

December 13-16, 2022  
Bombay Exhibition Center, Mumbai

A TEZZONE Event  
www.hghindia.com

## Where business feels at home!

### एचजीएच इंडिया स्प्रिंग/समर 2023 की दमदार शुरुआत

एचजीएच इंडिया 13 दिसंबर को अपने 12वें एडिशन और होम प्रोडक्ट्स इंडस्ट्रीज के लिए कई नए बिज़नेस अवसरों के साथ मुंबई लौट आया।

यह एचजीएच इंडिया का पहला स्प्रिंग/समर एडिशन भी है, जो होम टेक्सटाइल्स, होम डेकोर, होम फर्नीचर, हाउसवेयर और उपहारों के लिए भारत में अग्रणी बी2बी ट्रेडशो है, जिसे होम प्रोडक्ट्स उद्योग का भारी सहयोग प्राप्त है। बॉम्बे इंटरनेशनल एजीबिशन सेंटर, गोरेगांव में अपनी वापसी के साथ, जिसने दो साल से अधिक समय तक कोविड अस्पताल के रूप में काम किया था, एचजीएच इंडिया का स्प्रिंग/समर एडिशन बेहद सफल दिवाली रिटेल सीजन को आगे बढ़ाने का अवसर प्रदान करता है। रिटेलर्स और डिस्ट्रीब्यूटर्स ने स्प्रिंग/समर 2023 कंज्यूमर डिमांड के लिए अपने स्टॉक को फिर से भरने की आवश्यकता की सूचना दी। इसके अतिरिक्त उन्हें अपने वर्गीकरण को और विकसित करने और आधुनिक कंज्यूमर्स की आकांक्षाओं के अनुकूल होने के लिए नए आइडियाज, प्रोडक्ट्स और सर्विसेज की आवश्यकता है। एचजीएच इंडिया के प्रबंध निदेशक श्री अरुण रूंगटा ने कहा: हमने एचजीएच इंडिया का स्प्रिंग/समर एडिशन तैयार



किया है ताकि दीवाली के मौसम के बाद हमारे होम प्रोडक्ट्स इंडस्ट्रीज में कारोबारी अवसर बढ़ सकें। प्रोडक्ट्स और डिजाइन इनोवेशन के अधिक लगातार होने और तीव्र प्रतिस्पर्धा के साथ, अधिक से अधिक रिटेलर्स और डिस्ट्रीब्यूटर्स अपने पहले के वार्षिक साइकल्स की बजाए आधे साल के सोर्सिंग साइकल्स पर स्विच कर रहे हैं। होम टेक्सटाइल्स, होम डेकोर, हाउसवेयर और उपहारों में मांग की मजबूत वृद्धि का

अनुपालन करने के लिए, डिस्ट्रीब्यूटर्स और रिटेलर्स को अपनी मूल्य श्रृंखला को गति देने और कंज्यूमर एंड में गतिशीलता से लाभ उठाने के लिए एक अतिरिक्त अवसर की आवश्यकता है।

गो कर रहे इस ट्रेडशो का उद्घाटन एक पारंपरिक दीप प्रज्वलन समारोह के साथ किया गया, जिसकी अध्यक्षता चीफ गेस्ट डॉ. एलेसेंद्रो लिबरेटोरी ने किया। एलेसेंद्रो लिबरेटोरी, व्यापार आयुक्त और इटैलियन व्यापार एजेंसी के निदेशक, सम्मानित अतिथि श्री अतुल शाह, प्रवक्ता भाजपा, महाराष्ट्र, श्री अरुण रूंगटा और डॉ. गीर्ट बोएट्ज़र, निदेशक, एचजीएच इंडिया, उद्योग के कई नेताओं, सरकारी अधिकारियों और गणमान्य व्यक्तियों के साथ। संयुक्त रूप से दीप प्रज्वलित करने के बाद, डॉ. बोएट्ज़र ने एजीबिटर्स को धन्यवाद दिया, जिन्होंने खरीदारों और विजिटर्स को आकर्षित करने और आराम देने के लिए एक बार फिर फर्स्ट क्लास के डिजाइन किए गए स्टैंडों को एक्सीक्यूट किया।

हमारे एजीबिटर्स ने एक अद्भुत प्रदर्शन किया और हमारे होम प्रोडक्ट्स इंडस्ट्रीज की डिजाइन

क्षमताओं को रेखांकित किया। सम्मानित अतिथि, श्री अतुल शाह ने इस बात पर बल दिया और कहा: एचजीएच इंडिया का स्वरूप और संस्कृति डिजाइन, गुणवत्ता और संगठन के मामले में उच्च अंतरराष्ट्रीय मानकों से मेल खाती है। चीफ गेस्ट डॉ. एलेसेंद्रो लिबरेटोरी ने बताया कि उन्नत इटैलियन गृह प्रोडक्ट्स उद्योग एचजीएच इंडिया के साथ दीर्घकालिक साझेदारी चाहता है, क्योंकि एचजीएच इटैलियन कंपनियों के लिए एक पर्याप्त वातावरण प्रदान करता है, जो जटिल और बड़े भारतीय बाजार में पहले कदम की सुविधा प्रदान करता है। उन्होंने यह भी कहा: इटैलियन और भारतीय होम प्रोडक्ट्स इंडस्ट्रीज के बीच सहयोग का विस्तार करना इटैलियन व्यापार एजेंसी का लक्ष्य है।

एचजीएच इंडिया का यह दिसंबर 2022 एडिशन एक ओर 400 एजीबिटर्स और ब्रांडों के बीच और दूसरी ओर 550 से अधिक शहरों के खरीदारों और निर्दिष्टकर्ताओं के बीच बैठकों को सक्षम करेगा।



लैम्प लाइटनिंग और एचजीएच इंडिया का अनावरण चीफ गेस्ट द्वारा कैंटलॉग दिखाते हुए डॉ. एलेसेंद्रो लिबरेटोरी और गेस्ट ऑफ ऑनर श्री अतुल शाह और अन्य गणमान्य व्यक्ति।



## भारत में इटैलियन होम प्रोडक्ट्स

इटैलियन ट्रेड एजेंसी (आईटीए) एचजीएच इंडिया स्प्रींग/समर 2022 में एक जॉइंट बूथ का आयोजन करती है, जहाँ 9 इटैलियन कंपनियाँ अपने प्रोडक्ट्स और सर्विसेज को प्रस्तुत करती हैं:

जानेटी मुरानो डीश्र को हाथ से बनी ठोस कांच की कलात्मक मूर्तियों के निर्माण में विशेषज्ञता हासिल है। मूर्तियों के विषयों में शामिल हैं: पक्षी, मछली, घोड़े और अन्य जानवर, अमूर्त और यहाँ तक कि भगवान घनेश की एक मूर्ति भी इस श्रेणी का हिस्सा है। कला का प्रत्येक टुकड़े पर कलाकार के हस्ताक्षर होते हैं और क्षेत्रीय ट्रेडमार्क वेदो आर्टिस्टिको डि मुरानो के रहता है, जो आधिकारिक इटैलियन सरकार समर्थित गारंटी है कि प्रोडक्ट्स वास्तविक मुरानो ग्लास का है।

ली एंड प्रा इनोवेशन एंड डिजाइन इनोवेटिव विनाइल फ्लोरिंग और डिजिटल रूप से प्रिंट किया हुआ वॉलकवरिंग्स प्रदान करता है, जो स्नान, शॉवर और रसोई जैसे गीले क्षेत्रों में भी लागू होते हैं।

ली एंड प्रा हॉस्पिटैलिटी और इंस्टीट्यूशन में कॉन्ट्रैक्ट प्रोजेक्ट्स के लिए कस्टमाइज्ड सॉल्यूशंस भी तैयार करता है। अंतरराष्ट्रीय स्तर पर प्रसिद्ध आर्किटेक्ट के सहयोग से तकनीकी और स्टाइलिस्टिक दृष्टिकोण से कई नए सॉल्यूशंस सामने आए हैं। इनका प्रोडक्शन इटली और स्विट्जरलैंड में होता है।

बुनेल प्रीजियोसी डी'ऑटोर विशेष उपहार और लक्जरी साज-सज्जा के लिए डिजाइन की गई आर्टिस्टिक चांदी और सोने की कलाकृतियाँ बनाता है। उनका संग्रह उनके वर्कशॉप्स में पूरी तरह से हस्तनिर्मित है और इसमें मूर्तियों से लेकर ट्रे, फूलदान, कैंडलस्टिक्स, चाय/कॉफी सेट से लेकर फर्निशिंग एक्सेसरीज तक की वस्तुओं की बहुत बड़ी रेंज शामिल है। सिल्वरस्मिथ की प्राचीन कला जैसी सामग्री, डिजाइन और मॉडलिंग प्रत्येक बुनेल आर्टवर्क को एक मास्टरपीस बनाता है।

सेवन सेडी रिप्रोडक्शन भारत में प्रस्तुत नई

तकनीकों के साथ शिल्प निर्मित परंपरा को जोड़ती है जिसमें विस्तृत रेंज की स्टाइल वाली कुर्सियों को चुना जाता है। शुद्ध कच्चे फ्रेम से फिनिश कुर्सी तक फिनिशिंग और फैब्रिक्स में विभिन्न कॉम्बिनेशन के साथ लकड़ी को काटने से लेकर सुखाने तक, अपहोल्स्ट्रींग से तैयार कुर्सियों की पैकेजिंग तक वैल्यू चेन के सभी चरण सीधे उनके अपने कारखाने में किए जाते हैं, जिससे बेहतर गुणवत्ता के प्रोडक्शन की सुविधा मिलती है।

ए कासा के पीरियड्स और स्टाइल को ब्लेंड करता है, लाइफस्टाइल बनाने के लिए बढ़िया सामग्री को कम्बाइन करता है। ट्रेडिशनल फ्लोरिंग तकनीकी, विवरण के लिए प्यार और अपडेटेड फिनिश प्रत्येक क्रिएशन को अद्वितीय बनाते हैं।

सेसारे फेरारी समूह आवासीय और व्यावसायिक आंतरिक प्रोजेक्ट्स के लिए पहले से आर्डर दिए गए फर्नीचर, दरवाजे और डेकोरेटिव एलिमेंट्स की आपूर्ति करता है।

सीएफजी प्रामाणिक इटैलियन फर्नीचर निर्माता की परंपरा को अत्याधुनिक तकनीक के साथ जोड़ते हुए आर्किटेक्ट और डिजाइनरों को प्रोफेशनल सर्विसेज प्रदान करता है। सीएफजी के पास काम करने के लिए मैटेरियल्स की बहुत वैरायटी है, जिसमें अन्य 3डी और कम्पोजिट विनियर, ग्लास, धातु, उभरा हुआ चमड़ा, ढाल लाह, धातु की जाली और प्राकृतिक पत्थर शामिल हैं।

ग्रासी पिप्रे किसी भी प्रकार के संगमरमर और पत्थर के साथ काम करता है, खासकर काम्प्लेक्स प्रोजेक्ट्स में जिसमें विभिन्न मैटेरियल्स का उपयोग होता है।

एलवाईएम पूरी तरह से इटैलियन प्रोडक्शन के साथ तकनीकी और डिजाइन लाइटिंग में उत्कृष्टता की एक यंग कंपनी है।

स्टेटस एक खास फर्नीचर स्टाइल प्रदान करती है, जो अंतरराष्ट्रीय स्तर पर सफल है।



चीफ गेस्ट डॉ. एलेसेंड्रो लिबरेटोरी और गेस्ट ऑफ ऑनर श्री अतुल शाह ने एचजीएच इंडिया के कई बूथों का पूरी जानकारी लेते हुए टूर किया।



## एचजीएच इंडिया में वर्ल्ड ऑफ स्लीप

रात के मनोरंजन के लिए अच्छी नींद सबसे जरूरी होती है। इस इनसाइट के कारण हेल्दी लाइफस्टाइल के लिए स्वस्थ नींद का ट्रेंड डेवलप करता है। हालाँकि इस ट्रेंड को बिस्तर, गद्दे और होम वस्त्रों के रिटेल, डिस्ट्रीब्यूशन और प्रोडक्ट्स के सहयोग की आवश्यकता है, क्योंकि स्वस्थ नींद में स्लीप प्रोडक्ट्स द्वारा पूरी की जाने वाली कई फंक्शनल आवश्यकताएं शामिल हैं। इस तरह के प्रोडक्ट्स फैशनेबल नहीं हैं, उन्हें कंज्यूमर्स के लिए भी जानकारी और शिक्षा देने की आवश्यकता होती है।

क्या आप जानते हैं कि जब स्वास्थ्य की बात आती है तो नींद का स्कोर आहार और व्यायाम से अधिक होता है? यह फिलिप्स-केजेटी ग्रुप द्वारा किए गए एक वार्षिक सर्वेक्षण का परिणाम है। फिर भी बहुत से लोग इस बात की ज्यादा परवाह नहीं करते हैं कि कहाँ और कैसे सोना है, हालाँकि गद्दे और अन्य स्लीप प्रोडक्ट्स की तकनीक गुणवत्ता और शारीरिक आवश्यकताओं और व्यक्तिगत प्राथमिकताओं के लिए व्यक्तिगत अनुकूलन के मामले में तेजी से आगे बढ़ रही है।

इंडियन स्लीप प्रोडक्ट्स फेडरेशन (आईएसपीएफ) एचजीएच इंडिया के साथ संयुक्त रूप से वर्ल्ड ऑफ स्लीप पवेलियन का आयोजन करता है, जहाँ नवीनतम तकनीकों को प्रस्तुत किया जाता है और व्यक्तिगत मांगों के मूल सिद्धांतों को बेहतर ढंग से समझने के लिए रिटेलर्स तक जानकारी पहुँचाई जाती है। प्रेजेंटेशन का मोटो है किसी प्रोडक्ट्स को बेचने से पहले नींद को बेचना है। प्रोडक्ट्स के फायदों पर प्रकाश डालने से पहले ग्राहकों की नींद की समस्याओं को समझना जरूरी है। शो के दौरान स्लीप पवेलियन की दुनिया में लेक्चर उस सोच को बढ़ा रहे हैं और रिटेलर्स को अपने ग्राहकों को विशिष्ट समस्याओं और पर्याप्त सॉल्यूशंस के बारे में सूचित करके स्वस्थ नींद बेचने में मदद करते हैं।



स्लीप पवेलियन की दुनिया एक क्षेत्र के केंद्र में है, जहाँ गद्दा कंपनियाँ अपने प्रोडक्ट्स की पेशकश करती हैं, जिनमें स्लीपवेल, कर्ल-ऑन, सेंचुरी फाइबर, फेमस फोम, स्प्रिंगफिट, स्लीपफ्रेश, आरडीपी फोम, रिपोज मैट्रेस और अन्य शामिल हैं। ये कंपनियाँ अपने समाधान के साथ सही गद्दे की खोज का सहयोग करती हैं, यह ध्यान में रखते हुए कि हम अपने जीवन का एक तिहाई हिस्सा गद्दे पर बिताते हैं।

## Smart Kitchen

— an initiative by HGH India —

एचजीएच इंडिया में किचन ने तेजी पकड़ी है। वंडरशेफ या संजीव कपूर जैसे मार्केट लीडर डिजाइन, बेहतर फंक्शनलिटी और खाना पकाने और किचन मैनेजमेंट में अधिक सुविधा के मामले में अपने

इनोवेशन पेश कर रहे हैं। इंडियन किचन आधुनिक तकनीक और सुविधा को अपना रहे हैं। अधिक से अधिक भारतीय घरों में स्मार्ट किचन एक रियलिटी बन रहे हैं। कुकवेयर और किचनवेयर निर्माता इस चलन को अपना रहे हैं और स्मार्ट सॉल्यूशंस पेश कर रहे हैं।

फूड स्टोरेज, तैयारी, प्रोसेसिंग, सर्विंग और डिशवॉशिंग के सभी चरणों में स्वच्छता और हेल्थ सेफ्टी नए डिमांड हैं, जो इनोवेशन को जन्म दे रहे हैं।

खरीदार हॉल 3 में स्वास्थ्य-सुरक्षित कोटिंग वाले कुकवेयर जैसे कई नए सॉल्यूशंस को देख और उनकी समीक्षा कर सकते हैं।



## Kids' Home

— an initiative by HGH India —

जैसा कि भारत में किड्स होम प्रोडक्ट्स बाजार मात्रा में बढ़ रहा है और माता-पिता बेहतर गुणवत्ता और अधिक ब्रांड चाहते हैं, यह मार्केट सेक्टर कई दरवाजे खोलता है और नए अवसर प्रदान करता है। अच्छी तरह से डिजाइन और अच्छी गुणवत्ता वाले इनोवेटिव प्रोडक्ट्स की मांग प्रति वर्ष लगभग 15 प्रतिशत बढ़ जाती है। एचजीएच इंडिया अपने

दिसंबर एडिशन में एक विशेष एडिशन प्रदान करता है, जिसमें बच्चों के कंबल, बच्चों के बिस्तर, बच्चों के गद्दे, वाँकर, कटलरी, टेबलवेयर, बच्चों के भंडारण, शैक्षिक खिलौने और कई अन्य प्रोडक्ट्स की एक वाइड रेंज एग्जीविट की जाएगी।



प्लूची बुने हुए सॉफ्ट टॉयज, बच्चों और बच्चों के बिस्तर, बेबी टॉवल, एक्ससेरीज, कम्फर्टर्स, गिफ्ट सेट आदि की बेहद रचनात्मक रेंज पेश करेगा। वे डिज्नी/मार्वल/स्टारवार्स लाइसेंस प्राप्त शिशुओं और बच्चों के प्रोडक्ट्स की अपनी रेंज भी एग्जीविट करेंगे। हैप्पी होम लिनेन द्वारा किड्स बेड लिनेन, शेल्ड कुशन, शावर कर्टन, पिलो, रज़ाई भी शोकेस की जाएगी। सेंचुरी मैट्रेस बच्चों के लिए मैट्रेस का एक विशेष संग्रह लेकर आएंगे। बोनहुर और डॉक्टर टॉवल अपने बच्चों के टॉवल लाइन का अनावरण करेंगे। भारत में तौलिये के बेहतरीन प्रोडक्ट्सकों में से एक शारदा टेरी अपने ब्रांड माइक्रो कॉटन के तहत बच्चों के लिए चादर और तौलिया दोनों लॉन्च करेगी। ईपीसीएच ने हस्तनिर्मित लकड़ी के खिलौने निर्माताओं, बच्चों के फर्नीचर और अन्य बच्चों और शिशु प्रोडक्ट्स की एक समूह भागीदारी का आयोजन किया है। कई अन्य नियमित प्रदर्शक भी विशेष किड्स रेंज प्रदर्शित करेंगे।





हुसैन आयदिन,  
कांसुलेट जनरल ऑफ तुर्की

एचजीएच इंडिया की यह दूसरी या तीसरी यात्रा है और हर साल हमने एग्जीविशन को अपेक्षाओं से अधिक पाया है। यह अत्यधिक संगठित और अंतर्राष्ट्रीय स्तर पर है जो एग्जीबिटर्स को अपने ब्रांडों को बढ़ावा देने का एक बड़ा अवसर देता है। मैं उम्मीद करता हूँ और अधिक से अधिक तुर्की कंपनियों को एचजीएच इंडिया में भाग लेने के लिए प्रोत्साहित कर रहा हूँ। हम इसकी अत्यधिक अनुशंसा करते हैं।



अभिनव महाजन,  
एमडी, मस्पर

मास्पर लिविंग शो की शुरुआत से ही एचजीएच इंडिया के साथ है। साल में 4 दिन हम खुद को यहाँ देखते हैं। हम मानते हैं कि लोकेशन बहुत मायने रखता है। हम पिछले 22 वर्षों से व्यवसाय में हैं। इस साल खास बात यह है कि हमने रिटेलर्स के लिए शॉप-इन-शॉप कॉन्सेप्ट लॉन्च किया है। यह एंड कस्टमर के लिए खरीदने से पहले प्रोडक्ट्स का अनुभव करने के लिए होगा।

हम 18 महीने पहले से चल रहे रंग को डिकोड करने और संकल्पना करने के लिए काम करते हैं।



प्रतिमा लाडीवाला,  
सह-संस्थापक और निदेशक,  
प्लुची

एचजीएच इंडिया हमारा अब तक का पहला प्लेटफॉर्म था जहाँ एक ब्रांड के तौर पर हमने प्रदर्शन करना शुरू किया। हम पिछले 5 वर्षों से एचजीएच इंडिया में प्रदर्शन कर रहे हैं और प्रत्येक भागीदारी के साथ बूथ बड़ा और बेहतर हो गया है। भारत भर के रिटेलर्स से मिलना हमेशा उत्साहजनक होता है। 50% रिटेलर्स हमारे लिए बार-बार खरीदार हैं। उनसे दोबारा व्यक्तिगत रूप से मिलकर बहुत अच्छा लग रहा है। यह हमें प्रोडक्ट्स पर प्रतिक्रिया प्राप्त करने और उसमें सुधार करने में भी मदद करता है।



अपूर्व कुमार,  
सहायक वी.पी  
भारत प्रोडक्स सोर्सिंग,  
वंडरशेफ

हम पिछले 3 वर्षों से एचजीएच इंडिया में भाग ले रहे हैं और हमने हमेशा कुछ नया अनुभव किया है। हमें यहाँ दुनिया भर से बहुत सारे ब्रांड देखने को मिलते हैं, जो इसे भारत के सबसे बड़े ट्रेड शो में से एक बनाता है। एचजीएच हमेशा हमारे रणनीति बोर्ड में रहा है ताकि हम खुद को उस ब्रांड के रूप में पेश कर सकें जो हम हैं और जिसके लिए हम खड़े हैं। इस शो में समान विचारधारा वाले लोग एक साथ आते हैं और इसलिए भीड़ इतनी छनती है

यहाँ, लोग वास्तव में दूसरों से बात करना चाहते हैं और व्यापार को एक साथ बढ़ाना चाहते हैं। हमारे बूथ का आकार सबसे छोटे से अब बड़ा हो गया है।



एस के मल्होत्रा,  
निदेशक  
सेल्स एंड मार्केटिंग, स्प्रिंगफिट

हम पिछले कुछ वर्षों से एचजीएच इंडिया में भाग ले रहे हैं, या यूँ समझिए कि जब से एचजीएच शुरू हुआ है। यह हमारे प्रोडक्ट्स के लिए सही मंच है जहाँ हम अपने नए प्रोडक्ट्स को लॉन्च और पेश करते हैं। यहाँ हमारे खरीदार आ सकते हैं और प्रोडक्ट्स को महसूस कर सकते हैं। हमने 50-60 वर्ग फुट क्षेत्र के एक छोटे से बूथ के साथ शुरुआत की लेकिन अब हमने इसे बढ़ाकर 200 वर्ग फुट का कर लिया है। लगभग 6 महीने पहले ही हमने ग्रेटर नोएडा एडिशन में भी भाग लिया था। हम यहाँ उसी तरह का रिस्पांस देखकर खुश हैं।

एचजीएच इंडिया ने मुझे यहाँ अपनी कला प्रदर्शित करने के लिए यह मंच दिया है। मैं यहाँ पहली बार आया हूँ और मुझे अपनी कला को लोकप्रिय बनाने के लिए और भविष्य में यदि संभव हो तो प्रशिक्षण प्रदान करने के लिए ऐसे और मंचों की आवश्यकता होगी। मैं चाहता हूँ कि मेरी कला लंबे समय तक जीवित रहे।

राजेंद्र अंकम,  
इंडिया हेरिटेज पैवेलियन में कलाकार

## दिन 1 के इंप्रेशन

