** ब्रॅंड्स आणि उत्पादकांमध्ये **६० हून जास्त आंतरराष्ट्रीय** आणि **७५ हून जास्त भारतीय** प्रथम प्रदर्शक असणार आहेत, जे नवीन उत्पादने आणि स्त्रोत शोधण्यासाठी ट्रेड विजिटर्सना अनेक संधी उपलब्ध करुन देतील.

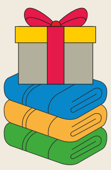
एचजीएच इंडिया २०१७ केवळ आत्तापर्यंतची सर्वात मोठी आवृत्तीच नसून, त्यात अनेक अतिरिक्त संकल्पना आणि आगळ्यावेगळ्या वैशिष्ट्यांच्या १५ प्रदर्शकांसह **तुर्की पॅव्हिलियन**, १८ प्रदर्शकासह **तैवान पॅव्हिलियन** आणि २० हून जास्त प्रदर्शकांसह **चीन पॅव्हिलियन** असणार आहे. **इटली, बेल्जियम, जर्मनी, तुर्की, यूएसए, ऑस्ट्रेलिया, थायलॅंड, तैवान** आणि **चीनमधले** काही ब्रॅंड्स प्रथमच प्रदर्शन करण्यासोबत भारतात त्यांचे पदार्पण करणार आहेत. त्यापैकी बहुतांश ब्रॅंड्स भारतात दीर्घकालीन वितरण भागीदारांच्या आणि ब्रॅंड प्रतिनिधींच्या शोधात आहेत.

भारतामधून टीटीके प्रेस्टिज (कुकवेयर आणि किचन अप्लायन्सेस), बाल्त्रा (किचन अप्लायन्सेस), बीपी भारत (सिरॅमिक्स), स्टॅलिऑन बारवेयर (बारवेयर), म्युरिनो-जोयो प्लॅस्टिक्स, ऑल टाइम्स प्लॅस्टिक्स (प्लॅस्टिक हाऊसवेयर), डेकोरेक्स (ब्लाइंड्स), डिव्हाइन (वॉल पेपर्स आणि सॉफ्ट फर्निशिंग) मार्कोपोलो (डेकोरेटिव्ह फ्लोअरींग), रुमर्स (फर्निशिंग फेब्रिक्स), जेम कलेक्शन्स (फर्निशिंग फेब्रिक्स), पर्पल मेझ (फर्निशिंग फेब्रिक्स), पेप्स (मॅट्रेसेस), स्पॅरो (फ्लोर कव्हरींग्ज), बिर्ला सेल्युलोज (फायबर), आर्चिस (गिफ्ट्स) आणि इतर अनेक ब्रॅंड्स त्यांच्या उत्पादनांचे प्रथमच प्रदर्शन करणार आहेत.

एचजीएच इंडियाची रचना तिच्या भारतीय आणि आंतरराष्ट्रीय प्रदर्शकाचा भारतभरातील किरकोळ विक्रेते, वितरक, घाऊक विक्रेते, आयातक आणि संस्थात्मक खरेदीकर्त्यांसोबत संबंध प्रस्थापित करण्याच्या दृष्टिने विशेष स्वरुपात करण्यात आली आहे. या ट्रेड शोने भारतीय बाजारपेठेत आघाडीच्या भारतीय आणि आतंरराष्ट्रीय ब्रॅंड्सच्या मार्फत डिझाइनमधली नवकल्पना आणि नवीन उत्पादनांची ओळख करुन देणारा मंच म्हणून आपली प्रसिध्दी चांगलीच प्रस्थापित केली आहे. नवीन व्यापार योजनांचा परिचय करुन देण्यासाठी तसेच देशभरातील व्यापारापासूनच्या त्यांच्या नवीन परिचयांबद्दल प्रतिक्रिया घेण्यासाठी देखील ते या ट्रेड शोचा उपयोग करतात.

एचजीएच इंडियाच्या या क्षेत्रांमधल्या प्रभावाने उद्योगातील आघाडीच्या संस्थांना उदा. स्पेसेस (वेलस्पन), पोर्टिको न्यू यॉर्क, ट्रायडेंट, इंडो काऊंट, टेक्सट्रेड, डिसिटेक्स, जीएम फेब्रिक्स, केसी फेब्रिक्स, देवा टेक्स्टाईल्स,प्रिन्स फर्निशिंग्ज (डीडेकोर), जय दुर्गा (डीडेकोर), होम टेक्साईल्समध्ये; फॉरेस्ट, टोसो (ब्लाइंड्स), मार्शल्स, वॉल किंग, ग्रीनप्लाय, निलया (वॉलपेपर्स), नेचर्स मेनिया, रोझमोर (फ्रेग्रन्स अँड ड्राय फ्लॉवर्स), एथ्निक क्लॉक्स, कॉकटेल, एक दो ढाई (डेकोरेटिव्ह ॲक्सेसरीज), बोरोसिल, नाक्मन, ल्युमिनार्क, ओशन, राज एजन्सीज, डेव्हनाऊ, रॉक्स (ग्लासवेयर), क्ले क्राफ्ट, नोरीटेक, डान्काटुवा, होपवेल, भारत पॉटरीज आर्चिस, ला-ओपाला, कोरल, एफएनएस (टेबलवेयर), सर्ववेल, सूपरवेयर (मेलामाइन) या मंचाचा उपयोग त्यांच्या नवीन कलेक्शनला दरवर्षी परिचय करुन देण्यासाठी प्रोत्साहित केले आहे.

एचजीएच इंडियाला आज केवळ नवीन रेंजेसची ओळख करुन देण्यासाठीचा एक मंचच नव्हे तर, उच्च दर्जाच्या उत्पादनांची आणि विश्वासार्ह वितरकांना सादर करणारा एक सोहळा म्हणून सुध्दा ओळखले जाते. एचजीएच इंडिया २०१७मध्ये ट्रेड विजिटर्स त्यांच्या नियमित पुरवठाकर्त्यांना भेटण्याखेरीज, अनेक उत्कंठावर्धक व्यवसाय संधींची पुन्हा एकदा अपेक्षा करु शकतात.



नवनवीन शोध ▪ प्रवाह ▪ उत्पादने ▪ स्त्रोत ▪ संधी

एचजीएच इंडिया २०१७: ५०० ब्रँड्स आणि उत्पादकांकडून स्त्रोत

भारतीय बाजारपेठेच्या वचनाची दृढता

गेल्या ३ वर्षांपासून ७%हून जास्त प्रतिवर्ष सातत्याने प्रगती करणाऱ्या उत्साही भारतीय अर्थकारणाच्या पार्श्वभूमीत आणि शासनाच्या हाऊसिंग फॉर ऑल प्रोग्राम बाय २०२२ कार्यक्रमाला दिलेल्या प्रोत्साहनाने, भारतीय आणि आंतरराष्ट्रीय ब्रँड्स, होम टेक्स्टाईल्स, हाऊसवेयर, होम डेकोर आणि भेटवस्तू उत्पादनांच्या उत्पादक, किरकोळ विक्रेत्यांसाठी भारत आता सर्वात लाभदायक, स्थिर आणि दीर्घकालीन बाजारपेठांपैकी एक बनण्याच्या मार्गावर मार्गस्थ होण्याकडे पाहत आहे.

जेव्हा आपण १.२५ अब्ज लोकांपैकी ३० वर्षांपेक्षा कमी वयाच्या आणि अतिशय उच्च अपेक्षा असणाऱ्या ६५% लोकांसारख्या जनसांख्यिक वास्तविकतेला जोडतो, तेव्हा हा अंदाज पुढे आणखीन दृढ होतो. २०१६मध्ये २२ दशलक्षाहून जास्त लोकांनी परदेश दौरा केला. भारतातील आंतरराष्ट्रीय प्रवाशांचा आकडा २०%जास्त टक्क्यांनी दर वर्षी वाढत असून, त्यांना आंतरराष्ट्रीय जीवनशैली आणि ब्रँड्सचे मोठ्या प्रमाणात विवरण देतो, ज्यामुळे अतिरिक्त मागणीची निरंतरपणे निर्मिती होते. भारतीयांना आजमितीला जगभरामधले सर्वात जलद गतीने उत्क्रांती करणारे आणि स्मार्टपणे शिकणारे ग्राहक समजले जाते. यामुळे ते घरगुती उत्पादनांसह इतर सर्व उत्पादनांसाठी लक्षित असलेले महत्वपूर्ण जागतीक लक्ष्य बनले आहेत. जलदगतीने होणारे शहरीकरण आणि ग्रामीण भागांचा आर्थिक व सामाजिक विकास लाइफस्टाइल होम प्रोडक्ट्सच्या भारतीय बाजारपेठेत असलेल्या मागणीला खतपाणी घालतो.

भारतीय होम प्रोडक्ट्स बाजारपेठेतील तेजी इथे काही निरीक्षणांमध्ये प्रतिबिंबीत होताना दिसते. बहुतांश भारतीय ब्रँड्स आणि उत्पादकांनी त्यांच्या विक्रीत गेल्या तीन आर्थिक वर्षांपासून १०-३०% वाढ नोंदवली आहे. हाऊसवेयर, होम टेक्स्टाईल्स आणि होम डेकोर श्रेणीतले जगदिश स्टोर्स आणि भारत फर्निशिंगसारखे काही स्पेशालिटी रिटेलर्स आता मुंबई, दिल्ली आणि बेंगळुरुसारख्या मेट्रो शहरांमध्येच नव्हे तर अगदी लुधियाना, पुणे, जयपूर, रायपूर आणि कोचिन सारख्या तुलनेने प्रगतीपर शहरांमध्ये देखील नवीन स्टोर्स उघडत आहेत. होम सेंटर आणि होम टाऊनसारखे बलाढ्य किंवा लार्ज फॉरमॅट किरकोळ विक्रेते देखील विस्ताराणाच्या मार्गावर असून ते देशभरात अनेक नवीन स्टोर्स उघडू लागले आहेत.

आंतरराष्ट्रीय आघाडीवर इटली, जर्मनी, फ्रान्स, बेल्जियम, स्पेन, यूके, तुर्की, यूएसए, कॅनडा, चीन, तैवान, ऑस्ट्रेलिया, थायलँड, कोरीया, व्हिएतनाम, यूएई, श्रीलंकेतील अनेक ब्रँड्स आणि उत्पादक दीर्घकालीन नियोजनासह भारतीय बाजारपेठेमध्ये प्रवेश करण्याची तयारी करत आहेत. कोरल, लॉक-एन-लॉक, डीकेडब्ल्यू, नोरीटेक,ट्र्डेऊ सारख्या काही आंतरराष्ट्रीय ब्रँड्ससाठी भारत आधीपासूनच सर्वात विश्वासार्ह प्रगतीपर बाजारपेठांपैकी एक म्हणून सूचीबध्द केला गेला आहे. ६०हून जास्त ब्रँड्स आणि तुर्की, तैवान, चीन, थायलँड, इटली, ऑस्ट्रेलिया आणि इतर देशांमधले उत्पादक एचसीएच इंडिया २०१७मध्ये भारतीय बाजारपेठेत प्रथमच पदार्पण करण्यामार्फत या बाजारपेठेच्या वृध्दिच्या क्षमतेला प्रतिबिंबीत करतात.

तुर्की हाऊसवेयरची विस्तृत श्रेणी

हाऊसवेयरचे १८ तुर्की ब्रँड्स आणि उत्पादक एचजीएच इंडिया २०१७ मध्ये प्रथमच आपल्या नवीनतम किचनवेयर, किचन टूल्स, कूकवेयर, बेकवेयर, किचन अप्लायन्सेस, फुड कंटेनर्स, रेफ्रिजरेटर ॲक्सेसरीज, क्रॉकरी, ग्लासवेयर, टेबलवेयर, बार ॲक्सेसरीज, संग्रहण, लाँड्री बॅग्ज, स्वच्छतेची उपकरणे, आयर्निंग बोर्ड्स, स्टेप लॅडर्स, क्लोथ्स ड्रायर्स, सर्वसामान्य घरगुती वापराच्या प्लॅस्टिकच्या वस्तू, बाथरुम ॲक्सेसरीज, बागकाम साहित्याची विस्तीर्ण श्रेणी प्रथमच उपलब्ध करुन देणार आहे. हॉल क्र. ५ मध्ये या वस्तू इव्हिएसआयडी, इस्तानबुल स्थित सुप्रसिध्द टर्किश हाऊसवेयर एक्सपोर्ट्स असोसिएशनद्वारे व्यवस्थापित केलेल्या तुर्की पॅव्हिलियनमध्ये किंवा त्यांच्या स्वतःच्या स्वतंत्र बूथ्समध्ये आढळतील. रागश्री इंपेक्स या भारतीय वितरकांच्यामार्फत एका तुर्की ब्रँडचे प्रदर्शन केले जाणार आहे.

तुर्कस्थानची जगभरामध्ये उत्तमरित्या डिझाइन केलेल्या, उच्च दर्जाच्या उत्पादनांसाठी ख्याती आहे, ही उत्पादने दर्जासाठी सजग असलेल्या युरोपियन आणि अमेरिकन आयातक आणि किरकोळ विक्रेत्यांमध्ये अतिशय प्रसिध्द आहेत. भारतीय किरकोळ विक्रेते, आयातक, ब्रँड्स आणि वितरक एचजीएच इंडियामधल्या तुर्की प्रदर्शकांसोबत भागीदारी करण्यामार्फत दीर्घकालीन व्यवसायाच्या अनेक संधींचा शोध घेऊ शकतात.

अधिक माहितीसाठी: www.hghindia.com ■ दूरध्वनी. मुंबई: +९१ २२ २४२१ ४१११ ■ दिल्ली: +९१ ११ २५७१ ४१११ ■ ईमेल: info@hghindia.com

तैवान मधून नवीन स्त्रोत

१८ तैवानी प्रदर्शक घड्याळे, कलात्मक ॲक्सेसरीज, भेटवस्तू, ब्लाइंड्स आणि कर्टन ॲक्सेसरीज, छत्र्या, सफाई आणि स्वच्छता उत्पादने, डायपर्स, ट्रॅश बिन्स, इलेक्ट्रॉनिक कि-बोर्ड्स आणि इतर अनेक वस्तूंची त्यांची अत्याधुनिक रेंज सादर करणार आहेत. या प्रदर्शकांपैकी अनेकांची ही पहिलीच वेळ आहे आणि ते थेट किरकोळ ग्राहक, आयातक आणि संस्थात्मक खरेदीकर्त्यांच्या व्यतिरिक्त दीर्घकाळ वितरण करणाऱ्या भागीदारांचा देखील शोध घेतील.

एक देश म्हणून तैवानने आपल्या सातत्यपूर्ण दर्जाने आणि भेटवस्तू, हाऊसवेयर आणि होम डेकोर ॲक्सेसरीजमधल्या अत्याधुनिक डिझाइन नवीनतमतांनी संपूर्ण जगात चांगली पत कमावली आहे. यापैकी अनेक तैवानी कंपन्यांची चीनमधल्या त्यांच्या उत्पादन युनिट्ससोबत तैवानमध्ये स्वत:ची डिझाइन्स, उत्पादन विकास आणि ग्राहक सेवा सुविधा आहेत. तैवानच्या ग्राहकांना त्या सेवा देतात आणि चीनमधून जहाजाने थेट माल पाठवण्याच्या माध्यमाने तैवानी डिझाइन्स चीनच्या किमतींमध्ये ग्राहकांना उपलब्ध करुन देतात.

प्रदर्शनाला भेट देणाऱ्या लोकांनी वेळ काढून हॉल क्र.५ मधल्या तैवान पॅव्हिलियनला जरुर भेट द्यावी.

चीनचे नवनवीन उत्पादनांचे सादरीकरण

एचजीएच इंडियामध्ये २०हून जास्त चीनी प्रदर्शक तिसऱ्या वर्षी वर्णी लावणार आहेत. त्यांच्या माफक दरातील उत्पादन आणि विस्तृत रेंजसाठी प्रसिध्द असलेले चीनी उत्पादक पुन्हा एकदा काही नवीन उत्पादने, विशेष ग्लासवेयर्स, क्रॉकरी, टेबलवेयर, एयर प्युरिफायर्स, होम अप्लायन्सेस, कर्टन आणि रोलर ब्लाइंड मेकॅनिजम्स, ब्लाइंड्स, फर्निशिंग फेब्रिक्स, घड्याळे इ.साहित्य सादर करतील.

घरगुती श्रेणीमधले केवळ भारतीय आयातक आणि किरकोळ विक्रेतेच नव्हे तर भारतीय ब्रँड्स, ऑनलाइन रिटेलर्स, गिफ्ट सप्लायर्स, प्रायव्हेट लेबल बायर्स आणि संस्थात्मक खरेदीकर्ते देखील दीर्घकालीन उत्पादन टाय-अप्सच्या शोधात आहेत, ज्यामुळे त्यांना चीनमधल्या उत्पादकांच्या अतिशय वैविध्यपूर्ण प्रोफाइलला भेट देता येईल.

युरोपियन ब्रँड्सच्या सशक्त अस्तित्वाचा प्रत्यय

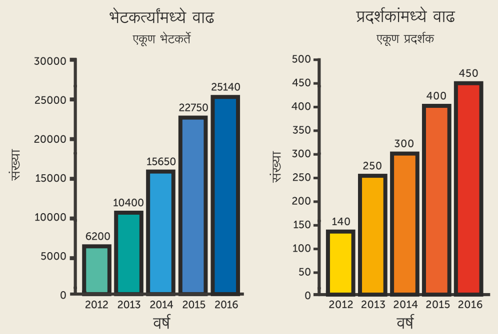
सोफिस्टिकेटेड अत्याधुनिक डिझाइन्स आणि उत्तम दर्जामुळे भारतीय ग्राहक आणि किरकोळ विक्रेत्यांना युरोपिय ब्रँड्सच्या मूल्याची जाणीव आहे. त्यामुळेच आशियायी दृष्टिकोनामधून पाहता अनेकवेळा ती अतिशय महाग असून देखील भारतात त्यांची प्रसिध्दी दिवसागणीक वाढतेच आहे. परवडू शकतील असे भारतीय खरेदीकर्ते आता आलिशान, अधिक चांगले डिझाइन्स आणि अधिक चांगल्या दर्जासाठी जास्त किंमत मोजायला अधिक जागरुकतेने तयार आहेत.

फर्निशिंग फेब्रिक्स, वॉल पेपर्स, हाऊसवेयर आणि डेकोरेटिव्ह ॲक्सेसरीजमध्ये भारतात काही आघाडीचे युरोपियन ब्रँड्स अस्तित्वात आहेत. त्यापैकी अनेकांनी इथे स्थिर वितरण भागीदार शोधले असून ते त्यांना वर्षानुवर्षे त्यांचे बाजारपेठेतील अस्तित्व वाढवण्यात मदत करतात. जर्मनीचे नाक्मन(क्रिस्टल ग्लास), स्पिगल (ग्लासवेयर) तसेच झिमर+रोड (फर्निशिंग फेब्रिक्स); फ्रान्सचे कासामन्स (फर्निशिंग फेब्रिक्स), इलिटिस (वॉलपेपर्स) आणि क्रिस्टल डार्क्स (क्रिस्टल ग्लास), यूकेचे डिझायनर्स गिल्ड, हार्लेक्विन (फर्निशिंग फेब्रिक्स) आणि जोसेफ जोसेफ (किचन टूल्स), ग्रीसचे आयएफआय (फर्निशिंग फेब्रिक्स), इटलीचे बोर्गोनोव्हो (ग्लासवेयर)त्यापैकी काही उदाहरणे आहेत. हे सर्व ब्रँड्स एचजीएच इंडियाचे गेल्या ५ वर्षापासून नियमित प्रदर्शक आहेत जे थेट किंवा त्यांच्या भारतीय वितरण भागीदारांच्या मार्फत सहभागी होतात.

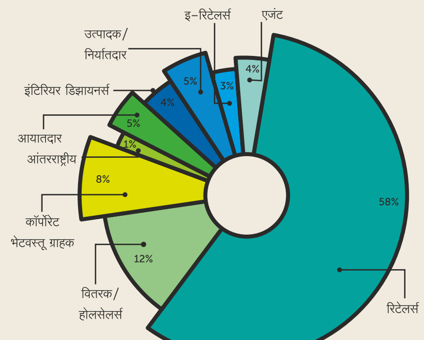
इतर काही ब्रँड्स या लाभप्रद आणि स्थिर बाजारपेठेत त्यांच्या पदार्पणाची तयारी करत आहेत. या आवृत्तीला भेट देणारे लोक भारतीय बाजारपेठेमध्ये प्रिमियम नॉन-स्टिक कूकवेयरच्या रेंजची ओळख करुन देणार असलेल्या इटलीच्या टीव्हीएससारख्या नवीन प्रवेशकर्त्यांना भेट देऊ शकतात.

४-६ जुलै, २०१७, बॉम्बे एक्झिबिशन सेंटर, गोरेगाव (पूर्व), मुंबई.

प्रदर्शक आणि भेटकर्त्यांची वाढ



उद्योगनिहाय अभ्यागत



Visitor Registration Form

HGH INDIA 2017

☐ Mr. ☐ Ms. ☐ Mrs. Invited by ____________

Name ____________

Designation ____________

Company ____________

Address ____________

City ____________ Pin Code ____________ State ____________

Tel.(Off.) ____________ Fax ____________ Mob. ____________

Email ____________ Website ____________

A. Type(s) of your Business (Please tick ☑)

Retailer
- ☐ Department Store
- ☐ Mail Order House
- ☐ Hyper Market
- ☐ Speciality Stores(MBOs)
- ☐ Speciality Stores(EBOs)
- ☐ Discount Store
- ☐ Traditional Store
- ☐ Boutique
- ☐ Cash and Carry
- ☐ Other ____________

Trade Representative
- ☐ Sales Agent
- ☐ Brand Representative
- ☐ Distributor
- ☐ Importer
- ☐ Wholesaler

Buyers
- ☐ Interior Designer
- ☐ Corporate Gifts
- ☐ Gift Suppliers
- ☐ Buying Houses

E-Commerce
- ☐ Online Retailers
- ☐ TV Shopping
- ☐ Mail Order
- ☐ Other ____________

Industry
- ☐ Manufacturer
- ☐ Brand Owner
- ☐ Exporter

Others
- ☐ Service Provider
- ☐ Trade Association
- ☐ Government

B. Products of your interest

Home Décor
- ☐ Wall
- ☐ Floor
- ☐ Ceiling
- ☐ Lifestyle
- ☐ Windows
- ☐ Light
- ☐ Accessories

Home Textiles
- ☐ Bed Linen
- ☐ Bath Linen
- ☐ Curtains
- ☐ Rugs & Carpets
- ☐ Kitchen & Table
- ☐ Furnishing
- ☐ Decorative Made-ups

Gifts
- ☐ Corporate
- ☐ Personal
- ☐ Festive

Houseware
- ☐ Cookware
- ☐ Tableware
- ☐ Storage
- ☐ Bathroom
- ☐ Kitchenware
- ☐ Kitchen Appliances
- ☐ Cleaning
- ☐ Outdoor
- ☐ Maintenance

Babies & Kids
- ☐ Toys & Games
- ☐ Baby Products
- ☐ Prams & Walkers
- ☐ Sports, Leisure, Outdoor
- ☐ Education, Bags
- ☐ Stationery

Services
- ☐ Trade Publication
- ☐ Institutional
- ☐ Retail Management
- ☐ Logistic
- ☐ Visual Merchandising
- ☐ IT Solutions
- ☐ Other Support Services ____________ (Specify)

C. Purpose of your visit
- ☐ Source International Products
- ☐ Meet Current Suppliers
- ☐ Product Innovations/Trends
- ☐ Other (Please Specify) ____________
- ☐ Source Indian Products
- ☐ Find Agent / Distributor
- ☐ Market Information
- ☐ Find New Suppliers
- ☐ New Business Opportunities

D. How did you learn about HGH India?
- ☐ Internet
- ☐ Hoardings
- ☐ Other (Please Specify) ____________
- ☐ Email
- ☐ Advertisements
- ☐ Website
- ☐ From Exhibitor
- ☐ Direct Mailer
- ☐ From Organiser
- ☐ Newspaper
- ☐ Word of Mouth

E. Have you visited any previous edition of HGH India?

☐ 2012 ☐ 2013 ☐ 2014 ☐ 2015 ☐ 2016 ☐ None

Important notes:

1) Incomplete form in any respect will not be accepted. It is mandatory to fill the column Invited by.

2) HGH India is strictly a Trade Show. Therefore entry to consumers is not allowed. No retail purchase permitted. You can be disqualified if found doing retail purchases. 3) Children below 15 years are not allowed

Duly filled form to be sent by Fax: +91-22-2421 4116 or Email: visitors@hghindia.com or by post latest by 15th June, 2017 to the address mentioned below. You can also register online at www.hghindia.com/eng/visitor-registration/

आयोजक: टेक्सझोन इन्फॉर्मेशन सर्व्हिसेस प्रा. लि.

४३१, कलियानदास उद्योग भवन, सेंच्युरी भवनजवळ, प्रभादेवी, मुंबई– ४०००२५.

दूरध्वनी: +९१ (२२) २४२१४१११. फॅक्स: +९१ (२२) २४२१४११६. इमेल: exhibitors@hghindia.com.

दिल्ली कार्यालय: युनिट क्रमांक १००३, विक्रांत टॉवर, राजेंद्र प्लेस, नवी दिल्ली– १००००८.

दूरध्वनी: +९१ (११) २५७१ ४१११. फॅक्स: +९१ (११) २५७१४११६. इमेल: exhibitors@hghindia.com

प्रदर्शकांसाठी संपर्क

भारत: मुकेश अग्रवाल, कार्यालय: +९१ (२२) २४२१४१११. मोबाइल: +९१ ९८२१३ १०४५३.

इमेल: mukesh.agarwal@hghindia.com

युरोप: पिया रायसेन, एक्स्पो आणि कन्सल्टिंग असोसिएट्स, ॲमस्टरडॅम.४४, डीई– ४०४७४. ड्युसेलडॉर्फ, जर्मनी,

दूरध्वनी: +४९ २ ११६५४९४५३. फॅक्स: +४९ २ ११ ६५४९४५६ इमेल: pia.rhysen@expoandconsulting.com

भारतासाठी अभ्यागत संपर्क

श्री. अमर शर्मा, मोबाइलछ +९१ ९९६७६००२८६ कार्यालय: +९१ (२२) २४२१ ४१११ इमेल: visitors@hghindia.com

श्रीमती विद्या वर्धमान. मोबाइल: +९१ ९९६७६००५७६ कार्यालय: +९१ (२२) २४२१ १११. इमेल: visitors@hghindia.com