HGH INDIA® 2021

HOME DECOR ▪▪▪ GIFTS ▪▪▪ HOUSEWARE

November 30 - December 3, 2021,
INDIA EXPO CENTRE, GREATER NOIDA, DELHI NCR

NEWS 1

A TEXZONE Event
www.hghindia.com

Where business feels at home!

लॉकडाउननंतरची बाजारपेठ

घरगुती उद्योगांचे जोरदार पुनरागमन

एचजीएच इंडिया २०२१ च्या माध्यमातून **होम टेक्सटाईल्स, होम डेकोर, हाउसवेअर आणि गिफ्ट्सच्या** दहाव्या वार्षिक ट्रेड शो मध्ये देशभरातील 400 हून अधिक शहरे आणि गावांमधील संभाव्य व्यापार आणि संस्थात्मक खरेदीदारांसह इंडियन आणि आंतरराष्ट्रीय प्रदर्शक आपली उपस्थिती दर्शवणार. कोरोना साथ रोग आणि लॉकडाउनमुळे दोन वर्षांच्या दीर्घ कालावधीनंतर एचजीएच इंडिया प्लॅटफॉर्मवर एकत्र येण्यासाठी व्यापार आणि उद्योगांकडून मोठा उत्साह दाखवला जात आहे. एकमेकांशी **पुन्हा जोडले** जाण्यासाठी, आपल्या व्यवसायांची **पुनर्मांडणी** करण्यासाठी आणि **नवीन, सकारात्मक** आणि आश्वासक बाजारपेठेत आपली उत्पादने नव्याने सादर करण्यासाठी व्यावसायिक अतिशय उत्साही दिसत आहेत. एचजीएच इंडिया २०२१ चे आयोजन इंडिया एक्सपो सेंटर, ग्रेटर नोयडा, दिल्ली एनसीआर या नवीन स्थळावर चार खास हॉलसॅटमध्ये केले जाणार आहे. हे चार हॉल्स पुढीलप्रमाणे डिझाईन करण्यात येतील. डेकोरेटिव्ह सॉफ्ट फर्निशिंग्ज (हॉल १५), बेड, बाथ आणि स्लीप टेक्नॉलॉजी (हॉल १४), डेकोरेटीव ॲक्सेसरीज, गिफ्ट्स आणि स्मॉल फर्निचर (हॉल १०), हाउसवेअर आणि गिफ्ट्स (हॉल ९)

एचजीएच इंडिया २०२१ साठी संपूर्ण इंडियामधील आघाडीच्या हजारो रिटेलर्स, (बहुतेक सर्व प्रमुख रिटेल चेन्स, स्पेशालिटी होम स्टोअर्स आणि ऑनलाईन रिटेलर्ससह) वितरक, होलसेलर्स, व्यवसाय प्रतिनिधी, कॉर्पोरेट गिफ्ट खरेदीदार, संस्थात्मक खरेदीदार आणि इंटेरियर डिझाईनर्सनी आधीच आपली नोंदणी निश्चित करुन आपला सहभाग निश्चित केला आहे. प्रोडक्ट्स, डिझाईन्स आणि मटेरियल्समध्ये सातत्याने येत राहणाऱ्या नाविण्यामुळे अधिकाधिक रिटेलर्सना त्यांच्या स्टोअरमध्ये लहान प्रमाणात वस्तुंची गरज भासत असते. या दृष्टीकोनामुळे त्यांना मोठा स्टॉक करण्यातील जोखमी टाळता येतात. भारतात दिवाळीनंतरच्या हंगामात होम कॅटॅगरीमध्ये खरेदीदारांची अशा प्रकारची मानसिकता मोठ्या प्रमाणावर दिसून येत असते.

- रिटेलर्ससाठी दिवाळीनंतरचा हंगाम जोमात
- देशभरातील ४०० हून अधिक शहरे आणि गावांमधील व्यापार खरेदीदारांची आघाडीच्या रिटेल चेन, स्पेशालिटी होम स्टोअर्स, इंटिरियर डिझायनर्स आणि संस्थात्मक खरेदीदारांची भेट घेण्यासाठी नोंदणी.
- आघाडीचे ब्रँड्स नवीन प्रोडक्ट लाईन्स आणि डिझाईन इनोव्हेशन सादर करणार.
- फर्निशिंग फॅब्रिक्स, ब्लाईंड्स, वॉलपेपर, बेड आणि बाथ, मॅट्रेस आणि पिलोज, डेकोरेटीव मेड अप्स, कारपेट आणि फ्लोअर कवरिंग्ज, होम डेकोर, ॲसेंट फर्निचर, किचनवेअर, कुकवेअर, किचन अप्लायन्सेस, टेबलवेअर, स्टोरेज, गिफ्ट्स, क्लिनिंग आणि मेंटेनन्स तसेच जनरल हाउसवेअरसारख्या प्रमुख श्रेणींचे प्रदर्शन.
- विशेष फोकस : स्लीप टेक्नॉलॉजी, स्मार्ट कुकींग, स्मॉल फर्निचर आणि स्वच्छ भारत.

एचजीएच इंडिया २०२१ व्यावसायिक खरेदीदारांना आघाडीचे ब्रँड्स आणि उत्पादकांना कोविडनंतरच्या बाजारपेठेची स्थिती तसेच २०२१-२२ साठी डिझाईन आणि होम फॅशन ट्रेंड्स समजण्यास मदत करणार आहे. रिटेलर्सना आपल्या ग्राहकांसाठी अधिकाधिक स्पर्धात्मक किंमत ठेउन नाविण्यपूर्ण उत्पादने उपलब्ध करुन देण्यासाठी बाजारपेठेतील स्पर्धा उपयुक्त ठरते. त्यामुळे ग्राहकांना कमीत कमी किंमतीत लाईफस्टाईल प्रोडक्ट्स खरेदी करणे शक्य होते. त्यामुळे सर्व ऑफलाईन तसेच ऑनलाईन रिटेलर्सना या स्पर्धात्मक वातावरणाला सामोरे जाण्यासाठी नवीन डिझाईन्स, प्रोडक्ट्स आणि स्रोत शोधावेच लागतील.

एचजीएच इंडिया हा वार्षिक आंतरराष्ट्रीय ट्रेड शो आहे ज्याला प्रामुख्याने इंडियन आयातक, रिटेलर्स, वितरक, इंटीरियर डिझाईनर्स, संस्थात्मक आणि कॉर्पोरेट गिफ्ट खरेदीदार भेट देत असतात.

इनोव्हेशन्स ▪ ट्रेंड्स ▪ उत्पादने ▪ स्रोत ▪ संधी

होम टेक्सटाइल्स, होम डेकोर, हाऊसवेअर आणि गिफ्ट्सचे विहंगावलोकन.

हि १०वि वार्षिक आवृत्ती दिवाळीनंतरच्या उन्हाळी २०२२ च्या रिटेल हंगामासाठी होम टेक्सटाईल, होम डेकोर, स्माल फर्निचर, हाऊसवेअर आणि गिफ्ट्सचे अग्रगण्य भारतीय आणि आंतरराष्ट्रीय ब्रँड्स आणि प्रदर्शक घेऊन येत आहे. संपूर्ण गृहउद्योग एचजीएच इंडिया प्रथमच **ग्रेटर नोएडा, इंडियन एक्स्पो सेंटर** येथे ३० नोव्हेंबर ते ३ डिसेंबर २०२१ या कालावधीसाठी सज्ज आहे. संपूर्ण इंडियातील प्रदर्शकांनी एचजीएच इंडिया २०२१ चे दिल्ली एनसीआर मध्ये स्थलांतर करण्याचे स्वागत केले आहे. नवीन स्थान, प्रदर्शकांना देशभरातील त्यांच्या नियमित खरेदीदारांशी जोडण्याव्यतिरिक्त, त्यांना उत्तर भारतीय घरगुती उत्पादनांची बाजारपेठ अधिक सखोलपणे एक्सप्लोर करण्याची संधी प्रदान करते. यावेळी अनेक प्रथम-वेळचे प्रदर्शक देखील सामील झाले आहेत, ज्यामुळे एचजीएच इंडिया २०२१ हा व्यापार खरेदीदारांसाठी नवीन सोर्सिंग आणि व्यवसायाच्या संधी शोधण्यासाठी एक उत्कृष्ट मंच बनला आहे. याशिवाय, संपूर्ण भारतातील रिटेलर्स, होलसेलर्स, वितरक आणि आयातदारांसाठी दिल्ली हे एक सुस्थापित सोर्सिंग हब आहे. दिल्ली एनसीआर मध्ये, ग्रेटर नोएडा एक्स्प्रेस वे वर स्थित एचजीएच इंडिया २०२१ साठी इंडिया एक्स्पो सेंटर हे ट्रेड शो साठी सुप्रसिद्ध जागतिक दर्जाचे ठिकाण आहे.

बेड आणि बाथ फर्निशिंग फॅब्रिक्स, मॅट्रेस आणि स्लीप टेक्नोलॉजी, डेकोरेटीव मेड-अप, कार्पेट्स, ब्लाइंड्स सादर करतील. वॉलपेपर, हँडीक्राफ्ट, डेकोरेटीव एक्सेसरीज, स्मॉल एंड एसेंट फर्निचर, बेबी एंड किड्स प्रोडक्ट्स, कुकवेअर, किचनवेअर, टेबलवेअर, स्टोरेज, क्लिनिंग आणि मेंटेनन्स प्रोडक्ट्स, जनरल हाऊसवेअर अशा अफाट विवीधता असलेल्या होम टेक्सटाईल, होम डेकोर, स्माल फर्निचर, हाऊसवेअर आणि गिफ्ट्सचे ३०० हून अधिक भारतीय आणि आंतरराष्ट्रीय ब्रँड्स इनोव्हेशन, नवीन डिझाइन्स आणि २०२१/२०२२ मधील नवीन कलेक्शन सादर करतील.

सध्या, भारतातील ४०० हून अधिक शहरे आणि गावांमधील किरकोळ विक्रेते आणि वितरकांनी सोर्सिंगसाठी त्यांच्या भेटीची आधीच नोंदणी केली आहे. प्रवासाची परिस्थिती झपाट्याने सामान्य होत असल्यामुळे, सर्व गृह श्रेणींमध्ये दिवाळीपूर्वीची उत्कृष्ट किरकोळ विक्री, परिणामी साठा भरून काढण्याची नितांत गरज आहे आणि त्यांच्या पुरवठादारांना प्रत्यक्ष व्यवसाय प्लॅटफॉर्मवर भेटण्याची तीव्र इच्छा आहे; दररोज अधिकाधिक रिटेलर्स आणि संपूर्ण भारतातील उच्च संभाव्य खरेदीदार त्यांच्या एचजीएच इंडिया २०२१ च्या भेटीसाठी नोंदणी करत आहेत. यामध्ये सर्व मोठ्या रिटेल फॉरमॅटमधील खरेदीदार, अनेक ऑनलाइन व्यवसाय, प्रादेशिकदृष्ट्या महत्त्वाचे रिटेलर्स, होलसेलर्स, इंटीरियर डिझाइनर आणि कॉर्पोरेट गिफ्ट खरेदीदार आणि पुरवठादार यांचा समावेश आहे.

वाढणारी भारतीय होम बाजारपेठ

भारत पुढील दशकात +७% **ते ८% वायओवाय** जीडीपी वाढीचे लक्ष्य ठेवत आहे. सरकारी अंदाजानुसार, २०२०-२१ मध्ये भारत २०२५-२६ पर्यंत ३.०५ ट्रिलियन अमेरिकन डॉलर्सची अर्थव्यवस्था बनेल. हे भारताला जगातील सर्वात मोठ्या आणि वेगाने उदयास येणाऱ्या बाजारपेठांपैकी एक बनवते. लोकसंख्याशास्त्रीय दृष्ट्या आम्ही २० आणि ३० च्या वयोगटातील लोकांची अधिक संख्या पाहतो, ज्यांनी कुटुंबे शोधली आणि नवीन घरे स्थापन केली. अशाप्रकारे भारतीय ग्राहकांची पसंती कुटुंब आणि घराकडे वळत आहे, साथीच्या काळात कुटुंब आणि घरावर लक्ष केंद्रित केल्यामुळे ते आणखी मजबूत झाले आहे. खरेदीदार घरांसाठी अधिक खर्च करीत असल्यामुळे घरगुती उत्पादने मोठ्या प्रमाणावर विकली जात आहेत, ज्यामुळे दरवर्षी २०% दराने मागणी वाढून भारतीय बाजारपेठेत व्यवसायाच्या संधी वाढत आहेत. या जलद-गती मागणीमुळे होम रिटेल कंपन्यांना त्यांचा व्यवसाय वाढवण्याची अधिक साधने शोधण्यास भाग पाडले आहे. घरगुती उत्पादनांकडे ग्राहकांची प्राधान्ये बदलण्याची क्षमता वापरण्यासाठी कार्यक्षम कनेक्शन आवश्यक आहे. गेल्या दशकात, एचजीएच इंडिया उत्पादक, होलसेलर्स आणि वितरकांसाठी संपूर्ण भारतातील किरकोळ विक्रेत्यांशी संपर्क साधण्यासाठी सर्वात प्रभावी व्यासपीठ म्हणून विकसित झाले आहे. २०२१ च्या नवीन सामान्यमध्ये, प्रदर्शक, अभ्यागत आणि सेवा प्रदात्यांच्या आरोग्य, स्वच्छता आणि सुरक्षिततेची खात्री करण्यासाठी एचजीएच इंडिया भारतीय आणि स्थानिक सरकारांनी घोषित केलेल्या सर्व एसओपी आणि नियमांचे काटेकोरपणे पालन करेल. एचजीएच इंडिया २०२१ प्रथमच पूर्वीच्या तीन दिवसांऐवजी चार दिवस असेल. यामुळे व्यवसायासाठी अतिरिक्त दिवस मिळेल तसेच जास्त गर्दीही टाळता येईल.

एचजीएच इंडियाने २०१८ पासून भारतातील समृध्द संस्कृतीचा वारसा इंडियन हेरिटेजच्या माध्यमातून वाढवण्याचे काम केले आहे. भारतीय कलाकारांना त्यांचे हस्तकला प्रोडक्ट्स हँडीक्राफ्ट्स, डेकोरेटीव ॲक्सेसरीज, हँडमेड कारपेट्स, हँडलूम, खादीपासून बनवलेली होम टेक्स्टाईल्स, बांबू आणि केन प्रोडक्ट्स, कॉयर आणि ज्यूट प्रोडक्ट्स, हाउसवेअर, गिफ्ट्स आणि फॅशन ॲक्सेसरीज यांना बाजारपेठ मिळवून देण्यात खूप मोठे योगदान दिले आहे. हा उपक्रम भारत सरकार, कापड मंत्रालय, हस्तकला विकास आयुक्त, ईपीसीएच, सीईपीसी, ज्यूट बोर्ड, कॉयर बोर्ड, उत्तर प्रदेश सरकार, जम्मू आणि काश्मिर सरकार, एनईएचएचडीसी, एनईसीटीएआर, केव्हीआयसी वैयक्तिक उद्योजकांच्याकडून राबवला जातो.

भारत सरकारच्या एमएसएमई मंत्रालयाच्या सौजन्याने अनेक उत्पादक, निर्यातक आणि सेवा प्रदाते या ठिकाणी त्यांनी अत्याधुनिक मशिनपासून बनवलेले प्रोडक्टस प्रदर्शित करतील.

एचजीएच इंडिया २०२१ भारतातील पुढील दशकाचा होम इंडस्ट्रीचा पाया रचण्याचे काम करीत आहे. भारतामध्ये होम इंडस्ट्रीत नवीन क्रांती घडून येउ लागली आहे. एचजीएच इंडिया जागतिक दर्जाच्या ट्रेड शो च्या माध्यमातून होम इंडस्ट्रीची एकी घडवून आणत आहे. यासोबतच भारतीय होम मार्केटसाठी इनोव्हेशन्स आणण्याचे काम केले जात आहे. नवीन दशकातील गरजा लक्षात घेउन एचजीएच इंडियाने स्लीप टेक्नॉलॉजी, स्मार्ट फर्निचर, स्मार्ट कुकिंग आणि स्वच्छ भारतसारख्या फोकस थीम्सवर लक्ष केंद्रीत केले आहे.

30 नोव्हेंबर ते 3 डिसेंबर 2021, इंडिया एक्सपो सेंटर, ग्रेटर नोएडा, दिल्ली एनसीआर

फोकस २०२१-२२

एचजीएच इंडिया २०२१ विशेष लक्ष केंद्रीत करताना आपल्या छत्राखाली सर्व होम प्रोडक्ट्स श्रेणींमध्ये विस्तृत श्रेणी आणि प्रोडक्ट्स इनोव्हेशन ऑफर करीत खालील चार विभागांसाठी आकर्षक व्यवसाय वाढीच्या संधी देईल: स्लीप टेक्नॉलॉजी, स्मॉल फर्निचर, स्मार्ट कुकिंग आणि स्वच्छ भारत. फोकस केलेल्या या जाहिराती प्रदर्शकांना जागतिक ट्रेंड्या अनुषंगाने त्यांचे इनोव्हेशन प्रदर्शित करण्यास सक्षम करतील आणि अभ्यागतांना त्यांनी ऑफर केलेले नवीन व्यवसाय मार्ग एक्सप्लोर करण्यास अनुमती देतील. प्रत्येक फोकस थीम अभ्यागतांना या विषयावरील तंत्रज्ञान, इनोव्हेशन आणि बाजारातील ट्रेंडबद्दल उपयुक्त माहिती देईल आणि उत्पादन आणि आगामी परिस्थितीची अधिक चांगली समज देईल

स्लीप टेक्नॉलॉजी

एचजीएच इंडियामध्ये स्लीप टेक्नॉलॉजी थीम पॅव्हेलियन या क्षेत्रातील सर्वात महत्वाची व्यापार संघटना इंडियन स्लीप प्रॉडक्ट्स फेडरेशनच्या सहकार्याने हॉल १४ मध्ये आयोजित केली जाईल. स्लीप टेक्नॉलॉजी पॅव्हिलियनचे उद्दिष्ट माहिती देणे आणि रिटेलर्स आणि व्यापार अभ्यागतांना इनोव्हेशन आणि आगामी काळात स्लीप प्रोडक्ट्स ट्रेंड्सविषयी शिक्षित करणे हे आहे. हे त्यांना योग्य स्लीप प्रोडक्ट्सच्या निवडीवर परिणाम करणारे विविध घटक समजून घेण्यास सक्षम करण्यासोबतच चांगले आरोग्य, स्वच्छता आणि ग्राहकांच्या सोईसाठी गाद्या, उशा, आराम इ.साठी साहित्य आणि तंत्रज्ञानातील प्रगतीची ओळख करुन देईल. चांगली माहिती असलेले रिटेलर्स ग्राहकांना अधिक चांगल्या प्रकारे माहिती देऊ शकतील आणि त्यांच्या स्टोअरमध्ये या उत्पादनांची विक्री सुधारू शकतील.

स्मॉल फर्निचर

एचजीएच इंडिया 2021 च्या माध्यमातून प्रथमच स्मॉल फर्निचर विभागावर विशेष फोकस करण्यात आला आहे. यामध्ये फंक्शनल आणि डेकोरेटिव्ह स्मॉल फर्निचर पाहता येईल. लाकूड, मेटल, केन, बांबू, रॅटन, प्लास्टिक, स्टील, काच, ॲक्रीलिक आणि इतर साहित्यापासून बनवण्यात आलेले हे स्मॉल फर्निचर लिविंग रुम, किचन, बेडरुम, बाल्कनी, आउटडोर तसेच जनरल हाऊस होल्डर वापरासाठी उपयुक्त ठरू शकते.

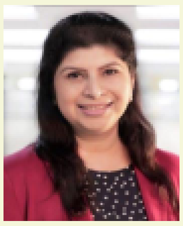
स्मार्ट कुकिंग

स्मार्ट कुकिंग थीम हॉल क्रमांक १० मध्ये पाहता येईल. या ठिकाणी कुकवेअर, किचन अप्लायन्सेस आणि किचन टूल्समधील आगामी ट्रेंड्सचा अंदाज घेता येऊ शकेल. नवीन प्रकारचे मटेरियल आणि तंत्रज्ञानाच्या सहाय्याने बनवण्यात आलेल्या या वस्तू कुकिंग आरोग्यदायक, जलद, ऊर्जा बचत करणाऱ्या, पर्यावरण पूरक, सोयीस्कर आणि समकालीन प्रकारच्या आहेत.

स्वच्छ भारत

हॉल नंबर ९ मध्ये मांडण्यात येणारी स्वच्छ भारत थीम ही अभ्यागतांना प्रगत मूल्यवर्धित स्वच्छता आणि दुरुस्ती विषयक महत्व आणि गरज पटवून देईल. शुद्ध हवा, शुद्ध पाणी, निर्जंतूक जीवनमान, स्वच्छ घरे यासाठी उपयुक्त साधने, तंत्रज्ञान, उपकरणे आणि साहित्य या प्रदर्शनात पाहता येईल. या फोकस प्रमोशनचा मुख्य भाग स्वच्छ घरे हा राहणार आहे. भारत सरकारच्या स्वच्छ भारत अभियानास एचजीएच इंडिया समर्थन करीत आहे.

प्रदर्शकांची मते



ज्योती प्रधान, *सीईओ, कर्ल ऑन*

आजचा भारतीय ग्राहक हा आरोग्यदायक झोपेचे महत्व जाणून आहे. त्यामुळे तो रात्रीच्या वेळी गाढ आणि शांत झोप देणाऱ्या प्रोडक्समध्ये पैसे गुंतवण्यास तयार दिसतो. परिणामी त्याला दीर्घ आणि आरोग्यदायक जीवनाचा अनुभव मिळू शकतो. कर्ल ऑनच्या माध्यमातून गेल्या सहा दशकांपासून आम्ही प्रत्येक प्रकारचे समाधान आणि आराम मिळवून देणाऱ्या मॅट्रेस तयार करण्याची कला चांगल्या प्रकारे आत्मसात केली आहे. कौशल्याने तयार केलेल्या आमच्या मॅट्रेस उच्च दर्जाच्या साहित्यापासून बनवल्या जात असून आम्ही कर्ल ऑनच्या कारखान्यांमध्ये त्या अतिशय कौशल्यपूर्ण पद्धतीने बनवत असतो. कोरोना साथीच्या रोगामुळे ग्राहकांचा खरेदीविषयक ओमनी चॅनेल दृष्टिकोन मोठ्या प्रमाणावर वाढलेला दिसून येतो. त्यामुळे एच जीएच इंडिया २०२१ मध्ये कर्ल ऑन एकमेवाद्वितीय प्रकारचा कम्फर्ट मॅच फिजिकल अनुभव ग्राहकांना मिळवून देणार आहे. या माध्यमातून कर्ल ऑनचे कम्फर्ट सिलेक्टर टूल वैज्ञानिक दृष्टिकोनातून तुमच्यासाठी उपयुक्त ठरेल अशी आणि रात्रीची समाधानकारक झोप मिळवून देणारी परिपूर्ण मॅट्रेस ऑटोमॅटिकली निवडून सांगेल.

आशिष वीज,
डायरेक्टर,
पॅन ओव्हरसीज ग्रुप

एचजीएच इंडियामध्ये आमचे हे दुसरे प्रदर्शन असेल. आमचा भारतीय बाजारपेठेवर खूप विश्वास असून आम्ही आमचे ब्रँड ऑनलाईन तसेच रिटेलर्स माध्यमातून विकण्याचा प्रयत्न करीत असतो. आमच्या सॉफ्ट होम लाइन्स मध्यम आणि उच्च मध्यम किंमतीच्या श्रेणीत उपलब्ध आहेत. भारतात हीच नेहमी वाढत जाणारी बाजारपेठ आहे. प्रदर्शनात अनेक ग्राहकांना भेटून त्यांच्याशी संवाद साधण्याची आम्हाला उत्सुकता लागून राहिली आहे.

राजीव मर्चंट
प्रेसिडेंट रिटेल,
इंडो काऊंट इंडस्ट्रीज लिमिटेड

भारतीय होम रिटेल इंडस्ट्रीचा भविष्य काळ अतिशय आशादायक वाटत आहे. सरकारकडून मिळणाऱ्या भरपूर पाठबळामुळे तसेच ग्राहकांचे वाढते उत्पन्न, वर्क फ्रॉम होम मुळे बदलत असणारी जीवनशैली, परदेशी कंपन्यांकडून दाखवले जाणारे अधिक स्वारस्य तसेच वाढत्या गुंतवणुकीमुळे होम इंडस्ट्री कोविडोत्तर बाजारपेठेत झपाट्याने रिकव्हरी करीत असल्यामुळे आमच्यासाठी हे आशादायक चित्र निर्माण झाले आहे. इंडो काउंट नेहमीच आमच्या इंनोवेशन्स तसेच जगभरातील ५४ देशांमध्ये निर्माण केलेला ग्राहक वर्गासाठी ओळखला जातो. २०२१ च्या हिवाळ्यासाठी बुटीक लिविंग आणि लेयर्स कलेक्शनला ग्राहकांच्याकडून अतिशय चांगला प्रतिसाद मिळत आहे. एचजीएच इंडिया २०२१ मध्ये आम्ही दोन्ही ब्रँडचे नवीन इनोवेशन्स सादर करत आहोत. इंडो काउंट आणि स्थानिक होम रिटेल इंडस्ट्रीच्या भविष्याबाबत आम्ही अतिशय उत्साही आहोत.

अभ्यागतांच्या प्रतिक्रिया

सुमित पात्रा
हेड जनरल मर्चंडाइज, एपारल अँड होम अप्लायन्सेस बिझनेस रिलायन्स रिटेल लिमिटेड (व्हॅल्यू फॉरमॅट)

जुलै ते सप्टेंबर २०२१ या कालावधीत होम कॅटॅगरीच्या व्यवसायात लक्षणीय प्रमाणात रिकव्हरी दिसून आली आहे. अनेक स्टोअर्समध्ये कोरोनापूर्व कालखंडातील २०१९-२० या वर्षाप्रमाणे व्यवसाय होताना दिसून येतोय. उत्सव कालावधीतील विक्रीबाबत आम्ही खूपच आशादायी आहोत. या कालावधीत यापुर्वीची तेजीही ओलांडली जाईल, अशी अपेक्षा आहे. ई कॉममुळे व्यवसायाच्या या श्रेणीत प्रचंड वाढ होताना दिसून येते. विशेष म्हणजे अजूनही साथरोगाचा कालावधी पूर्णपणे संपला नसला तरी व्यवसायात अतीरिक्त वृध्दी होताना दिसून येते.

मेड इन इंडिया प्रोडक्ट्स आणि ब्रँड्ससाठी सहभागी होउन फायदा उठवण्याची एक मोठी संधी. एचजीएच रिटेलर्स आणि मॅन्युफॅक्चरर्स या दोघांनाही एकत्र आणून या व्यासपीठावर दोघांनाही मोठा फायदा मिळवून देउ शकते.

सिताराम कुमार
सीईओ, होम सेंटर, इंडिया

भारतीय रिटेलर्ससाठी उन्हाळा ऋतू व्यवसायासाठी एक महत्वाचा हंगाम म्हणून उदयाला येत आहे ज्याचे सोर्सिंग आमच्याकडून नोव्हेंबर/डिसेंबरमध्ये होत असते. त्यामुळे एचजीएच इंडियाकडून दिवाळीनंतरच्या हंगामासाठी एक नियमित आवृत्ती सुरु करावी, अशी आमची अपेक्षा आहे. 15 नोव्हेंबर ते 15 डिसेंबर या कालावधीत उन्हाळ्यासाठी सोर्सिंग करणे खूप महत्वाचे बनत आहे.

त्यामुळे माझ्यासाठी डिसेंबरच्या आवृत्तीचा निर्णय खूप चांगला आहे. एचजीएच इंडिया 2021 मध्ये होम सेंटरची मोठ्या सोर्सिंग टीमसह उपस्थिती असेल. जे नियमित भागिदारांसोबतच नाविण्यपूर्ण प्रोडक्ट्स, नवीन वस्तू आणि नवीन पुरवठादार यांनाही भेटू शकतील.

शालिनी टंडन:
व्हीपी ब्रँड मॅनेजमेंट, नायका फॅशन

मी एचजीएच इंडिया शो मध्ये अनेकदा सहभागी झाले आहे. या शो बाबत मला सर्वाधिक कोणती गोष्ट आवडत असेल तर ग्राहकांना केंद्रस्थानी मानून प्रोड्क्ट्सविषयीचे धोरण ठरवण्यावर फोकस करण्यातले सातत्य. बदलत्या अर्थव्यवस्थेचा विचार करता हा एक खूप मोठा फायदा आहे, असे म्हणता येईल. यासाठी एचजीएच इंडियाच्या टीमला माझ्या शुभेच्छा आहेत. कोविडनंतरच्या बदललेल्या वातावरणात व्यवसाय सामान्य स्तरावर आणण्यासाठी एचजीएच इंडिया रिटेलर्स आणि उत्पादकांच्या इको सिस्टीमला एकाच व्यासपीठावर एकत्र आणण्यात खूप महत्वाची भूमिका बजावत आहे. या ठिकाणी आता एक इंटरॅक्टीव्ह प्लॅटफॉर्मही बनवला जावा, अशी आमची अपेक्षा आहे.

महावीर समदरीया:
मॅनेजिंग डायरेक्टर, पेटल्स, बंगळुरु

कोविडच्या दुसऱ्या लाटेमुळे निर्माण झालेल्या आव्हानांचा मुकाबला करीत रिटेल व्यवसायांनी अपेक्षेनुसार चांगली कामगिरी केली आहे. नजीकच्या भविष्यात आमचा व्यवसाय याहून अधिक मजबूतपणे वृध्दी नोंदवत राहील, अशी अपेक्षा आहे.

आपल्या प्रारंभापासूनच एचजीएच इंडिया उत्पादक आणि रिटेलर्स यांच्या दरम्यान एक अतिशय महत्वाचा दुवा म्हणून काम करीत आहे. येथे सहभागी झालेला प्रत्येक रिटेलर आणि उत्पादक देशभरात आपला व्यवसाय विस्तारण्याचा विचार करु लागतो. नोव्हेंबर २०२१ मध्ये आयोजित होणाऱ्या एचजीएच इंडियात सहभागी होण्याविषयीही आम्ही अतिशय रोमांचीत आहोत.

आतासाठी पूर्व नोंदणी मोफत, व्हिजीटर्ससाठी 1,000 रुपयांची बचत

सर्व प्रि रजिस्टर्ड व्हिजीटर्सनी एचजीएच इंडिया २०२१ च्या प्रि रजिस्टर्ड व्हिजीटर्स डेस्कवर जाउन त्यांचे एंट्री कार्ड मोफत प्रिंट करुन घ्यावे. यासाठी त्यांना त्यांचा क्यूआर कोड तिथे स्कॅन करावा लागेल किंवा एसएमएस तसेच ईमेलवर एचजीएच इंडिया टीमकडून प्राप्त झालेला रेफरन्स नंबर सादर करावा लागेल.

पूर्व नोंदणीशिवाय प्रदर्शन स्थळी आलेल्या सर्व व्हिजीटर्सना स्पॉट व्हिजीटर रजिस्ट्रेशनसाठी १,००० रुपये प्रति व्हिजीटर इतके शुल्क भरावे लागेल. हे शुल्क रोख, क्रेडीट कार्ड, डेबीट कार्ड किंवा पेटीएमच्या माध्यमातून भरता येईल.

एचजीएच इंडिया २०२१

व्हिजीटर्सच्या भेटीसाठी वेळा

३० नोव्हेंबर : ९.०० am	– ०६.३० pm
०१ डिसेंबर : ९.०० am	– ०६.३० pm
०२ डिसेंबर : ९.०० am	– ०६.३० pm
०३ डिसेंबर : ९.०० am	– ०५.०० pm

HGH INDIA® 2021
10 Inspiring Business for 10 years
HOME DECOR ▪▪▪ GIFTS ▪▪▪ HOUSEWARE
November 30-December 3,2021
INDIA EXPO CENTRE, GREATER NOIDA, DELHI NCR

ट्रेड व्हिजीटर्स
दि. २० नोव्हेंबर २०२१ पुर्वी ऑनलाईन नोंदणी करा आणि १,००० रुपयांच्या प्रवेश शुल्काची बचत करा.

एचजीएच इंडिया २०२१ चे ३० नोव्हेंबर ते ३ डिसेंबर २०२१ या कालावधीत दिल्ली एनसीआरमध्ये आयोजन
३०० हून अधिक ब्रँड्स आणि उत्पादकांवर एक नजर टाका. इनोव्हेटीव, उच्च दर्जाची प्रोडक्ट्स...
२०२१/22 मधील संभाव्य फॅशन आणि लाईफस्टाईल ट्रेंड्स.
तुमच्या स्पर्धकांच्या आधीच ते सोर्स करा.

होम टेक्सटाइल्स फर्निशिंग फॅब्रिक्स, कर्टन्स आणि ब्लाइंड्स, बेड लिनन, डेकोरेटिव्ह मेड-अप्स, मॅट्रेस आणि पिलोज, कार्पेट्स, बाथ लिनेन, टेबल आणि किचन लिनन. **होम डेकोर** सिलिंग, वॉल्स, विंडोज, फ्लोअर कव्हरिंग, टेबल टॉप्स, डेकोरेटिव्ह एक्सेसरीज, लाईफस्टाईल. **स्मॉल फर्निचर** फर्निचर कॉफी टेबल, मॅगझिन रॅक, वॉल सेपरेटर, बीन बॅग, सिंगल चेअर, रॅक आणि ट्रॉली, एक्सेंट फर्निचर, बेबी आणि किड्स फर्निचर, आउटडोअर फर्निचर. **गिफ्ट्स** कॉर्पोरेट, वैयक्तिक आणि उत्सव. **हाऊसवेअर** स्वयंपाकघरातील उपकरणे, किचनवेअर, कुकवेअर, टेबलवेअर, स्नानगृह, देखभाल, साफसफाई, स्टोरेज, घराबाहेर. सेवा

विशेष लाभांचा आनंद घ्या

- एचजीएच इंडिया २०२१ मध्ये विनामूल्य प्रवेश मिळवा.
- पूर्व-नोंदणीकृत व्हिजीटर म्हणून कार्यक्रमस्थळी तुमचा बॅज मिळविण्यासाठी वेळ वाचवा. तुम्ही तुमच्या ऑनलाइन नोंदणीनंतर तुम्हाला पाठवलेल्या पूर्व-नोंदणी क्यूआर कोडसह तुमचा बॅज थेट प्रिंट करू शकता.
- एचजीएच इंडिया २०२१ कॅटलॉगची एक फ्री कॉपी.
- एचजीएच इंडियाच्या मोफत हॉट लाउंज, फ्रूट लाउंज, पॉप कॉर्न लाउंज आणि शटल बस सर्विस आणि बोनाफाईड व्हिजीटर्सच्या इतर सुविधांचा वापर.

हा लाभ घेण्यासाठी आणि स्पॉट रजिस्ट्रेशन शुल्क वाचवण्यासाठी, तुम्ही आमच्या www.hghindia.com वेबसाइटवर २० नोव्हेंबर २०२१ पूर्वी ऑनलाइन नोंदणी करणे आवश्यक आहे.

मोफत व्हिजीटर नोंदणी मार्गदर्शक तत्त्वे

- निशुल्क व्हिजिटर प्रवेश फक्त www.hghindia.com वर ऑनलाईन पूर्व नोंदणी केलेल्या ट्रेड व्हिजिटर्ससाठीच.
- प्रदर्शक किंवा आयोजकांकडून प्राप्त झालेले कोणतेही आमंत्रण कार्ड तुम्हाला ट्रेड शोच्या ठिकाणी मोफत स्पॉट रजिस्ट्रेशन साठी पात्र करत नाही.
- विनामूल्य प्रवेशासाठी ऑनलाइन व्हिजीटर नोंदणी अनिवार्य आहे. ऑनलाइन नोंदणी न केलेल्या सर्व व्हिजीटरना ट्रेड शोमध्ये प्रवेशासाठी १,०००/- स्पॉट रजिस्ट्रेशन शुल्क भरावे लागेल.
- ऑनलाइन व्हिजीटर नोंदणीची शेवटची तारीख: **२० नोव्हेंबर २०२१**

नियमित व्हिजीटरसाठी ऑनलाइन व्हिजीटर नोंदणीसह मोफत प्रवेशासाठी स्टेप्स

१. होम पेज किंवा www.hghindia.com वरील व्हिजीटर मेनूवर "व्हिजीटर रजिस्ट्रेशन" वर क्लिक करा.
२. तुमचा नोंदणीकृत मोबाईल क्रमांक किंवा ईमेल आयडी प्रविष्ट करा.
३. OTP पाठवावर क्लिक करा
४. तुमच्या नोंदणीकृत मोबाईल क्रमांक किंवा ईमेल आयडीवर प्राप्त झालेला OTP एंटर करा.
५. तुमचा आधीच भरलेला फॉर्म उघडेल. कृपया फॉर्ममधील तपशील तपासा (नाव, पत्ता, दूरध्वनी, मोबाईल क्रमांक आणि ईमेल आयडी.)
६. ऑनलाइन व्हिजीटर नोंदणी फॉर्म पूर्ण करा.
७. तुमचा व्हिजीटर नोंदणी क्रमांक आणि क्यूआर कोड ई-मेल आणि एसएमएसद्वारे प्राप्त करा, जे तुमच्या नोंदणीची पुष्टी करते.
८. तुमचा नोंदणी क्रमांक किंवा क्यूआर कोड तुमच्या मोबाईलवर किंवा ट्रेड शोमध्ये प्रिंट स्वरूपात घेऊन जा.
९. तुमचा नोंदणी क्रमांक सादर करा. किंवा तुमचा बॅज प्रिंट करण्यासाठी एचजीएच इंडिया २०२१ मधील हॉल ९ आणि हॉल १५ मधील पूर्व-नोंदणीकृत व्हिजीटर डेस्कवर तुमचा क्यूआर कोड स्कॅन करा.

नवीन व्हिजीटरसाठी ऑनलाइन व्हिजीटर नोंदणीसह मोफत प्रवेशासाठी स्टेप्स:

१. होम पेजवर "व्हिजीटर रजिस्ट्रेशन" वर क्लिक करा किंवा www.hghindia.com वरील व्हिजीटर मेनूवर क्लिक करा.
२. तुमचा मोबाईल क्रमांक किंवा ईमेल आयडी प्रविष्ट करा. ओटीपी पाठवा वर क्लिक करा
३. तुम्ही नवीन व्हिजीटर आहात म्हणून येथे क्लिक करा
४. तुमचा मोबाइल क्रमांक किंवा ईमेल आयडी प्रविष्ट करा. ओटीपी पाठवा वर क्लिक करा
५. तुमच्या नोंदणीकृत मोबाईल क्रमांक किंवा ईमेल आयडीवर प्राप्त झालेला ओटीपी प्रविष्ट करा.
६. ऑनलाइन व्हिजीटर नोंदणी फॉर्म पूर्ण करा.
७. तुमचा व्हिजीटर नोंदणी क्रमांक आणि क्यूआर कोड ई-मेल आणि एसएमएसद्वारे प्राप्त करा, जे तुमच्या नोंदणीची पुष्टी करते.
८. तुमचा नोंदणी क्रमांक किंवा क्यूआर कोड तुमच्या मोबाईलवर किंवा ट्रेड शोमध्ये प्रिंट स्वरूपात घेऊन जा.
९. तुमचा नोंदणी क्रमांक सादर करा. किंवा तुमचा बॅज प्रिंट करण्यासाठी एचजीएच इंडिया 2021 मधील हॉल ९ आणि हॉल १५ मधील पूर्व-नोंदणीकृत व्हिजीटर डेस्कवर तुमचा क्यूआर कोड स्कॅन करा.

महत्त्वाच्या सूचना

१. एंट्री बॅज हा तुमचा एचजीएच इंडियामध्ये मोफत प्रवेशासाठी आणि पूर्णपणे न-हस्तांतरणीय असा वैयक्तिक हक्क आहे.
२. जर तुम्ही आधीपासून एचजीएच इंडियासह मागील वर्षांमध्ये नोंदणीकृत व्हिजीटर असाल, तर कृपया आयोजकांकडून तुमचा संदर्भ क्रमांक शोधा आणि एचजीएच इंडिया २०२१ साठी तुमची ऑनलाइन नोंदणी नूतनीकरण करण्यासाठी त्याचा वापर करा.
३. एचजीएच इंडिया २०२१ मध्ये मोफत प्रवेशासाठी, नोंदणीचे नूतनीकरण सर्व मागील व्हिजीटरसाठी अनिवार्य आहे. नूतनीकरण न केल्यास, स्पॉट रजिस्ट्रेशन शुल्क रु. १,०००/- देय असेल.
४. एचजीएच इंडिया काटेकोरपणे एक ट्रेड शो आहे. त्यामुळे ग्राहकांना प्रवेश दिला जात नाही. किरकोळ खरेदीला परवानगी नाही. किरकोळ खरेदी करताना आढळल्यास तुम्हाला व्हिजीटर म्हणून अपात्र ठरवले जाऊ शकते.
५. १५ वर्षाखालील मुलांना परवानगी नाही.
६. कोणत्याही व्हिजीटरला त्यांच्या विवेकबुद्धीनुसार प्रवेश नाकारण्याचा अधिकार आयोजक राखून ठेवतात.

पुढील मदत आणि प्रश्नांसाठी, कृपया
श्री अमर शर्मा यांच्याशी संपर्क साधा: +९१ ९९ ६७६ ००२८६ / श्री. इलाका अन्सारी: +९१ ९९ ३०१ ७२९७३ ईमेल: visitors@hghindia.com
www.hghindia.com

नोंदणीसाठी: www.hghindia.com मुंबई: दूरध्वनी. +९१ (२२) २४२१ ४१११, दिल्ली: दूरध्वनी. +९१ (११) २५७१ ४१११ ईमेल: visitors@hghindia.com