

Where business feels at home!

## जानने और फिर से जुड़ने के लिए बहुत कुछ

**वि**तीय वर्ष 2021-22 (जुलाई-सितंबर 2021) की दूसरी तिमाही में जोरदार कारोबार और दिवाली सीजन की अच्छी बिक्री के साथ, सभी घरेलू उत्पाद श्रेणियों के अधिकांश रिटेलर बिक्री और उपभोक्ता मांग के मामले में अच्छा प्रदर्शन कर रहे हैं। वे अगले कुछ महीनों और वर्ष में इस ट्रेंड को जारी रखने की आशा करते हैं। उनमें से कईयों के पहले से ही स्टॉक खत्म हो चुके हैं और वे तेजी से संभव पुनःपूर्ति की तलाश कर रहे हैं। दिसंबर स्पष्ट रूप से सभी अच्छे रिटेलरों के लिए वसंत/गर्मियों के लिए दूसरे सोर्सिंग सीजन के रूप में उभर रहा है।

इस स्थिति में, एचजीएच इंडिया 2021 में लगभग 300 भारतीय और अंतरराष्ट्रीय ब्रांडों और निर्माताओं के उत्पादों का प्रदर्शन किया जा रहा है और पूरे भारत के हजारों व्यापार खरीदारों ने पहले से ही पूर्व-पंजीकरण के माध्यम से अपनी यात्रा की पुष्टि की है। यह 10 वां वार्षिक संस्करण 30 नवंबर- 3 दिसंबर, 2021 को इंडिया एक्सपो सेंटर, ग्रेटर नोएडा, दिल्ली एनसीआर में हो रहा है और यह इस बाजार की मांग की स्थिति पर निर्माण करने के लिए होम सेगमेंट व्यापार खरीदारों और विक्रेताओं के लिए एक उपयुक्त अवसर होने के लिए कृतसंकल्पित है।

कुल मिलाकर भारत में घर पर फोकस किया जा रहा है। नई सामान्य स्थिति ने पारिवारिक जीवन और घर पर अधिक रहने पर ध्यान दिया है। परिवारों को स्थापित करने और अपना घर बनाने वाले लोगों की संख्या में काफी वृद्धि हो रही है। घर बनाना और मकानों को अपग्रेड करना खर्च का अहम हिस्सा बन गया है। नई स्वीकृत वर्क फ्रॉम होम संस्कृति, हमारे जीवन में स्वच्छता के बढ़ते महत्व और स्वतंत्र घरेलू प्रबंधन ने इस तरह की श्रेणियों को बाजार में बढ़ावा दिया है, इन श्रेणियों में फर्निशिंग और होम टेक्सटाइल्स, मैट्रेसेस, स्मॉल फर्नीचर और डेकोर, किचनवेयर और किचन एप्लायंसेज और समग्र हाउसवेयर श्रेणी जैसी श्रेणियां शामिल हैं। भारतीय उपभोक्ता अपने घरों की दिखावट, सुविधा और आराम के मामले में उच्च रुचि और ऊर्जा के साथ अपग्रेड कर रहे हैं। घर एक स्थायी मेगाट्रेंड है, जो वर्तमान में एक पोस्टपेन्डेमिक बूस्ट का आनंद ले रहा है। खुदरा स्तर पर होम टेक्सटाइल्स, होम डेकोर, हाउसवेयर और गिफ्ट्स की मांग में भारी वृद्धि वर्तमान घरेलू उत्पाद वरीयताओं के लिए एक वास्तविक दुनिया का प्रमाण है। दिलचस्प बात यह है कि भारत भर में खुदरा विक्रेताओं, ब्रांडों और निर्माताओं के साथ एचजीएच इंडिया टीम के संवाद को देखते हुए, दीर्घकालिक संभावनाएं भी आशाजनक दिखती हैं।



J & Y Fabrics



Indo Count



Erismann



Stahl



यह स्पष्ट रूप से भारत के घरेलू उत्पादों के बाजार पर अधिक ध्यान केंद्रित करने का समय है, क्योंकि यह मात्रा के साथ-साथ गुणवत्ता में भी उभर रहा है। भारतीय कंपनियों को इस समय विदेशी उत्पादकों पर स्पष्ट फायदे हैं, क्योंकि वे रिटेलर और उपभोक्ताओं के लिए बाजार के अधिक करीब हैं। इसके अलावा, गंभीर लोजिस्टिक समस्याओं, चल रहे यात्रा प्रतिबंधों और जटिल भारतीय बाजार की ओर विदेशी उत्पादकों के कम ध्यान के कारण अंतरराष्ट्रीय व्यापार वर्तमान में कठिन दौर से गुजर रहा है। इसलिए, कुछ समय से भारतीय कंपनियों को अपने घरेलू बाजारों में अधिक दिलचस्पी हो रही है। भारतीय बाजार के अवसरों के साथ एक नए स्तर पर जाते हुए, रिटेलर, ब्रांडों और निर्माताओं के बीच घनिष्ठ सहयोग की आवश्यकता है। एक मजबूत सप्लाय चैन और विश्वसनीय वितरण भागीदारी आवश्यक है। एचजीएच इंडिया 2021 स्थापित और साथ ही आने वाले ब्रांडों के लिए अपनी भारतीय बाजार की स्थिति को मजबूत करने और नई व्यावसायिक साझेदारी बनाने का एक अनूठा अवसर प्रदान करता है।

एचजीएच इंडिया 2021 व्यापार खरीदारों और पेशेवरों के लिए पहला एकीकृत होम प्रोडक्ट शो है, जो होम टेक्सटाइल्स, होम डेकोर, स्मॉल फर्निचर, गिफ्ट्स और हाउसवेयर में उत्पादों और कंपनियों के कुशल अवलोकन की अनुमति देता है। इस व्यापार

का 10वां वार्षिक संस्करण शो मुख्य रूप से भारतीय घरेलू खुदरा बाजार में नए उभरते वसंत/गर्मियों के मौसम के लिए नवाचारों और ताजा उत्पादों का गवाह बनेगा। व्यापार आगंतुकों के लिए यह व्यापार मेला नियमित प्रदर्शकों और कई नए प्रदर्शक प्रदर्शित करेगा। 4 दिनों में, एचजीएच इंडिया 2021 प्रदर्शकों को अपने स्थापित व्यापार भागीदारों के साथ फिर से जुड़ने, नवाचारों को पेश करने, नए अवसरों का पता लगाने और नए उच्च संभावित व्यापार भागीदारों की पहचान करने की अनुमति देगा। वर्तमान ट्रेंड के अनुसार, एचजीएच इंडिया को उम्मीद है कि पूरे भारत और 19 देशों के लगभग 300 ब्रांड और निर्माता अपने उत्पादों को प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष प्रदर्शकों के रूप में प्रदर्शित करेंगे। भारत भर के 400 से अधिक शहरों और कस्बों के रिटेलर्स, होलसेलर्स, डिस्ट्रीब्यूटर्स, कॉर्पोरेट गिफ्ट बायर्स और इंटीरियर डिजायनर्स और आर्किटेक्चर्स सहित व्यापार खरीदार पहले ही अपनी यात्रा के लिए रजिस्ट्रेशन करा चुके हैं। इनमें पूरे भारत की अधिकांश प्रमुख रिटेल चैन शामिल हैं।

एचजीएच इंडिया 2021, 10वीं वर्षगांठ संस्करण, आपूर्तिकर्ताओं और खरीदारों को अपने व्यवसाय को नई सामान्य स्थिति में फिर से संगठित करने के लिए एक शानदार शुरुआत देगा।

# सेवाएं और सुविधाएं

## एटीएम की सुविधाएं

गेट नंबर 2 और गेट नंबर 5 के पास कार्यक्रम स्थल पर एटीएम की सुविधा उपलब्ध है, इसमें प्रदर्शक और आगंतुक अपनी सुविधा के अनुसार पैसे निकाल सकते हैं।

## व्यापार केंद्र (बिजनेस सेंटर)

एक बिजनेस सेंटर बनाया गया है, जहां प्रदर्शक और आगंतुक कंप्यूटर, इंटरनेट, दस्तावेज प्रिंटिंग, बिजनेस कार्ड प्रिंटिंग, स्कैनिंग, फैक्स और स्टेशनरी खरीद आदि जैसी सुविधाओं का लाभ उठा सकते हैं। ये सेवाएं ट्रेड शो के दिनों (30 नवंबर से 3 दिसंबर, 2021) में सुबह 09:00 बजे से शाम 06:30 बजे तक प्रभार्य आधार पर उपलब्ध होंगी।

## कार हायर

प्रदर्शक और आगंतुक एचजीएच इंडिया की पूरी अवधि या किसी भी दिन के लिए आधिकारिक ट्रैवल एजेंट टेमारिंड ग्लोबल सर्विसेज प्राइवेट लिमिटेड के ड्राइवर्स के साथ विभिन्न प्रकार की अर्थव्यवस्था और लक्जरी कारों को किराए पर ले सकते हैं। यह सलाह दी जा सकती है, विशेष रूप से बाहरी आगंतुकों और प्रदर्शकों के लिए, असुविधा से बचने के लिए किराए पर कार लें।

सभी विवरण और बुकिंग के लिए कृपया हेमंत करांडे, मोबा.: +91 96 194 69181, टेलि.: +91 (22) 6680 2566, ई-मेल: travel.hghindia@tamarindglobal.com से संपर्क करें।

## कोविड-19 एसओपी और दिशानिर्देश

एचजीएच इंडिया 2021 भारत सरकार और स्थानीय ग्रेटर नोएडा अधिकारियों द्वारा जारी सभी कोविड-19 संबंधित नियमों और दिशानिर्देशों का सख्ती से पालन करता है। सभी आगंतुकों और प्रदर्शकों को इसका सख्ती से पालन करना आवश्यक है, ऐसा न करने पर उन्हें व्यापार शो स्थल के अंदर प्रवेश की अनुमति नहीं दी जा सकती है। कार्यक्रम स्थल पर तापमान जांच, हाथ की स्वच्छता, बार-बार हाथ धोने, एंटीजन और आरटी-पीसीआर परीक्षण, आइसोलेशन कक्ष, चिकित्सा कक्ष और स्थल परिसर में स्थित एम्बुलेंस की सुविधाएं उपलब्ध हैं।

## कूरियर सेवाएं

प्रदर्शकों और आगंतुकों के लिए कूरियर सेवाएं व्यापार शो की पूरी अवधि के लिए आयोजन स्थल में उपलब्ध हैं। सटीक स्थान का पता सूचना डेस्क या एचजीएच इंडिया की वेबसाइट से लगाया जा सकता है। आप नामित कूरियर डेस्क के माध्यम से कूरियर पैकेट भेज सकते हैं।

## प्राथमिक चिकित्सा

आगंतुकों और प्रदर्शकों के स्वास्थ्य और सुरक्षा को उचित महत्व देते हुए, एचजीएच इंडिया ने प्राथमिक चिकित्सा और प्राथमिक चिकित्सा सुविधा की व्यवस्था की है। इसे "प्राथमिक चिकित्सा" के रूप में चिह्नित किया गया है और यह हॉल 9 में आगंतुक पंजीकरण क्षेत्र के पास स्थित है। एम्बुलेंस सुविधा हर समय कार्यक्रम स्थल पर उपलब्ध रहेगी, जिसमें सेट-अप और ट्रेड शो के दिन (30 नवंबर-3 दिसंबर, 2021) शामिल हैं। किसी भी चिकित्सा आपात स्थिति के लिए, कृपया ड्यूटी पर मौजूद डॉक्टर से संपर्क करें: +91 88 261 04422

## होटल और आवास

एचजीएच इंडिया के आधिकारिक ट्रैवल पार्टनर टेमारिंड ग्लोबल सर्विसेज प्राइवेट लिमिटेड ने एचजीएच इंडिया 2021 के आयोजन स्थल, इंडिया एक्सपो सेंटर के पास और आसपास विभिन्न प्रकार के व्यापार, लक्जरी और बजट होटलों के साथ रियायती दरों पर उपलब्ध कराए हैं। इनमें से कुछ होटलों से, एक मुफ्त कार्यक्रम स्थल से आने-जाने के लिए शटल बस सेवा भी उपलब्ध रहेगी। होटल आरक्षण सुविधा का लाभ उठाने के लिए हमारी वेबसाइट [www.hghindia.com](http://www.hghindia.com) पर यात्रा टैब पर क्लिक करें, इस टैब में एचजीएच इंडिया 2021 के पंजीकृत प्रदर्शक और आगंतुक होटल की प्रोफाइल, स्टार रेटिंग, उपलब्धता, कीमतों, सेवाओं की पेशकश, स्थल से दूरी और इस तरह की जानकारी सब-लिंक ट्रैवल एंड स्टे पर क्लिक करके पता की जा सकती है। सभी विवरण और बुकिंग के लिए कृपया हेमंत करांडे से संपर्क करें, मो.: +91 96 194 69181, टेलि.: +91 (22) 6680 2566, ई-मेल: travel.hghindiata@marindglobal.com

## लेफ्ट लगेज (अपने सामान को रखना)

हॉल 9 और हॉल 15 में आगंतुक पंजीकरण के पास लेफ्ट लगेज की सुविधा उपलब्ध है। आगंतुक और प्रदर्शक ट्रेड शो के दिनों (30 नवंबर - 3 दिसंबर, 2021) के दौरान सुबह 09:00 बजे से शाम 07:30 बजे तक इन सुविधाओं का मुफ्त में लाभ उठा सकते हैं।

## पार्किंग (आगंतुकों के लिए)

इंडिया एक्सपो सेंटर के भीतर नि:शुल्क विजिटर्स कार पार्किंग के लिए अलग-अलग क्षेत्र निर्धारित किए गए हैं। इन क्षेत्रों में प्रवेश इंडिया एक्सपो सेंटर के गेट 3 से होता है। इस सुविधा का प्रबंधन सीधे इंडिया एक्सपो सेंटर द्वारा किया जाता है। आगंतुक पार्किंग क्षेत्र में माल वाहनों को पार्क करने की अनुमति नहीं है।

## प्रार्थना कक्ष

30 नवंबर - 3 दिसंबर, 2021 को ट्रेड शो के दौरान धार्मिक प्रार्थना करने के लिए हॉल 9 और हॉल 15 प्रेमिसेस के भीतर प्रार्थना कक्ष बनाया गया है। सटीक स्थान निम्नलिखित साइनेज या हॉल में स्थित सूचना डेस्क से पाया जा सकता है।

## शटल बस सेवा

प्रदर्शकों और आगंतुकों की सुविधा के लिए, एचजीएच इंडिया ने दिल्ली और ग्रेटर नोएडा में व्यापार शो स्थल और महत्वपूर्ण पॉइंट्स के बीच मुफ्त शटल बस सेवाओं की व्यवस्था की है, जिसमें हवाई अड्डे, रेलवे स्टेशन, होटल और स्थल के नजदीक मेट्रो स्टेशन शामिल हैं। इनमें दिल्ली में आईजीआई एयरपोर्ट टर्मिनल T1 और T3, नई दिल्ली रेलवे स्टेशन (अजमेरी गेट साइड), नई दिल्ली मेट्रो स्टेशन, निजामुद्दीन रेलवे स्टेशन शामिल हैं। एचजीएच इंडिया स्थल के लिए विभिन्न होटलों से शटल बस भी उपलब्ध होगी। विभिन्न स्थानों से पिकअप और ड्रॉप के लिए प्रस्तावित कार्यक्रम यात्रा मेनू के तहत उप मेनू शटल बस अनुसूची में [www.hghindia.com](http://www.hghindia.com) पर उपलब्ध है। यह सूचना डेस्क, बसों में और कार्यक्रम स्थल पर पिक-अप पॉइंट्स पर भी पाया जा सकता है।

क्राउन प्लाजा और रैडिसन ब्लू, जेपी ग्रीन्स एंड सेवॉय सूट, कनाट प्लेस और लाजपत नगर, बॉटनिकल गार्डन मेट्रो स्टेशन, परी चौक और नॉलेज पार्क से कार्यक्रम स्थल के लिए शटल बसें

भी उपलब्ध होंगी।

## रेस्टोरेंट/कैफेटेरिया

सभी प्रदर्शकों और आगंतुकों को सेट-अप दिनों के साथ-साथ व्यापार शो के दिनों में आयोजकों द्वारा मुफ्त पेयजल उपलब्ध कराया जाएगा। इसके अलावा, इंडिया एक्सपो सेंटर के भीतर कैफेटेरिया और रेस्तरां से भी पीने का पानी खरीदा जा सकता है।

ट्रेड शो के दिनों में 30 नवंबर से 3 दिसंबर 2021 तक, कई स्थानों पर फूड कोर्ट, रेस्तरां और कैफेटेरिया संचालित रहेंगे। विभिन्न स्थानों पर हॉल के बाहर एक आउटडोर कैफेटेरिया और खाद्य ट्रक काम करेंगे। सभी प्रदर्शकों, व्यापार आगंतुकों और वीआईपी के लिए आयोजकों द्वारा स्थापित विशेष लाउंज भी आतिथ्य और पेय पदार्थ प्रदान करेंगे।

## टैक्सी

दिल्ली महानगरीय क्षेत्र मीटर्ड और रेडियो टैक्सी (कॉल-ए-टैक्सी) सेवाओं की एक श्रृंखला प्रदान करता है। ऑटो भी सार्वजनिक परिवहन के लिए एक महत्वपूर्ण और लोकप्रिय साधन है, क्योंकि वे टैक्सियों की तुलना में सस्ते हैं और अधिकाधिक रूप से उपलब्ध होते हैं। हालांकि इस क्षेत्र में टैक्सी की ऑनलाइन बुकिंग की अवधारणा, कैब और हाल के ऑटो भी काफी तेज और सफल हैं। रेडियो टैक्सियों को घरेलू और अंतरराष्ट्रीय हवाई अड्डों और सेंट्रल पर किराए पर लिया जा सकता है। रेलवे स्टेशन जहां बाहरी ट्रेनें आकर रुकती हैं (नई दिल्ली, पुरानी दिल्ली, हजरत निजामुद्दीन, आनंद विहार टर्मिनल, दिल्ली छावनी आदि) से भी रेडियो टैक्सी किराए पर ली जा सकती हैं।

रेडियो टैक्सियों को निम्नलिखित में से किसी भी सेवा प्रदाता से 24 घंटे से 1 घंटे पहले बुक किया जा सकता है ताकि आप उन्हें किसी भी जगह से चौबीसों घंटे उपयोग कर सकें। गूगल मैप पर सबसे अच्छा रूट खोजना सामान्य बात है क्योंकि गंतव्य तक पहुंचने के लिए कई मार्ग हैं और विभिन्न सड़कों पर यातायात की स्थिति बदलती रहती है। अगर आप ओला/उबर कैब बुक कर रहे हैं, तो पिकअप प्वाइंट गेट नंबर 7, इंडिया एक्सपो सेंटर है।

## ओला कैब्स (ऐप डाउनलोड)

[www.olacabs.com](http://www.olacabs.com)

## उबर कैब्स (ऐप डाउनलोड)

[www.uber.com](http://www.uber.com)

## सखा कंसल्टिंग विंग्स कैब्स

+91 99 9919 3004 (विशेष रूप से महिलाओं के लिए)

## यात्रा सेवाएं

एचजीएच इंडिया का आधिकारिक ट्रैवल एजेंट, टेमारिंड ग्लोबल सर्विसेज प्राइवेट लिमिटेड प्रदर्शकों और आगंतुकों के लिए यात्रा सेवाओं की एक विस्तृत श्रृंखला प्रदान करता है। इसमें पूरे भारत में घरेलू और अंतरराष्ट्रीय हवाई टिकट, कार किराए पर लेना, होटल आरक्षण और प्रमुख पर्यटन स्थलों के लिए पैकेज्ड टूर शामिल हैं। वे दिल्ली एनसीआर में और उसके आसपास छोटे टूर पैकेज भी पेश करते हैं। अंतिम समय में भीड़ और असुविधा से बचने के लिए, यह सलाह दी जाती है कि आप अपने होटल बुक करें और अपनी यात्रा की अन्य व्यवस्था पहले से ही कर लें।

ट्रैवल एजेंट से [www.hghindia.com](http://www.hghindia.com) पर ट्रैवल टैब के जरिए संपर्क किया जा सकता है। एचजीएच इंडिया के पास आधिकारिक ट्रैवल एजेंट द्वारा प्रबंधित एक ट्रैवल डेस्क भी होगा जहां प्रदर्शक और आगंतुक 30 नवंबर से 3 दिसंबर, 2021 तक यात्रा संबंधी सभी सेवाओं का लाभ उठा सकते हैं।

## एचजीएच इंडिया 2021 में इटली

भारत में अच्छे मेड इन इटली को बढ़ावा देने के लिए, नई दिल्ली में इटालियन व्यापार आयोग इस साल के एचजीएच इंडिया 2021 में भाग ले रहा है। अपने 10वें वार्षिक संस्करण में, होम टेक्सटाइल्स, होम डेकोर, हाउसवेयर और गिफ्ट्स के लिए एक ट्रेड शो पूरे भारत के 400 शहरों और कस्बों के अंतरराष्ट्रीय प्रदर्शकों, व्यापार और संस्थागत खरीदारों के लिए एक मेल्टिंग पॉट है।



एलेसेंड्रो लिबेरो, ट्रेड कमिश्नर

व्यापार आयुक्त / इटालियन के निदेशक,  
ट्रेवल एजेंसी - नई दिल्ली, भारत,  
बांग्लादेश, श्रीलंका के समन्वयक

कोविड - 19 प्रेरित लॉकडाउन और एक लंबे विराम के बाद, बहुत सारी अस्पष्टताओं के साथ बाजारों के धीमी गति से खुलने से दुनिया भर के व्यवसाय प्रभावित हुए हैं। अनिश्चित समय के बीच भी इटालियन भागीदारी, दोनों देशों के मजबूत द्विपक्षीय संबंधों का प्रतिनिधित्व करती है और फर्नीचर क्षेत्र में दोनों के बीच व्यापार उसी की गवाही देता है।

इटली भारत को फर्नीचर का चौथा सबसे बड़ा आपूर्तिकर्ता है, जिसमें भारत ने जनवरी से अगस्त 2021 के दौरान इटली से 44.7 मिलियन अमेरिकी डॉलर के फर्नीचर का आयात किया, जो पिछले वर्ष की इसी अवधि की तुलना में 43.6% की वृद्धि दर्ज करता है। "मेड इन इटली" नवाचार, शैली, गुणवत्ता, लालित्य और उच्च तकनीक डिजाइन के साथ प्रतिध्वनित होता है। जिसे उभरते हुए मध्यवर्गीय भारतीय उपभोक्ता चाहते हैं और इटली डिजाइन क्षेत्र में अपने कौशल के साथ भारतीय घरों को कार्यात्मक और सौंदर्यपूर्ण

उत्पादों से सजा सकता है।

कोविड के बाद की अवधि को देखते हुए, 6 इटालियन कंपनियों के कैटलॉग डिस्प्ले के माध्यम से इटली की भागीदारी, क्लासिकल डिजाइन से लेकर मुरानो से डेकोरवेयर, किड्स फर्नीचर से लेकर लकड़ी फिटनेस तक, काफी महत्वपूर्ण है, जहाँ लोग स्वास्थ्य के प्रति अधिक जागरूक होते हैं और अपना अधिकांश समय अपने प्रियजनों के साथ अपने घरों में बिताना चाहते हैं। मल्टीडिजाइन, फेरेरो लेग्रो, वास्टार्रेडो, वेव मुरानो ग्लास, पेल्ले डी'आर्टे डि टर्नियोटो चियारा और मोडनीज इंटीरियर्स यह सभी इटालियन ब्रूथ में भाग लेने वाली इटालियन कंपनियां हैं। इटालियन कंपनियां इस तथ्य से अच्छी तरह परिचित हैं कि भारत दुनिया की सबसे मजबूत और सबसे तेजी से बढ़ती अर्थव्यवस्थाओं में से एक है, जिसमें औद्योगिक मशीनरी, डिजाइन, फैशन और खाद्य के निर्यात की अच्छी संभावनाएं हैं। दूसरी ओर भारतीय कंपनियां यूरोप में दूसरे सबसे बड़े निर्माता और विश्व की डिजाइन राजधानी होने के नाते इटली की स्थिति को पहचानती हैं। इसलिए, आने वाले वर्षों में इटालियन और भारतीय कंपनियों के बीच अधिक से अधिक साझेदारी होना तय है और हमारी कोविड के बाद की भागीदारी एक नई शुरुआत का प्रतीक है।



वर्ल्ड ऑफ स्लीप 2021 एचजीएच इंडिया और आईएसपीएफ (इंडियन स्लीप प्रोडक्ट्स फेडरेशन) की एक पहल है, जो स्लीप प्रोडक्ट्स और ट्रेड्स में भारतीय और वैश्विक नवाचारों को प्रदर्शित करने के लिए आपको सही स्लीप प्रोडक्ट की पसंद को प्रभावित करने वाले विभिन्न व्यक्तिगत कारकों को समझने में मदद करती है और आपके ग्राहकों को बेहतर जानकारी प्रदान करती है।

चूंकि आप उद्योग और उपभोक्ताओं के बीच कनेक्टिंग ब्रीज हैं, और वर्ल्ड ऑफ स्लीप का उद्देश्य उपभोक्ताओं को स्लीप प्रोडक्ट्स बेचने से पहले नींद के महत्व को बेचने के लिए बेहतर नींद समाधान प्रदान करने में आपकी सहायता करना है।

### नींद को टेक्नोलॉजी से जोड़ना

आज, प्रौद्योगिकी का परिष्कार बेहतर नींद-गुणवत्ता के साथ अच्छी तरह से प्रतिच्छेद करता है। उभरते हुए व्यवधान लोगों को सरल, किफायती और सुलभ तरीकों से अपने समग्र नींद के अनुभव की निगरानी, माप और उन्नयन करने में मदद कर रहे हैं।

आप चारों ओर देख सकते हैं और कई उदाहरण पा सकते हैं।



- नींद की निगरानी करने वाले गैजेट
- स्मार्ट तकिए और एक्सेसरीज
- जब आप सोते हैं तो क्या सही है और क्या गलत है, इस पर अच्छी पकड़ के लिए IoT-बेड्स
- इंटेलेजेंट मैट्रेस और बेड्स जो उपयोगकर्ता-अनुभवों को वैयक्तिकृत कर सकते हैं
- खरटों और अन्य नींद विकारों को नियंत्रित करने के लिए उपकरण

## वर्ल्ड ऑफ स्लीप



### रिटेल की भूमिका

एक रिटेलर नींद वाले उत्पादों के विक्रेता से कहीं अधिक महत्वपूर्ण है। एक रिटेलर उपभोक्ता का विश्वसनीय सलाहकार, उत्पाद विशेषज्ञ और मैन फ्राइडे हो सकता है जो उपयोगकर्ता को सही नींद उत्पाद चुनने में मदद करता है जो विशिष्ट आवश्यकताओं, मुद्दों और चुनौतियों के साथ संरेखित होता है।

एक रिटेलर वह सही आवाज है, जो ग्राहक को इस बारे में मार्गदर्शन करता है कि उसे क्या खरीदना है,

क्यों खरीदना है और अपने नींद के अनुभव को कैसे बढ़ाना है।

एक जानकार और सहानुभूति रखने वाला रिटेलर ग्राहकों को उत्पादों की कीमतों में अंतर के बारे में शिक्षित कर सकता है। उदाहरण के लिए, ₹.10,000/- और ₹. 2,00,000/- के मैट्रेस के बीच आराम और स्वास्थ्य लाभ, या आराम अंतर के बारे में जो कम मोटाई या उच्च मोटाई का मैट्रेस देता है।

ऑफलाइन रिटेल दुकान उपयोगकर्ता के लिए यह जानने के लिए सबसे अच्छी जगह है कि मैट्रेस की खरीदारी टूथपेस्ट चुनने से कहीं अधिक महत्वपूर्ण क्यों है। इसके लिए समय, ध्यान, वैयक्तिकरण और प्रयास की आवश्यकता होती है। क्योंकि यह अच्छे स्वास्थ्य के रूप में भुगतान करता है।

### विजिटर रजिस्ट्रेशन

#### ट्रेड विजिटर्स

प्रवेश शुल्क में ₹. 1,000/- की बचत करने के लिए 20 नवंबर 2021 तक [www.hghindia.com](http://www.hghindia.com) पर ऑनलाइन रजिस्ट्रेशन कराएं

सहायता के लिए कृपया संपर्क करें  
अमर शर्मा: +91 99 676 00286  
ईमेल: [visitors@hghindia.com](mailto:visitors@hghindia.com)

## ट्रेंड्स 2021-22

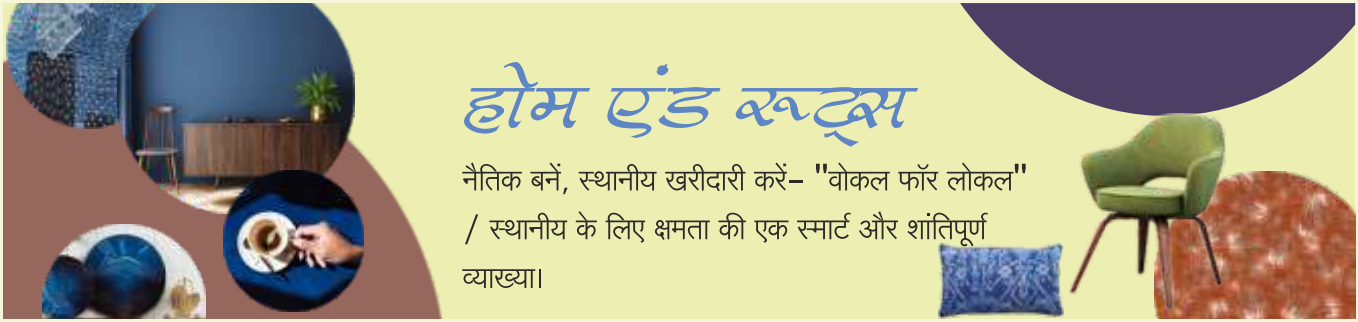
**एचजीएच इंडिया 2021** भारतीय घरेलू बाजार के लिए 2021-22 के प्रमुख रुझानों को प्रकट करेगा। एचजीएच इंडिया हर साल आगामी रंगों, डिजाइनों, सामग्रियों और शैलियों की भविष्यवाणी करता है जो भारतीय बाजार में घरेलू फैशन और उपभोक्ता जीवन शैली में महत्वपूर्ण भूमिका निभा सकते हैं। ये रुझान विकसित हो रहे रंगों, डिजाइनों और सामग्रियों का एक व्यापक क्यूरेशन हैं- भारतीय बाजार में घरेलू उत्पादों की आगामी उपभोक्ता मांग के लिए एक स्पष्ट प्रेरणा प्राप्त करने के लिए यह एक गाइड है। ट्रेंड्स 2021-22 महामारी की अवधि के दौरान सामाजिक, सांस्कृतिक और तकनीकी पहलुओं में समाज के अचानक परिवर्तन को संबोधित करते हैं, जो सभी के लिए चुनौतीपूर्ण था।

महीनों घर पर रहना, हर किसी के जीवन में घर के महत्व को फिर से परिभाषित किया है। घर सभी गतिविधियों का केंद्र है- चाहे वह काम हो, खेल हो, आराम हो या कायाकल्प हो। उपभोक्ता अपने मकान को घर में बदल रहे हैं जो प्यार की यात्रा है और डिजाइन, रंग और

सामग्री चयन और उत्पादों के महत्व को खरीदा है जो उनके व्यक्तित्व को बेहतर ढंग से दर्शाते हैं और मनोदशा को बढ़ाते हैं।

एचजीएच इंडिया ट्रेंड्स 2021-22 एक अनुभवी जर्मन डिजाइन टीम द्वारा निष्पादित अनुसंधान करके पूरी तरह से तैयार किए गए हैं।

केंद्रीय विषय **"आगे की ओर, एक साथ रीसेट करें!" (Onwards, RESET TOGETHER!)** के तहत प्रस्तुत किया गया है। ये ट्रेंड्स सभी घरेलू श्रेणियों- होम टेक्सटाइल्स, होम डेकोर, फर्निचर, हाउसवेयर और उपहारों पर लागू होते हैं। **"आगे की ओर, एक साथ रीसेट करें!"** ट्रेंड्स को चार उप-समूहों- **होम एंड रुट्स, गुड वाइब्स ऑन, ग्रीनफ्लुएंसर** और **गोल्डन ऑवर्स** के तहत समझा जाता है।



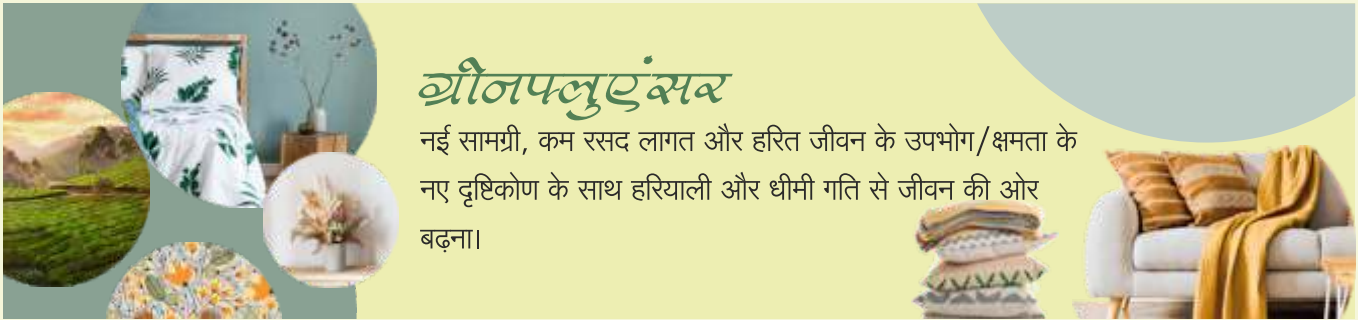
### होम एंड रुट्स

नैतिक बनें, स्थानीय खरीदारी करें- "वोकल फॉर लोकल" / स्थानीय के लिए क्षमता की एक स्मार्ट और शांतिपूर्ण व्याख्या।



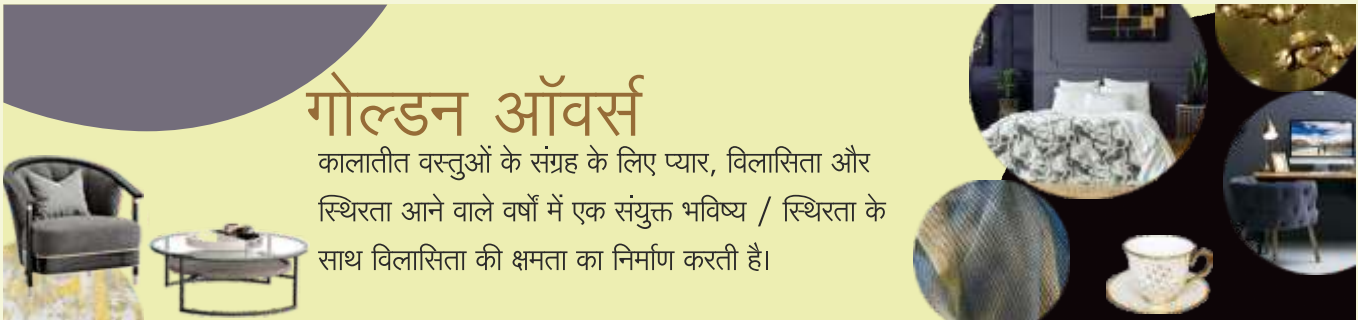
### गुड वाइब्स ऑन!

ब्रॉडकास्ट से पॉडकास्ट तक, डिजिटल समाजीकरण युवा लोगों/डिजिटल की क्षमता के लिए दिलचस्पी का विषय है।



### ग्रीनफ्लुएंसर

नई सामग्री, कम रसद लागत और हरित जीवन के उपभोग/क्षमता के नए दृष्टिकोण के साथ हरियाली और धीमी गति से जीवन की ओर बढ़ना।



### गोल्डन ऑवर्स

कालातीत वस्तुओं के संग्रह के लिए प्यार, विलासिता और स्थिरता आने वाले वर्षों में एक संयुक्त भविष्य / स्थिरता के साथ विलासिता की क्षमता का निर्माण करती है।

एचजीएच इंडिया 2021 में हॉल 15 में ट्रेंड फोरम वास्तविक उत्पादों में इन रुझानों के आवेदन के लिए विविध विचारों की पेशकश करेगा, जिससे यह ब्रांड, रिटेलर,

निर्माताओं, इंटीरियर डिजाइनरों और उद्योग के खिलाड़ियों के लिए जरूरी है जो प्रतिस्पर्धा में आगे रहना चाहते हैं।